

全国最佳交易平台 零手续费 办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍 晒信 差价 客服QQ/微信：95816088 期货开户和书籍下载请进 <http://www.7mlp.net>

STOCK

金口袋股票系列

最经典的股市案例，最精炼的操作指南

股市赚钱秘笈

四类市场信息中蕴藏大牛股



金益 著
上海遠東出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

金口袋股票系列

股市赚钱秘笈

四类市场信息中蕴藏大牛股

金益 著

上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市赚钱秘笈：四类市场信息中蕴藏大牛股/金益
著. —上海：上海远东出版社，2006

(金口袋股票系列)

ISBN 7-80706-326-2

I. 股... II. 金... III. 股票—证券交易—基本
知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110080 号

特约策划：金 水

责任编辑：季 丰

装帧设计：张晶灵

版式设计：李如琬

金口袋股票系列

股市赚钱秘笈 四类市场信息中蕴藏大牛股

著者：金 益

出版：上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址：中国上海市仙霞路 357 号

邮编：200336

网址：www.ydbook.com

发行：新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版：南京前锦排版服务有限公司

印刷：上海长阳印刷厂

装订：上海长阳印刷厂

版次：2006 年 11 月第 1 版

印次：2006 年 11 月第 1 次印刷

开本：850×1168 1/48

字数：68 千字

印张：3.58

印数：1—5100

ISBN 7-80706-326-2/F·274

定价：10.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话：62347733)

如发生质量问题，读者可向工厂调换。

零售、邮购电话：021-62347733-555

前 言

我们这套“金口袋股票系列”，是为了适应股市的发展变化而编辑出版的。如今股市已进入机构投资时代。随着市场主导者的角色转换、股市的赢利模式、投资者的赚钱之道也发生了很大改变，股市初期那种一夜暴富的神话已经成为历史。本套丛书的作者都是在股市打拼多年、能征惯战的好手，他们的实践经验是投资者的一份宝贵财富。更可贵的是，丛书的作者都善于总结和提炼，理性地分析市场，因此，无论是研判大势、基本分析，还是技术分析、追踪牛股、捕捉黑马，都有独到精湛的见解。本套丛书不仅为投资者拓宽了分析的视角，而且还提供了不少实用的操作方法。丛书作者希望以此与广大投资者分享成功的喜悦和丰收的欢欣。

股市中的博弈，拼的不仅仅是资金实

力,更是智慧的比拼和心理素质的较量,中小股民虽然在资金实力上微不足道,但只要有足够的智慧和胜人一筹的定力,同样能在这场高智商的博弈中成为赢家。

在中国股市新一轮大牛市刚刚拉开序幕的时候,怎样才能拨开重重迷雾,像投资大师彼得·林奇那样,沙里淘金般地从千百只股票中抓住那几只将来股价能翻十倍的股票呢?股民们恐怕都想得到那双神奇的“慧眼”。其实,谁也没有天生的“慧眼”,“慧眼”是在学习中悟得和实践中练就的。希望我们的“金口袋股票系列”能在这方面给股民朋友提供些许帮助。

机遇永远只垂青于有准备的头脑。衷心祝愿广大股民朋友在一个走向成熟的市场中,在21世纪中国股市的大熔炉中百炼成“金”。

自序

一个轮回,经过了漫长的5年熊市煎熬,2006年的中国股市终于再次迎来了新一轮的牛市。投资基金、社保基金、企业年金、QFII、保险等新的机构,新的资金蜂拥入市,光是2006年上半年,上证指数从1 161.06点大涨至1 672.21点,暴涨了511.15点,涨幅高达44.02%。但放眼今后几年、放眼周边世界,显然目前股指的上涨还仅仅只是个开始,据我的判断,从时间上来说,目前开始的这个大牛市至少可以持续5年,从股指的目标看,可能会达到一个你和我现在都想象不到的高度;而从个股看,则会出现大量上涨10倍甚至数十倍的股票,而这样的大牛股,用国际投资大师彼得·林奇的话说就是Tenbagger^①。

① 投资大师林奇在其自传中谈到一个能涨10倍的股票(tenbagger)的意义,即假定估值不变,当盈利年增长率超过25%时,10年期间公司的盈利和股票价格将上涨约10倍。——编者注

目前，“寻找 Tenbagger”、“寻找 5 年涨 10 倍的大牛股”等类似的标题充斥各大媒体，甚至充斥到了机构的研究报告中，如某证券媒体从 5 月份开始连续刊载“寻找翻十倍的大牛股”系列文章，某知名研究机构今年第二季度的投资策略研究报告的副标题干脆就是：寻找中国的 Tenbagger。这些都说明，随着股市的转暖，中国股市已步入牛市的观念也越来越被更多的人所认可，这是值得欣喜的。毕竟，要产生“大牛股”，必然要有“大牛市”的配合。

其实，寻找 Tenbagger 也好，寻找涨 10 倍的大牛股也好，在证券市场上，这个概念恰恰是我首先提出来的。早在 2005 年的 12 月 3 日，我在《金融投资报》的第 9 版上，发表了寻找中国股市的 Tenbaggers 的第一篇文章，题目是：“寻找中国股市的 Tenbaggers(1)：以大师理念寻中国牛股。”在现在看来很平常的一个题目，却在当时显得异常显眼甚至有些不协调。因为当时指数正处在又一波的下跌之中，12 月 2 日，星期五大盘的收盘指数是 1 094.29 点，而在接

下来的周二，大盘更是探出了 1 074.01 点的低点。当时也正值券商等研究机构预测来年市场的高峰期，普遍的是对 2006 年的行情有所看好但不看高，高点也就 1 300 点。

当时我在第一篇系列文章中，旗帜鲜明地提出了三个观点：一、随着 5 年熊市大调整的渐入尾声，随着投资基金、社保基金、企业年金、QFII、保险等资金的进入，中国证券市场正在快速走向机构化、国际化，大盘已进入了至少能上涨 5 年的大牛市；二、北京奥运会与上海世博会，将成为今后几年大牛市的战略性题材；三、恰恰是当时还带有诸多不确定因素的股改与人民币升值，将成为促使大行情发动的两大契机。

正是在对市场有如此判断的基础上，我明确提出投资者应转变熊市思路，把注意力转移到寻找能翻 10 倍的牛股上来，为此，我才提出来寻找中国股市的 Tenbagger 这样的命题。

如何在大牛市背景下成为大赢家？如何寻找到 Tenbagger？本书尝试从中国股

市的特殊性出发,提供一些投资思路给大家参考,希望对投资者有所益。

最后,要感谢家人的理解,也要感谢同事侯炯、宋可伟等在本书写作过程中提供的帮助,感谢远东出版社及策划金水、责任编辑季丰等为本书出版所作的努力。同时,书中参考了一些机构的研究成果,在此也一并表示感谢。

目 录

自序◎1

一、机构重仓股中发现牛股◎1

- (一) 机构重仓股中何以出牛股◎1
- (二) 基本面特征◎8
- (三) 技术面特征◎16
- (四) 实战要点◎23

二、股东信息中发现牛股◎47

- (一) 股东数剧减中何以出牛股◎47
- (二) 基本面特征◎67
- (三) 技术面特征◎76
- (四) 实战要点◎84

三、走势异动中发现牛股◎92

- (一) 异动股中何以出牛股◎92
- (二) 异动股的类型◎97
- (三) 实战要点◎119

四、天量中发现牛股◎133

（一）股市中的天量法则◎133

（二）技术面特征◎136

（三）实战要点◎150

编后话◎160



一、机构重仓股 中发现牛股

（一）机构重仓股中何以出牛股

目前，证券市场上的主要机构投资者为证券投资基金、社保基金、证券公司、QFII、企业年金和保险机构共六类，证券投资基金无疑是这些机构中最具实力的，对我国这样一个资金推动型的证券市场而言，基金重仓股无疑是我们最需要关注的重点。QFII作为近期新兴的机构投资者，虽然从绝对资金量上在各类机构中所占比

例并不大,但由于其独特的外资背景,成熟的投资理念,QFII 重仓股也将是我们机构重仓股研究的重点。

机构重仓股何以出牛股?我们以基金持股为例来说明这一问题。

有资料显示,根据最先公布 2000 年中报的 23 家证券投资基金的持股明细统计,截止到 2000 年的 6 月 30 日,基金共持有 373 只股票。

在 373 只股票中,107 只股票(占总数的 28.69%)被证券投资基金持有股数占可流通股(包括冻结未上市股票)比例高于 10%,其中更有 38 只股票被持比例高于 20%。通海高科被基金持股数占流通股比例最高,达 59.5%,该股共被 5 只基金持有,其中有 4 家基金以战略投资人身份申购。

值得注意的是,基金持股比例与股票涨幅有明显的相关性。将投资基金持股占可流通股比例分为 20%以上、10%~20%、5%~10%、1%~5%和 1%以下 5 个区间。持股比例高于 20%的 38 只股票中,除当年

新股外平均涨幅为 78.112%，列 5 个区间平均涨幅最高，其余几个区间内的股票平均涨幅分别为 65.49%、60.38%、47.62% 和 51.43%，随着基金持仓比例的下降亦呈递减趋势。

在 373 只股票中，只有 6 只股票股价下跌，它们是 PT 红光（600083）、重庆啤酒（600132）、西飞国际（000768）、浦发银行（600000）、永安林业（000663）及福田股份（600166），跌幅分别为 11.02%、7.03%、6.95%、4.85%、3.74% 和 2.08%。除重庆啤酒被基金持股比例在 10% 以上之外，其余 5 只股票被基金持股占可流通股比例均在 5% 以下。（见表 1-1）

表 1-1 股票涨幅与基金持股比例关系表

基金持股 占可流 通股比例	半年平均 涨幅(%)	平均持股 占流通股 比例(%)	6 月 30 日 持股市值 (万元)	持股数量 (万股)
20%以上	78.11	27.27	1 990 891	83 171.06
10%~20%	65.49	13.9	1 755 611	82 876.85
5%~10%	60.38	7.56	478 688.9	31 004.23
1%~5%	47.62	2.55	569 690.9	37 362.95
1%以下	51.43	0.45	67 132.9	5 246.83
合计/平均	60.606	10.346	4 862 015	239 661.9

这说明，基金持股比例与股票涨幅高

度相关，基金重仓股中容易产生黑马。有关实证研究也表明，基金的持股介入程度与个股的涨幅呈高度正相关关系，虽然有些介入是被动的而有些介入是主动的。

“6·24”行情，由于重大消息出台的突然性，曾使各大基金管理公司措手不及，于是在仓促之间大量买入了业绩好、质地不错同时市盈率也比较低的银行、钢铁、石化等大盘股。可以看到，2002年6月24日以后，在大多数个股开始下跌的时候，当时以马钢股份为代表的钢铁股、以深发展为代表的银行股，仍出现了连续大涨走势，这正是当初这些基金的强制拉高建仓行为。而在“6·24”行情中基金大量买入的大盘股，后来发现正是它们在其后倡导的“价值投资”这类个股的最初一次大规模建仓。正是由于基金在这些原本大多被市场认为是垃圾类个股上的大量建仓，才在很大程度上造就了其后在漫漫熊市中连续逆势走强的“五朵金花”行情，这是一种很典型的由于基金被动介入而造就大牛股的例子。

2004年上市的中小板龙头苏宁电器，

则是基金主动介入比较典型的例子。该股开盘第一笔的成交量即达到 172.55 万股，换手率高达 4.31%，5 分钟与 15 分钟的换手率也分别达到 37.77% 与 50.06%，非常惊人。在当时高价股普遍不被看好的市场背景下，显然是该股优良的质地和高成长特性吸引了基金等主流投资机构的强力介入。苏宁电器首日交易的公开信息，也非常清楚地证实了上述判断。该股首日交易换手率即高达 81.28%，在总共成交的 6.34 亿元中，通过招商证券等专用席位买入的基金资金，仅从反映出来的 4 家席位中，就高达 1.14 亿元，这是非常惊人的。

表 1-2 苏宁电器 7 月 21 日首日交易公开信息

营 业 部 名 称	买 入 额 (万元)	卖 出 额 (万元)
招商证券股份有限公司(机构专用席位 1)	3 860.95	0
招商证券股份有限公司(机构专用席位 2)	3 031.13	0
华安证券有限责任公司(机构专用席位)	2 245.38	0
国信证券有限责任公司(机构专用席位)	2 219.79	0

从理论上讲，基金对某一个股敢于重

仓,必对其基本面有相当透彻的了解,并对其未来成长有相当好的预期。各家证券投资基金均背靠实力强大的研究机构,对上市公司的行业、产品、市场占有率等有较为深入的研究。从这一角度讲,真正具有潜力的成长股,往往可能同时被几家证券投资基金选中。

从个股的潜力与质地分析,被越多的基金选中的个股,其中长线潜力就越大,其质地也越优良,但从一段时期内的涨幅而言,基金家数越多,并不意味其上涨幅度越大。这主要涉及到各机构间的利益平衡与炒作风格的统一,从而使市场运作难度加大。

相反,被 1 家投资基金或由同一基金管理公司管理的若干家投资基金持有的重仓股,往往会有更大的涨幅,这主要是由于这样能较好地进行利益平衡,以及炒作风格与市场运作步调的协调。

表 1-3 为按占可流通股比例排序的投资基金 2000 年中期持股的前 20 位股票,其平均基金家数为 6.47 家,半年平均升幅为 59.58%。表 1-4 则是按占可流通股比例

排序的单个投资基金(或同一基金管理公司管理的 2 个投资基金)2000 年中期持股的前 20 名股票,其平均基金家数仅为 1.20 家,但半年平均涨幅则高达 77.63%,明显高于表1-3的 59.58%。

**表 1-3 基金 2000 中期报告持股的前 20 名股票
(按占可流通股比例排序)**

股票名称	基金持股总数	持股基金家数	占可流通股比例(%)	半年升跌幅(%)
通海高科	5 950	5	59.5	—
新太科技	2 913.34	8	46.7	41.25
中体产业	1 702.13	3	37.83	56.63
上港集箱	10 362	12	35.02	—
聚友网络	1 029.97	5	34.3	32.62
风华高科	4 085.86	10	33.07	72.01
首创股份	3 894.06	22	32.45	—
长城电脑	5 486.9	7	30.37	48.8
东大阿派	3 269.04	11	29.74	33.26
安泰科技	1 067.35	22	29.65	—
电广传媒	1 901.1	8	29.25	28.31
青旅控股	3 297.58	5	28.18	77.63
烟台发展	942.1	2	28.16	52.67
青鸟天桥	1 680.79	7	27.58	90.86
海虹控股	1 882.04	7	26.98	171.8
春晖股份	727.96	22	26.96	—
大唐电信	2 577.89	11	25.78	32.78
雅戈尔	2 391.66	6	25.73	17.66
福日股份	1 798.46	4	25.69	99.37
金宇集团	871.32	3	24.89	37.99
平 均		6.47	31.89	59.58

表 1-4 单个基金 2000 年中期持股前 20 名股票
(按占可流通股比例排序)

股票名称	基金持股总数	持股基金家数	占可流通股比例(%)	半年升跌幅(%)
同仁堂	975.26	1	16.25	30
中国化建	994	1	14.2	50.16
四川湖山	418.07	1	13.82	126.72
深圳机场	3 609.86	2	12.03	38.9
泰山旅游	1 023.53	2	11.17	291.81
岁宝热电	500	1	11.02	181.69
乐凯胶片	2 254.18	2	10.74	56.72
凤凰光学	354.2	1	10.57	58.85
重庆啤酒	548.35	1	10.55	-7.03
火箭股份	817.98	1	10.39	94.7
红太阳	626.52	1	10.29	69.1
第一食品	360.09	1	10.25	68.66
灯塔油漆	548.66	1	9.23	56.77
ST 大道	170.21	1	8.89	18.56
浙江东方	277.93	1	8.58	39.15
诚成文化	1 808.34	2	8.33	113.03
博瑞传播	287.88	1	7.69	27.69
南天信息	305.16	1	7.63	17.77
成商集团	323.73	1	7.60	78.56
深宝安	3 594.33	1	6.2	140.68
平均		1.20	10.27	77.63

(注一：表 1-4 已排除表 1-3 中的个股；注二：表 1-4 中持股基金家数若超过 2 家，则“占可流通股比例”一栏为两家基金持股比例的平均值。)

(二) 基本面特征

从机构重仓股特别是基金重仓股的轨

迹看,从高科技行业到传统行业,从基础行业到瓶颈行业、消费行业,从蓝筹到重组,从“小盘”到“大盘”,无不留下机构的踪影。但不管是介入哪类股票,他们的基本思路无非是“成长”、“蓝筹”和“科技”等几大主题。只不过,在每一阶段,机构根据当时所处的宏观背景、政策环境和市场氛围,所把握的重点是有所不同的。如在 2000 年前后,机构主要把握的是“科技”这一主线,而这很大程度上与当时股市投资讲究“市梦率”有关,后来在大盘走熊以及科技网络股泡沫破灭后,机构把更多的关注转到了蓝筹股上面,所以也就有了在大盘漫长熊市中逆势表现的“五朵金花”。近来,在宏观紧缩、周期性行业进入周期性回落的背景下,机构则把更多的目光投向了成长类个股,所以才有了中小板中苏宁电器的一枝独秀。由于这些“成长”是一个相对的概念,所以一些少受甚至不受宏观紧缩影响的服务类、消费类股票,也被当作成长股而受到了机构更多的关注,所以才会有贵州茅台、上海机场的特立独行、节节攀高。

不过,由于机构资金规模越来越大,追求大蓝筹化已成为目前机构重仓股的一个重要趋势。由于这已经差不多成为众多基金的共识,也造成了某些为基金认知度高的个股中基金“轧堆”的现象。如在 2004 年第三季度基金持股度最大的上海机场中,就有盛利精选、天同 180、通宝、融通行业景气、天元、开元、金元、南方稳健、长盛全债、长盛动态、长盛成长、久嘉、长城久恒、泰信先行策略、广发稳健、广发聚富、中信经典、融鑫、融华债券、中融景气、招商先锋、招商平衡、招商股票、天华、银华优势、银华保本、银丰、科讯、科翔、科瑞、科汇、易方平稳、易方策略、易方 50、湘荷精选、合丰稳定、巨田基础、景顺内需、景顺动力平衡、景顺优选股票、丰和、嘉实理财稳健、嘉实理财增长、嘉实服务、嘉实成长、鸿阳、鸿飞、安信、安顺、华安创新、兴业、兴科、兴安、华夏回报、华夏成长、富通收益、富通精选、金鑫、金泰、金盛、国泰金鹰、金龙行业、汉兴、汉盛、汉鼎、富国天益、德盛小盘、德盛稳健、景宏、景福、大成

债券、大成价值、裕元、裕隆、裕华、博时裕富这么多基金，这几乎集中了当时投资基金的全部。

从2004年三季度基金持股的情况看，上海机场以基金总共持股比例达66.82%而高居榜首，且遥遥领先于位列第二基金持股比例为47.31%的贵州茅台。为什么基金如此集中持股于上海机场？这与当时特定的宏观面所造就的股市投资环境有关，所以基金等主流机构介入这样的个股是有其特定背景的。

可以看到，上海机场从基本上具有以下特征：行业上，属不受宏观调控影响的行业，其他重仓的个股也大多属于基础设施、原材料、服务、消费等行业的公司；流通股与总股本足够大，或者说市值大得能让机构资金自由进出；属于业绩稳定、经营稳健的大公司。

1. 从行业看，上海机场处在属于能持续增长而不会受到宏观调控影响的行业。

公司所处行业为交通运输业，主要业务是在上海的机场为国内外航空运输企业

及旅客提供地面保障服务。批准的经营范围包括：为国内外航空运输企业及旅客提供地面保障服务，经营出租机场内航空营业场所、商业场所和办公场所，国内贸易；广告经营，经营其他与航空运输有关的业务；综合开发，经营国家政策许可的其他投资项目。

2003年，民航总局与香港签署了新的航空运输备忘录。新的备忘录放开了对内地和香港从事两地航空运输的指定空运企业数量的限制；新增云南丽江为新的通航地点，使内地和香港之间的通航地点达到45个；根据两地间航空业务量发展的需要，调整增加了运力，双方运力增幅约30%，由每周约1 200班增加到约1 600班；货运航班由每周42班增加一倍，达到84班。此举有利于中国主要机场公司的业务量增长，航空市场的不断开放将对机场业尤其是重要的枢纽机场产生持续的推动作用。

2004年，国民经济持续快速发展为交通经济运行创造了良好的外部条件，而投

资和工业生产快速增长,能源、原材料需求不断扩大,更是为交通运输生产提供了充足的货源。全社会运输生产尤其是货运生产快速增长,运行质量和效益稳步提高。2005年,我国经济继续在一个较高平台上运行,经济增速达到9.9%的较高水平,运输需求持续增长,交通运输供求总体上仍将偏紧。

2. 流通股与总股本足够大,或者说市值大得能让机构资金自由进出。

上海机场的总股本与流通股分别高达19.27亿股与7.57亿股,按2005年1月14日收盘价15.80元计,其流通市值更是高达120亿元之巨,这显然足够投资基金进去收集筹码并顺利进出了。

3. 业绩稳定、经营稳健的大公司。

2003年,上海机场共实现飞机起降243 679架次,旅客吞吐量2 475.6万人次,货邮吞吐量161.5万吨,分别比2002年同期增长8.2%、0.17%、22.63%。其中虹桥机场实现飞机起降109 403架次,旅客吞吐量969.24万人次,货邮吞吐量25.78万

吨；浦东机场实现飞机起降 134 276 架次，旅客吞吐量 1 506.36 万人次，货邮吞吐量 135.72 万吨。2004 年上半年，浦东机场共实现飞机起降 85 248 架次，旅客吞吐量 973.16 万人次，货邮吞吐量 84.92 万吨，分别比 2003 年同期增长 42.82%、64.94%、42.55%。

2004 年上半年，公司实现主营业务收入 109 269.75 万元，同比增长 32.61%，实现净利润 61 723.91 万元，同比增长 154.26%。截至 2004 年 6 月 30 日，上海机场总资产为 767 449.32 万元，较年初数增长了 8.25%；股东权益为 711 937.70 万元，较年初数增长了 15.86%；2004 年上半年公司的主营业务利润为 58 119.86 万元，较前一年同期数增长了 42.76%；2004 年上半年的净利润为 61 723.91 万元，较前一年同期数增长了 154.26%。

良好的行业背景，稳健的经营与稳定的业绩，加上大机构进出方便，均为该股成为基金重仓股打下了基础。

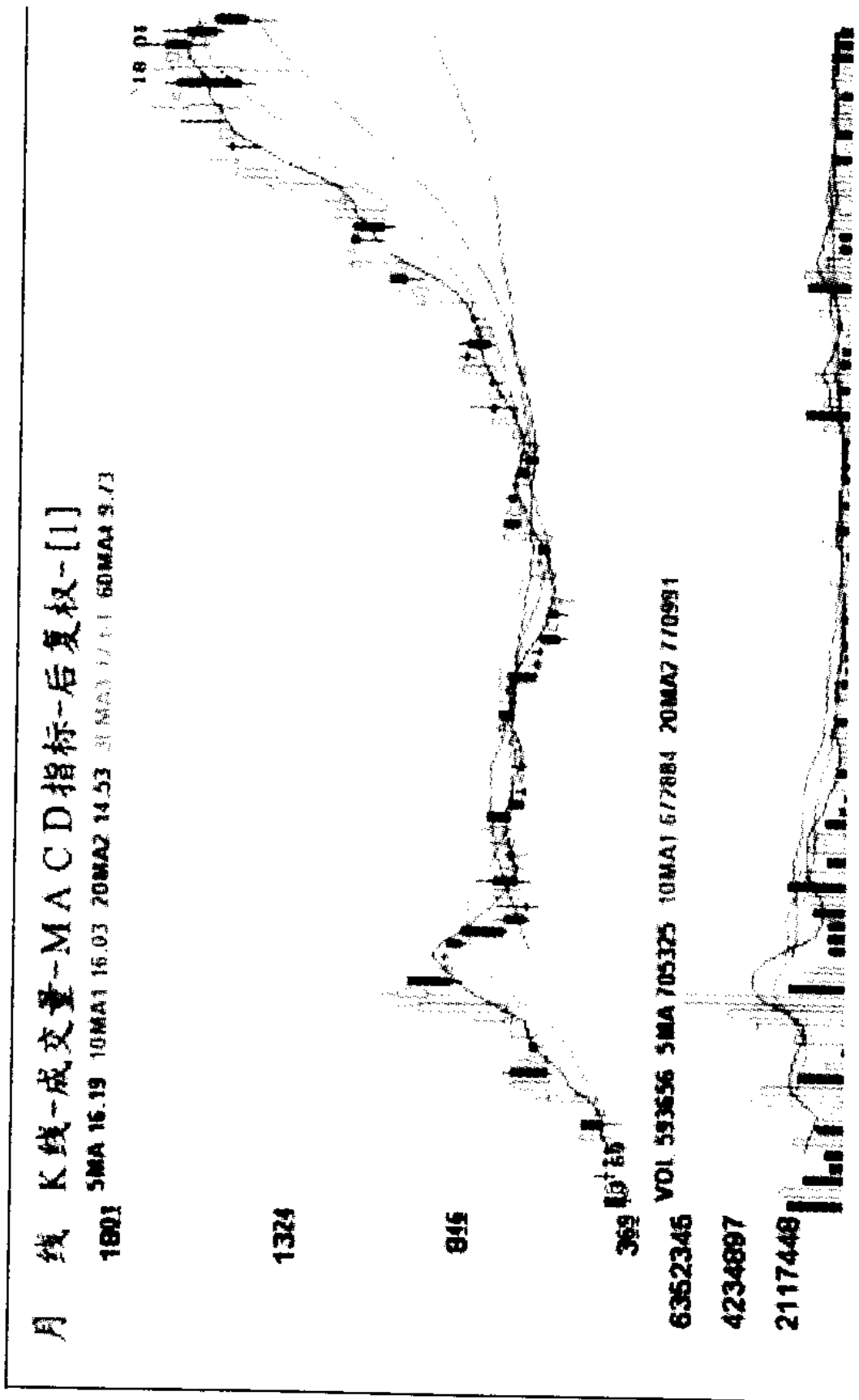


图 1-1 基金介入后的上海机场走势图(月线)

（三）技术面特征

由于基金重仓股在信息披露上的特殊要求，因而其在走势上也有不同于一般股票的特点。就总体而言，基金重仓股一般选择在尚未为投资者知晓时悄悄建仓，向公众公告时震仓洗盘，再在一定时机配合下拉升出货。

为了更清晰地显示基金重仓股不同于一般股票的运作特点，我们选择投资基金刚起步时的某些个股作为分析对象。

1. 基金建仓时相关个股有一段明显的走强过程。最明显的例子是南京高科，从1998年4月7日至7月7日，该股从14.40元上涨至29.20元，涨幅达102.78%（见图1-2），而同期大盘仅上涨1.63%。燕京啤酒、东方电子、环保股份等个股均有类似情况。

2. 待基金组合公布后均有较大幅度的下调过程。同其他机构投资者不同的是，在信息披露方面，投资基金透明度相对较高。这在某种程度上增加了基金在个股上的操作难度。因此，在其重仓个股市场上亮

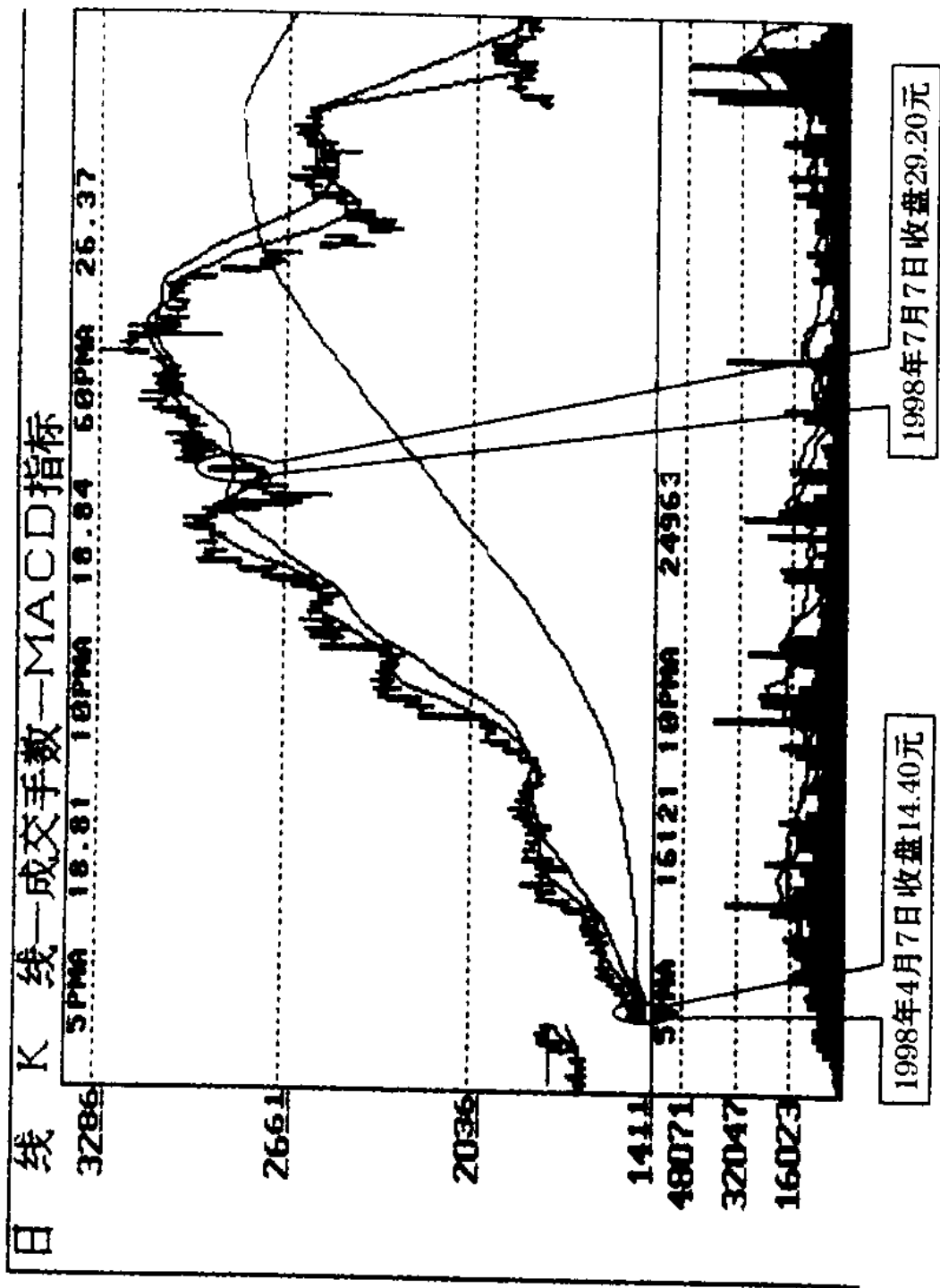


图 1-2 基金建仓阶段的南京高科走势图

相后,出现较大幅度的回调,可以看成是基金在特定条件下的一种策略选择。同时,在技术上也正好完成其建仓后的震仓过程。如南京高科从1998年7月7日至10月6日,股价从29.20元一路下跌至18.39元,虽然该股中间有过送股、转增股本、配股而除权,但复权价仍较前一次组合公告时的股价下跌近10%(见图1-3)。其他基金重仓股不同程度上也有类似情况。

3. 建仓、震仓后,按一般牛股的规律,应是进入拉升阶段,基金重仓股也不例外。同时,股价的拉升总是伴随各种利好因素,如业绩的大幅度提升、大比例送股、转增股本等。这类个股的拉升,一般总是紧贴10日线沿 45° 甚至 60° 的斜率走高(见图1-4),待大比例股本扩张后,往往能强劲向上填权。如环保股份,1998年10月10股转增3股,1999年6月10股送5股,两个除权缺口均在不长的时间内被大幅弥补(见图1-5)。再如东方电子,1998年9月10股送8股,1999年10月10股送6股转增4股,其除权缺口也先后被一一补去(见图1-6)。

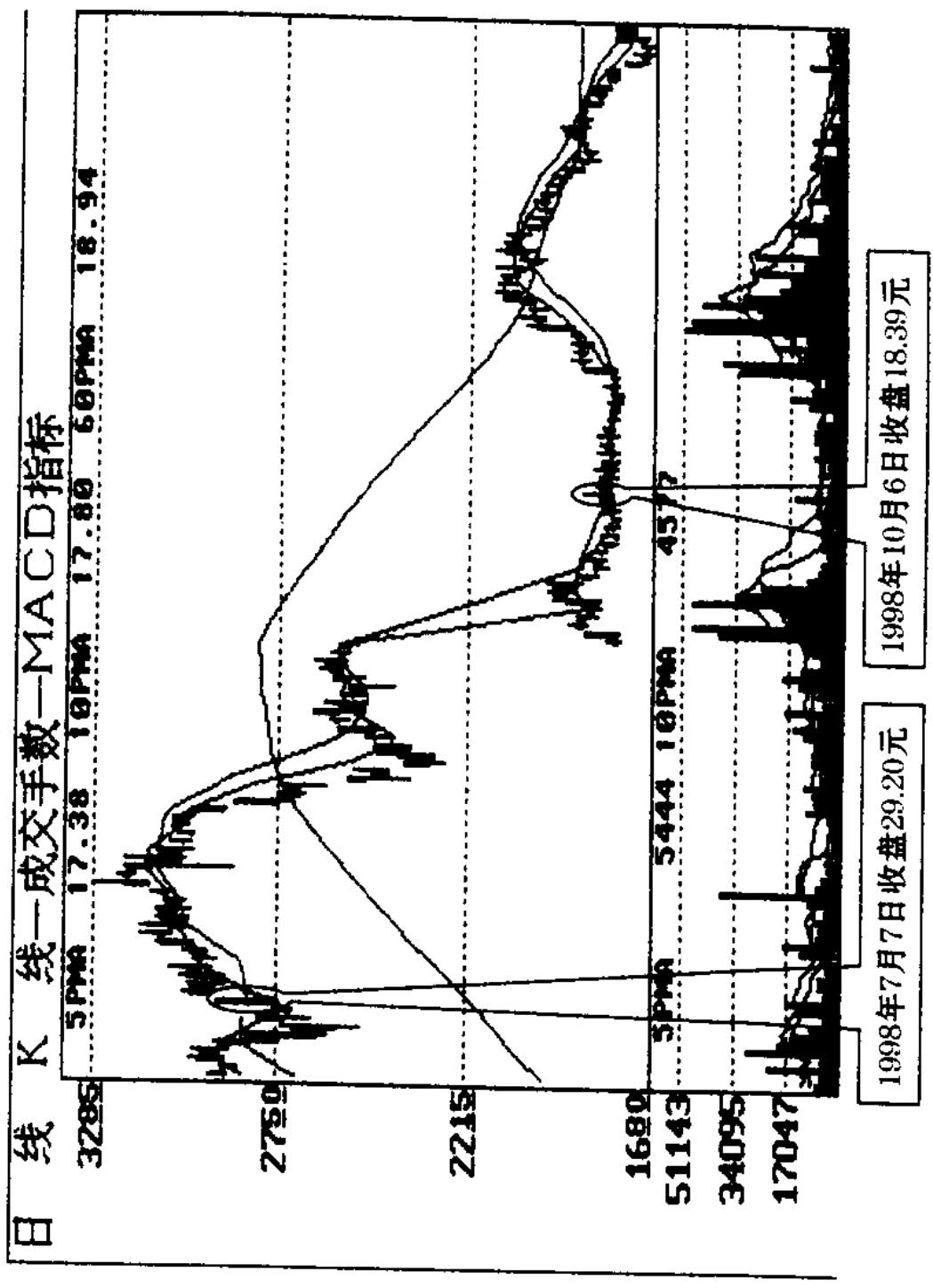


图 1-3 基金组合亮相后的南京高科震仓图

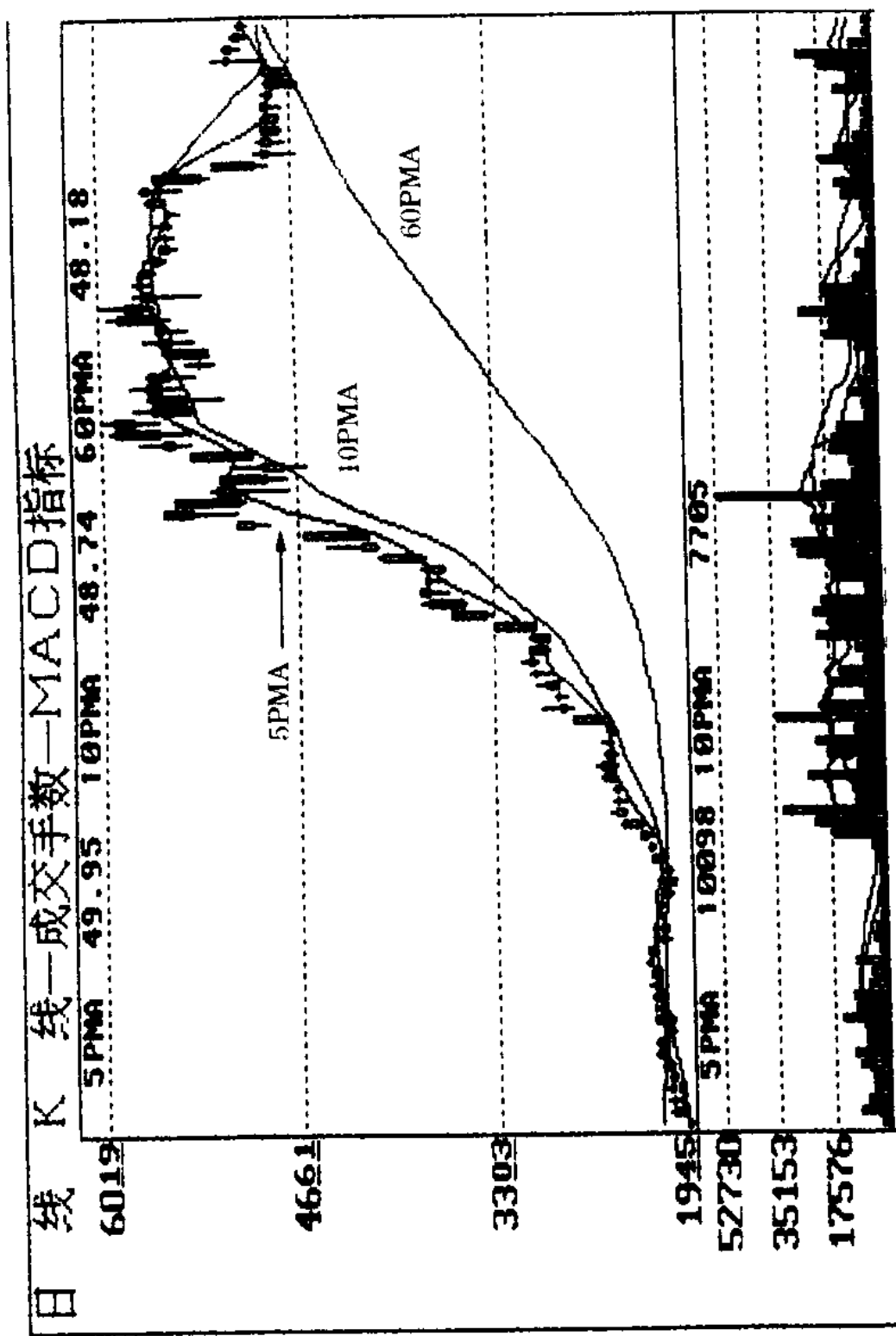


图 1-4 拉升时的东方电子走势图

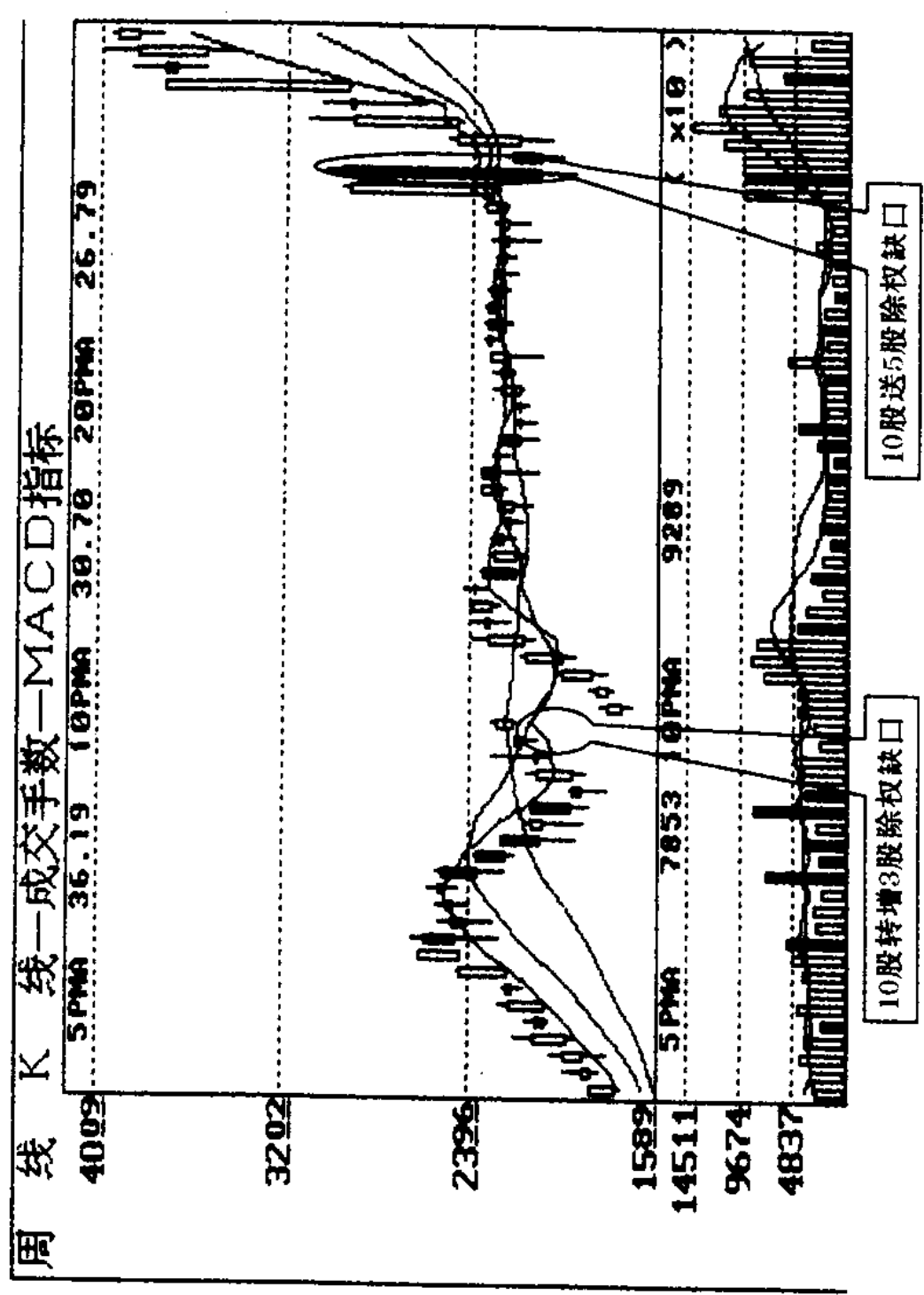


图 1-5 两次大幅填权的环保股份走势

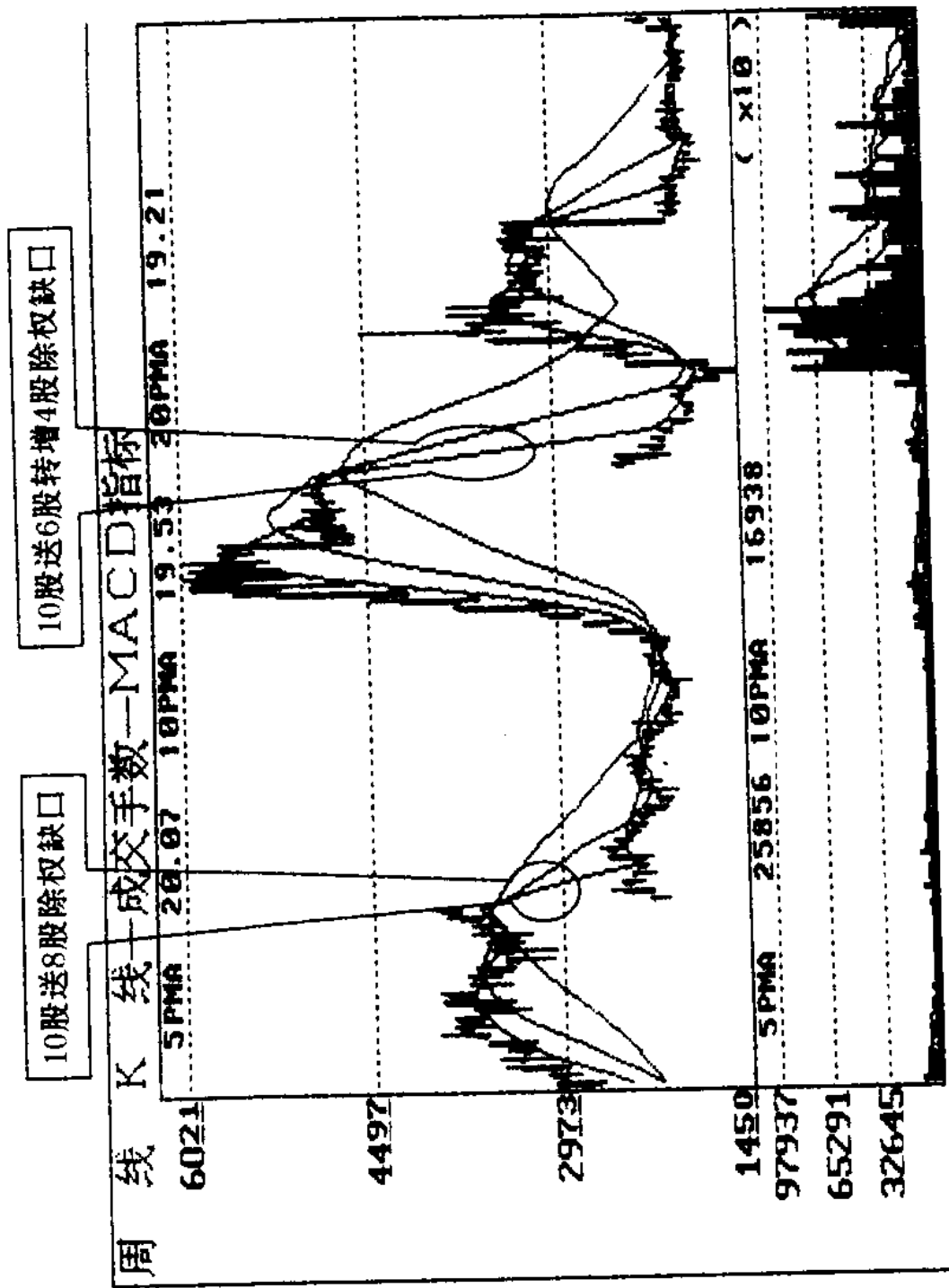


图 1-6 两次大幅填权的东方电子走势图

投资基金正是通过重仓股的反复走高,高比例送增后的不断填权,来获取其投资利润的。

(四) 实战要点

1. 密切关注基金等机构持仓股

自 1998 年 3 月份我国第一批规范的证券投资基金即基金开元和基金金泰设立以来,截至 2004 年 12 月 31 日,市场共成立了 152 只证券投资基金,基金总额达 3 173.04 亿份。2004 年是股市熊市气息分外浓烈的一年,指数迭创新低,政策底不再有效,市场人气空前低落……恰恰是在这样的背景下,基金发行却异常火爆,呈现了市场中的另一番景象。2004 年,基金发行刷新了纪录,其一年中的发行量相当于 2002 与 2003 年之和,57 只开放式新基金共募集 1 656.24 亿份。而至 2005 年底,已出现了总共 48 家基金管理公司和 206 只基金。这 206 只基金中包括 54 只封闭式基金和 152 只开放式基金,其中开放式基金又包括

24 只货币型、12 只债券型、5 只保本型、53 只股票型和 58 只混合型基金。这 206 只基金总共拥有 4 514.54 亿份基金份额,较 2004 年底 3 362.91 亿份的规模有 34.2% 的增长。到 2006 年一季度末,相关数据显示,开放式基金数量已达 175 家,基金总份额达 4 036.22 亿份,比 2005 年上升了 6.71%,以下为至 2006 年一季度末开放式基金的相关统计数据:

表 1-5 开放式基金份额统计(至 2006 年第一季度数据)

编 号	项 目 名 称	时 间		增幅(%)
		2006 年 3 月 31 日	2005 年 12 月 31 日	
1	基金数量(只)	175	164	6.71
2	基金份额(亿份)	4 036.22	3 897.92	3.55
其中: (1)	股票及混合型基金总份额(亿份)	1 347.32	1 698.92	-20.70
(2)	债券型基金总份额(亿份)	54.81	46.70	17.37
(3)	保本型基金总份额(亿份)	113.97	95.41	19.46
(4)	中短债基金总份额(亿份)	291.84	189.00	54.41
(5)	货币市场基金总份额(亿份)	2 228.29	1 867.90	19.29

显然,证券投资基金已是目前市场上最

大的机构投资者，其持股及其行业倾向自然也应该引起投资者高度关注。与自营券商、私募基金等其他大的投资机构不同的是，证券投资基金有每季一次的投资组合公告，以及年中的中期报告与年末的年终报告等。正由于在信息披露上有与其他机构不同的要求，基金持仓个股也更容易为投资者分析跟踪，具有较好的可操作性。

每季度公布的证券投资基金投资组合公告，包括：重要提示、基金产品概况、主要财务指标和基金净值表现、基金管理人报告、基金投资组合报告和备查文件目录等。从这些内容看，最主要的是基金管理人报告和基金投资组合报告。在基金管理人报告中，投资者要重点关注其中的“证券市场与投资管理回顾”这一部分内容，这里不仅包含基金对过去一季度的操作回顾，而且还有基金经理们对下一季度大盘走势的判断，以及他们对市场操作思路的提示。这些提示与看法，尽管可能在实际操作中仍会有变动，尽管这些判断与提示仅仅是“表面文章”，但很大程度上毕竟代表了基金的

看法,代表了市场主流投资机构的观点,不管怎么样,投资者无疑是应该重视的。

在基金的季度报告中,“基金投资组合报告”无疑是最值得投资者关注的。在这一部分中,最能出现对投资者有用的信息。这一部分又细分为“基金资产组合情况”、“按行业分类的股票投资组合”、“占基金资产净值前十名的股票”、“按券种分类的债券投资组合”、“基金投资前五名债券明细”和“报告附注”等。显然,“按行业分类的股票投资组合”和“占基金资产净值前十名的股票”这些内容最为重要。在这两部分中,我们可以详细知道基金最看好的行业与个股情况。如果说从“占基金资产净值前十名的股票”中,我们可以直接看到基金的十大重仓股情况,那么在“按行业分类的股票投资组合”中,我们可以进一步知晓基金投资的行业倾向。这一点,对判断今后基金的投资方向甚至更为重要。

基金的中期报告,主要包括:基金简介;基金主要财务指标;基金管理人报告;基金财务报告;持有人结构及前 10 名持有

人；重要事项揭示及备查文件目录等内容。作为投资者，最值得注意的是“基金财务报告”中的3张表格，即：截至6月30日的股票投资情况明细表、上半年新增股票明细表和上半年剔除股票明细表。从上半年新增与剔除股票明细表中，投资者可注意到基金在个股上的调整，以及新的择股方向。

投资者应该特别重视的是有关基金投资情况的明细表。在这张表格中，投资者可看到基金持有个股的全貌，而不是每季一次的投资组合公告中的前10名股票。因为前10名的排列是按占基金资本净值比例的大小来进行的，故某些小盘股，基金持有的流通股比例可能很高，但仍不能在其前10名个股中反映出来。而从潜力来讲，这类个股可能更大。

另外，从有关基金投资情况明细表中，投资者应特别注意前10名以后靠前的个股，如处于第11~15位的个股。这些个股，随时有可能由于基金对该股的增持而排名靠前，从而出现可观的涨幅。如金泰基金2000年的中报显示，其持有华工科技

99.366 5 万股,在其全部持有的股票中列第 12 位,到了第三季度的投资组合公告,该基金由于持有的华工科技达 102.684 6 万股而位居其投资组合的第 8 位。华工科技此时的股价已较 3 个月前上涨了 30% 以上。其实,若投资者留意,在同期上半年的投资基金中报中,可以发现在开元、同盛、景宏等基金中都有华工科技的身影,但大都处在第 11~15 的位置,因而在这些基金的第二季度的投资组合公告中无法反映,投资者也就无从知晓了。

投资基金的年度报告较中期报告更详尽,但值得特别关注的依然还是那些在每季一次的投资组合公告中所看不到的有关基金持有个股的内容。

2. 跟踪基金等机构重仓股,择机介入。

从理论上讲,一家少则数亿数十亿、多则上百亿的基金,只要是公布出来的前 10 位的重仓股,其投入的资金量往往是很大的。这样的个股,既然基金都敢于满仓,为什么一般的投资者就不敢呢?当然有人会

说，基金投的钱毕竟不是自己的钱，而一般投资者投的却终究是自己的“血汗钱”。虽然说这话也有一定道理，但基金运用大资金对重仓股的投入，也并非不是自己的钱就可以随便投入那么简单。除非出现类似“基金黑幕”那样的情况，否则，基金对重仓股的投入，还是在有相当研究、相当把握后才决定的。

为此，只要不是一些恶意的接盘庄股，从一般意义上来说，基金大规模介入特别是初期介入的个股，投资者总是可以重点考虑的。退一步讲，除非出现突发情况致基金坚决不惜成本的撤离，否则，基金即使要撤，也会给一般投资者留下比较多的先一步撤出的机会。

以大牛股武钢股份(600005)为例，可以明显看到其走强完全与基金的大规模进入存在着密切的正相关性。从图 1-7 上可以看出，该股正式步入牛市通道是从 2003 年第四季度开始的。从该股 2003 年年底的十大流通股股东看，全部为新进的基金公司(如下表)：光这 10 家基金就在第三季

度买入了近 8 200 万股。从走势看,明显出现了上升态势。

表 1-6 武钢股份 2003 年 12 月 31 日 10 大流通股股东情况

基金名称	持股数(万股)	占流通股比例(%)
天华	1 752.00	0.92
银华优势	1 433.87	0.76
普惠	951.98	0.50
南方避险	847.33	0.45
久嘉	685.79	0.36
通乾	609.26	0.32
景阳	524.99	0.28
南方宝元	503.13	0.27
德盛稳健	459.45	0.24
海富通	398.92	0.21
总 计	8 166.72	4.31

从 2004 年 6 月 30 日基金所持的流通股分析,虽有银华优势等基金减持股份(较前一年年底减 212.98 万股),但仍有大量基金在增仓或加入,如鹏华大进 3 290.12 万股,一举持有流通股的比例达 1.74%,国联安德盛、银华保本、开元等也分别进仓达 2 184.64 万股、1 700 万股和 1 200 万股;同时,原本仓位就不轻的天华继续增仓 829.41 万股,使持股总数达 2 581.41 万

股,达到流通股的 1.36%。到了 2004 年的第三季度末,虽有天华、鹏华的减仓(分别为 415.38 万股和 1 337.64 万股),但仍有易方达 50、华安创新、海富通收益等基金在新进筹码,分别达到 3 114.37 万股、2 090.01 万股和 2 059.18 万股。总体而言仍是基金筹码不断增加的格局,由此也带动其股价不断走强。

从基金大规模介入的动因看,初始的动因可能与其金融创新有关,该股是我国证券市场上第一家通过增发而实现整体上市的上市公司,在先有 TCL 由于金融创新而大受市场追捧的背景下,其作为第二家实施金融创新的上市公司而受到基金追捧也在情理之中。但从更实质性的原因看,这与其实质性的业绩提升有关,而这显然与行业的景气(如当初“五朵金花”之一的钢铁股出现全面上涨)以及整体上市后业绩的几何级提升有着密切关系。

从投资者的角度看,2003 年第四季度是最好的介入时机。而通过各种公开信息要发现基金的身影,也并不困难。

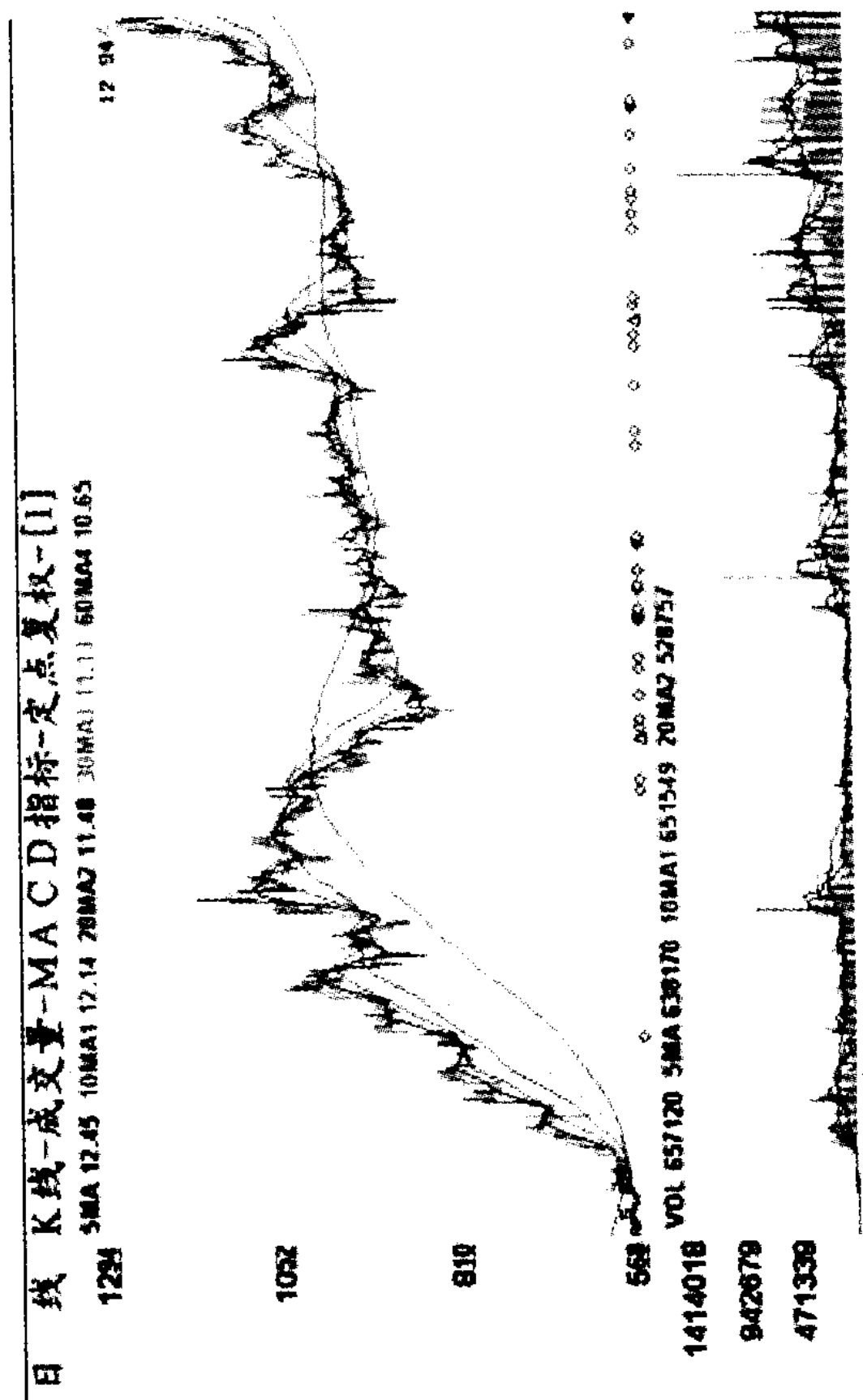


图 1-7 2003 年第三季度至 2005 年初武钢股份走势

以下各表为各大机构特别是证券投资基金 2006 年第一季度最新的重仓股名单，很值得投资者参考。要注意的是，投资者不仅要关注机构持股的比例，还要关注其持股的变动趋势，同时，还要留意最新的机构持股变化。实际上，2006 年一季度基金增持比例最大的宝钛股份(600456)、张裕 A(000869)、苏宁电器(002024)，QFII 增持比例最大的青岛啤酒(600600)、龙溪股份(600592)、天威保变(600550)等个股，恰恰属于其后走势中最为强劲的一类个股。

表 1-7 2006 年一季度证券投资基金持股占流通 A 股比例最高的前 10 家公司

股票代码	股票名称	介入基金数	持股占流通股比(%)	较上季持股比例变动(%)
002024	苏宁电器	33	53.29	8.79
600694	S 大商	46	51.19	6.92
600583	海油工程	51	50.97	3.39
600519	贵州茅台	59	50.40	2.45
000895	S 双汇	39	46.84	7.82
000069	华侨城 A	40	41.63	-9.44
000402	金融街	21	41.34	7.03
000869	张裕 A	17	39.95	20.07
600456	宝钛股份	10	38.17	27.01
000538	云南白药	23	36.58	-2.07

表 1-8 2006 年一季度基金新增重仓股一览表

股票代码	股票名称	持股总量 (万股)	持股总 市值(亿元)	持股占流通 股比(%)
600030	中信证券	9 443.26	71 342.71	17.49
000031	中粮地产	1 481.80	12 121.12	7.19
600675	中华企业	2 166.42	11 984.82	5.23
000406	石油大明	1 120.76	11 434.08	4.22
000625	长安汽车	2 136.66	10 928.62	6.10
000876	新希望	1 386.16	9 606.08	10.25
600362	江西铜业	1 005.30	7 841.33	4.37
000623	吉林敖东	1 047.22	7 812.22	5.57
000006	深振业 A	961.44	6 201.31	5.08
600690	青岛海尔	1 188.69	6 145.52	1.76
000848	承德露露	840.44	5 412.46	7.70
000727	华东科技	1 344.20	5 081.09	6.83
000612	焦作万方	905.09	5 002.48	4.29
000598	蓝星清洗	914.29	4 263.74	5.39
600825	新华传媒	515.65	3 150.62	4.17
600754	锦江股份	414.36	3 128.41	3.22
600031	三一重工	405.09	2 895.28	2.50
600475	华光股份	367.29	2 857.55	3.83
600169	太原重工	712.00	2 840.87	4.94
000807	云铝股份	409.99	2 619.82	2.04

表 1-9 2006 年一季度基金持股市值前 10 名股票一览表

股票代码	股票名称	持股总市值 (亿元)	持股总股数 (亿股)	占流通股 比例(%)
600036	招商银行	94.36	14.65	31.13
000002	万科 A	57.71	8.80	30.64
600028	中国石化	46.69	9.86	35.21
600519	贵州茅台	42.03	0.69	50.80
000063	中兴通讯	41.56	1.36	35.98
600009	上海机场	32.13	2.82	31.34

续 表

股票代码	股票名称	持股总市值 (亿元)	持股总股数 (亿股)	占流通股 比例(%)
600900	长江电力	24.69	3.85	14.19
000069	华侨城 A	24.50	2.12	42.05
600583	海油工程	24.48	0.82	51.94
600050	中国联通	23.62	8.73	13.43

表 1-10 2006 年一季度基金重仓股增持前 20 名
公司一览表

股票代码	股票名称	增持股数(亿股)	期末持股(亿股)
600036	招商银行	5.79	14.65
600001	邯郸钢铁	1.32	1.58
000825	太钢不锈	1.29	1.41
000858	五粮液	1.22	2.21
600030	中信证券	0.94	0.94
000898	鞍钢股份	0.89	1.39
600010	包钢股份	0.62	0.65
600320	振华港机	0.57	1.36
600177	雅戈尔	0.51	0.57
600037	歌华有线	0.51	1.14
000027	深能源 A	0.48	0.86
600015	华夏银行	0.44	0.91
000060	中金岭南	0.36	0.46
600383	金地集团	0.35	0.88
600104	上海汽车	0.34	0.80
000002	万科 A	0.34	8.80
600236	桂冠电力	0.30	0.32
000619	海螺型材	0.30	0.31
000758	中色股份	0.28	0.31
600660	福耀玻璃	0.27	0.49

表 1-11 2006 年一季度 QFII 持股占流通 A 股比例最高的前 10 家公司一览表

代码	名称	公 司 名 称	持股占流 通股比 (%)	季度持股 比例变动 (%)
000898	鞍钢股份	德意志银行/摩根士丹利国际有限公司/瑞士银行有限公司/花旗环球金融有限公司/美林国际/瑞士信贷第一波士顿(香港)有限公司/雷曼兄弟国际公司(欧洲)	25.48	9.74
600585	海螺水泥	瑞士银行有限公司/香港上海汇丰银行有限公司/花旗环球金融有限公司/摩根士丹利国际有限公司	24.08	1.31
600592	龙溪股份	日兴资产管理有限公司/摩根士丹利国际有限公司/荷兰银行有限公司/瑞士银行有限公司/马丁可利投资管理有限公司	19.81	14.43
600600	S 青 岛 啤 酒	比尔及梅林达一盖茨基金会/美林国际/德意志银行	19.74	16.79
000729	燕京啤酒	瑞士银行有限公司/富通银行	19.50	1.66
600018	上港集箱	美林国际/瑞士银行有限公司/香港上海汇丰银行有限公司/东方汇理银行/野村证券株式会社/德累斯登银行股份有限公司	16.97	4.73

续 表

代码	名称	公 司 名 称	持股占流 通股比 (%)	季度持股 比例变动 (%)
000932	华菱 管线	瑞士银行有限公司/瑞 士信贷第一波士顿(香 港)有限公司/渣打银行 香港分行/荷兰银行有 限公司/美林国际/花旗 环球金融有限公司	14.49	0.55
600188	兖煤 煤业	德意志银行/瑞士信贷 第一波士顿(香港)有 限公司/雷曼兄弟国际 公司(欧洲)/瑞士银行 有限公司	13.49	1.60
600550	天威 保变	富通银行/新加坡政府 投资有限公司/比尔及 梅林达一盖茨基金会/ 马丁可利投资管理有 限公司/荷兰商业银 行/瑞士银行有限公 司/香港上海汇丰银行 有限公司	13.43	12.24
600205	S 山 东铝	瑞士银行有限公司/花 旗环球金融有限公司/ 香港上海汇丰银行有 限公司/新加坡政府投 资有限公司	12.94	2.03

表 1-12 2006 年一季度社保基金持股占流通
A 股比例最高的前 10 家公司一览表

代 码	名 称	持股占流通 股经(%)	季度持股 比例变动(%)
000651	格力电器	12.50	4.30
600600	S 青岛啤	12.28	4.22
600978	宜华木业	11.14	-2.05

续 表

代 码	名 称	持股占流通 股经(%)	季度持股 比例变动(%)
000911	南宁糖业	10.83	新进
600012	皖通高速	10.69	2.30
000538	云南白药	10.65	3.04
600361	华联综超	10.55	-1.57
600580	卧龙电气	10.52	1.32
600858	银座股份	10.28	3.67
600594	益佰制药	10.06	0.89

表 1-13 2006 年一季度企业年金持有的 4 家公司

代 码	名 称	企业年金名称	持股占 流通比 (%)	季度持股 比例变动 (%)
600006	S 东汽	上海市企业年金发展中心	3.95	0.00
600879	火箭股份	上海市企业年金发展中心	2.48	-2.83
600973	宝胜股份	上海市企业年金发展中心	1.65	0.15
002028	思源电气	上海市企业年金发展中心	1.05	新进

表 1-14 2006 年一季度证券公司持股占流通 A 股比例最高的前 10 家公司一览表

代 码	名 称	证券公司名称	持股占流 通股比 (%)	季度持股比 例变动 (%)
600664	S 哈药	中国建银投资有限 公司	89.47	0.00
600038	哈飞 股份	中国建银投资有限 公司	52.51	-4.57

续 表

代码	名 称	证券公司名称	持股占流 通股比 (%)	季度持股比 例变动 (%)
600005	武钢 股份	国信证券有限责 任公司/光大证 券股份有限公司 /广发证 券股份有限公司 /华泰 证券有限责 任公司/ 长江证 券有限责 任公司/ 国泰君安证 券股份有限公司 /红塔 证 券股份有限公司 /海通证 券股份有限公司 /国都证 券有限 责 任公司/ 东海证 券有限 责 任公司	45.11	4.34
600756	浪潮 软件	汉唐证 券有限 责 任公司	43.49	0.00
600786	S 东锅	华西证 券有限 责 任公司/ 金信证 券有限 责 任公司	17.13	-1.71
600380	S 健康元	北京证 券有限 责 任	15.23	0.00
600132	重庆 啤酒	东方证 券股份 有限公 司/ 国联证 券有限 责 任公司/ 宏源证 券股份 有限公 司	13.25	1.48
600460	士兰微	申银万 国证 券股份 有限公 司/ 东方证 券-东 方红 1 号集 合资产 管理计 划		
600290	S 苏福马	东北证 券有限 责 任公司	12.90	0.00
600377	宁沪 高速	中国银 河证 券有限 责 任公司	11.47	0.00

表 1-15 2006 年一季度保险资金持股占流通 A 股比例最高的前 10 家公司一览表

代码	名 称	保险公司名称	持股占流 通股比 (%)	季度持股 比例 变动(%)
000651	格力 电器	中国人寿保险股份 有限公司/中国人寿 保险(集团)公司	9.49	1.99
000916	华北 高速	中国平安人寿保险 股份有限公司/中国 平安财产保险股份 有限公司	8.76	0.00
600596	新安 股份	中国人寿保险股份 有限公司/中国人寿 保险(集团)公司	8.68	3.16
600410	华胜 天成	中国人寿保险股份 有限公司/中国人寿 保险(集团)公司	7.85	新进
600886	国投 电力	中国平安人寿保险 股份有限公司中国 人寿保险股份有限 公司/中国人寿保险 (集团)公司	7.48	1.42
600535	天士力	中国人寿保险股份 有限公司/中国人寿 保险(集团)公司	6.10	-1.24
600019	宝钢 股份	中国平安人寿保险 股份有限公司	5.88	4.30
600636	三爱富	中国人寿保险股份 有限公司/中国人寿 保险(集团)公司	5.58	-3.86
000792	盐湖 钾肥	中国人寿保险股份 有限公司/中国人寿 保险(集团)公司	5.42	1.31

3. 关注有关细小信息,捕捉大牛股。

留意基金公开资料中的细小信息,有时候对投资者发现牛股是十分有用的。以下开元基金与东方钽业的关系即为明显一例。

东方钽业是于 2000 年 1 月 20 日在深圳证券交易所上市的股票,在上市不到 3 个月后基金开元 2000 年第一份证券投资组合公告却显示,该基金已持有东方钽业共计市值 18 461.36 万元,占基金资产净值 5.69%,该股已在其投资股票中居第 5 位。3 个月后的 6 月 30 日,东方钽业在开元基金中的市值已上升至 26 741.00 万元,占其资产净值比例亦上升至 7.99%。2000 年 9 月 30 日的开元基金投资组合公告则显示,东方钽业以 39 248.77 万元的市值而成为其第一重仓股,占基金净值比例高达 11.24%。

三次公告三级跳,并最后跳上第一,这在开元基金以往的投资组合中,是不多见的。除了东方钽业当时包装出来的高垄断、高科技、高增长等因素以外,其中一

个不可忽略的因素是：东方钽业本身是开元基金的第 5 大股东。这在该基金 2000 年中报股东名单中已赫然在目。试想，如果投资者及早注意到这一细小信息，那么，无疑将带来不小的投资机会（见图 1-8）。

4. 关注基金等机构投资者组合中的行业动向，以把握主流资金动向和可能的板块热点。

我们知道，基金选股的一个重要特点就是采取从行业到公司“自上而下”的方式来进行，因而基金选择建仓对象时会首先考虑到的就是行业。一旦某个行业被选择成为其重点的建仓对象，那么这一行业中的大部分个股走强的机会是更大的。从投资者的角度讲，如果踏准了基金选股的行业方向，买进的是基金看中的行业内的个股，那么很可能得到的是远远超过大盘上涨幅度的收益，甚至在大盘下跌中也会照样有很好的获利。这方面，2003 年下半年到 2004 年上半年基金重仓的以钢铁、石化、银行、电力、汽车为代表的“五朵

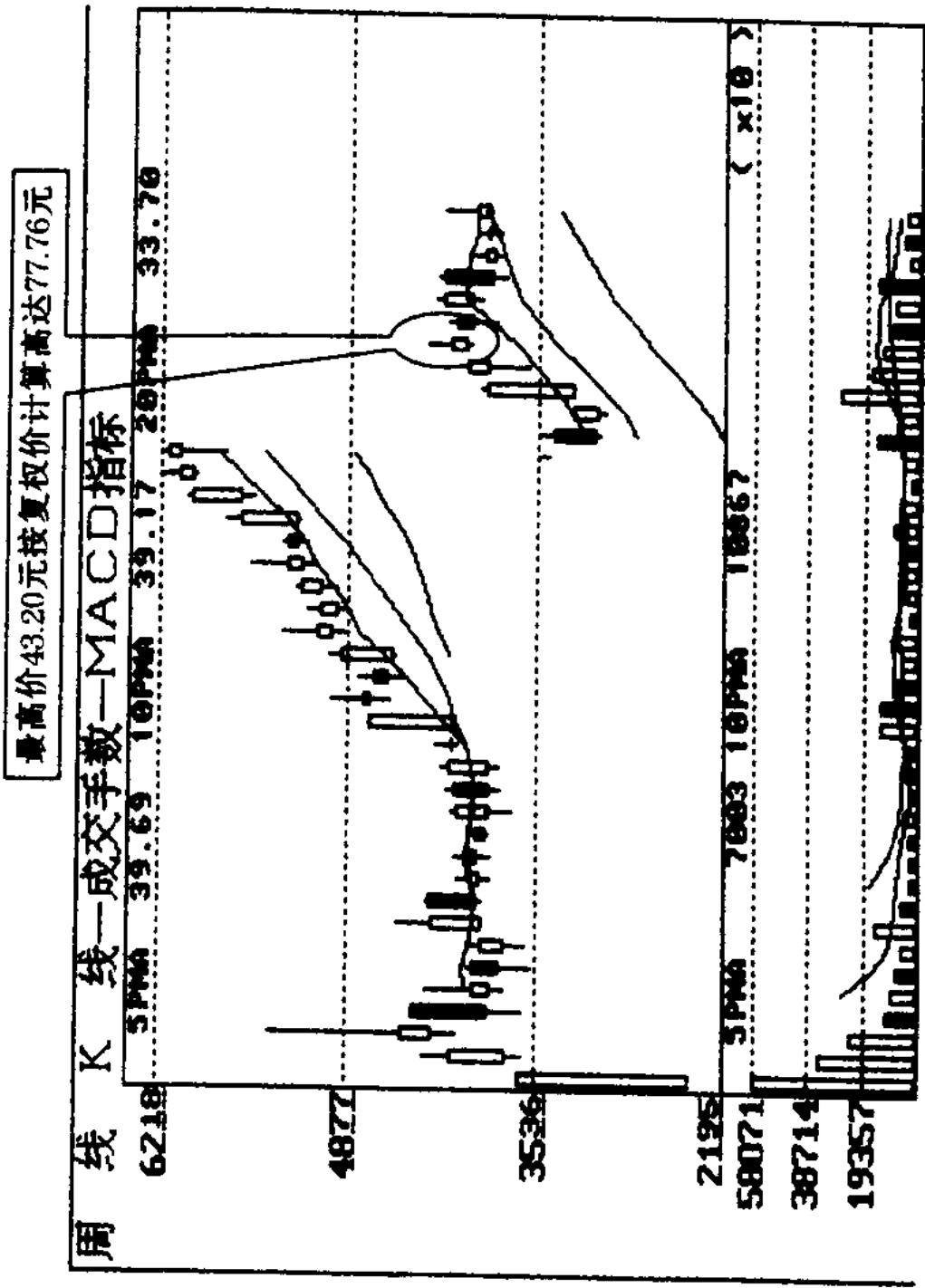


图 1-8 作为开元基金大股东的东方铝业走势图

金花”的逆势走强而成为大熊市中的大赢家，就非常能说明问题。而基金在“五朵金花”中的大规模介入，恰恰是始于2002年的“6.24”行情。基金当时在这五大行业个股上的大规模行业性增仓，完全可以在基金的阶段性报告如季度报告中反映出来。如果投资者注意到了基金增仓的这一动向，那么完全可以在后面持续不断的大熊市中成为投资的大赢家。

从表1-16可以看出，2006年一季度，基金最看好的还是金融、保险业、机械、设备、仪表、金属、非金属、食品、饮料、采掘业等行业，这些行业不仅配置比例高，而且与前一季度相比，还在不断地增大。与前一季度相比，配置是增加还是减少，这一点很重要。而交通运输、仓储业虽然2006年一季度在基金的配置中仍高达7.51%，但显然已成为基金配置上减仓的对象，一个季度中减幅达6.02%。而对这样的行业，正是投资者需要回避的。

**表 1-16 投资基金 2006 年一季度行业资产配置
比例一览表**

行业名称	2006 年 3 月 31 日(%)	2005 年 12 月 31 日(%)	增减幅度
金融、保险业	10.30	7.58	2.72
机械、设备、仪表	10.14	7.99	2.15
金属、非金属	9.81	8.00	1.81
食品、饮料	9.03	7.16	1.87
采掘业	8.19	7.64	0.55
房地产业	8.15	5.54	2.61
交通运输、仓储业	7.51	13.53	-6.02
信息技术业	7.11	8.77	-1.66
石油、化学、塑胶、塑料	6.14	6.56	-0.42
批发和零售贸易	5.72	4.44	1.28

再来看看包括基金在内的 6 大机构的行业总体投资情况。从表 1-17, 可以看到, 6 类机构持仓市值最高的前三名行业中, 机械设备被证券投资基金、社保基金、证券公司、企业年金、QFII 看好, 金属、非金属被证券投资基金、社保基金、QFII、证券公司、保险公司看好, 交通运输被社保基金、QFII、保险公司看好, 金融被证券投资基金、保险公司看好。

表 1-17 机构持仓市值最高的前三个行业

机构种类	持仓市值最高的前三个行业		
证券投资基金	金融	机械设备	金属及非金属
社保基金	机械设备	交通运输	金属及非金属

续 表

机构种类	持仓市值最高的前三个行业		
证券公司	医药	金属非金属	机械设备
QFII	金属及非金属	交通运输	机械设备
企业年金	机械设备	信息技术	
保险公司	金属及非金属	金融	交通运输

从图 1-9 也可以看出,金融、金属及非金属、机械设备三个行业在 6 大机构中的持仓市值最高,其市值比重分别达 23.14%、22.70%、22.11%,且几乎被各类机构一致看好。这也就不难理解,为什么在 2006 年第一季度包括其后的第二季度,这些行业的个股走势会如此之强。

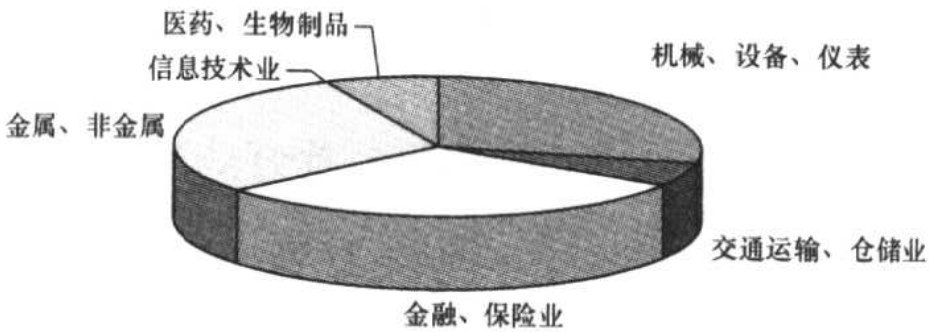


图 1-9 各类机构重仓行业比重



二、股东信息中 发现牛股

（一）股东数剧减中何以出牛股

目前我国股票市场已进入新的发展阶段，市场主力、投资理念、选股标准都在变化，但无论是过去的庄家也好，还是今天的主力或叫机构投资者、私募基金也好，从低价位买入并在高价位兑现这样的赚钱方式依然没变。

主力成功运作一只股票的过程一般包括“吸筹—震仓—拉升—派发”等步骤，体

现在筹码的分布上,则表现为由分散到集中,再从集中到分散的过程。主力的吸筹就是筹码从分散走向集中的过程,当筹码变成高度集中时,则意味着主力控盘。筹码的集中,反映在公司股东的数量上,就是股东人数的减少。筹码高度集中,则股东人数大幅减少,同时股东人均持股量大量增加。由此可见,从股东数的逐渐减少中,可以发现主力吸筹的踪迹,而这正是未来牛股的前兆。

新千年行情中演绎的中国第一个百元股亿安科技(000008)(见图 2-1),最明显地反映了股东数与股价的相互关系,即:当股东数逐渐减少时,股价节节攀升;当股东数急剧减少时,股价大幅攀升;当股东人数反过来增加时,股价则见顶回落。

根据有关数据,亿安科技 1998 年中期的股东人数为 29 080 户,按流通股 3 529 万股计算,人均持股为 1 213.55 股,1998 年 6 月 30 日的收盘价为 7.56 元。1998 年末股东数降至 14 906 户,人均持股增加到 2 367 股,1998 年 12 月 31 日的收盘价为 8.34 元,

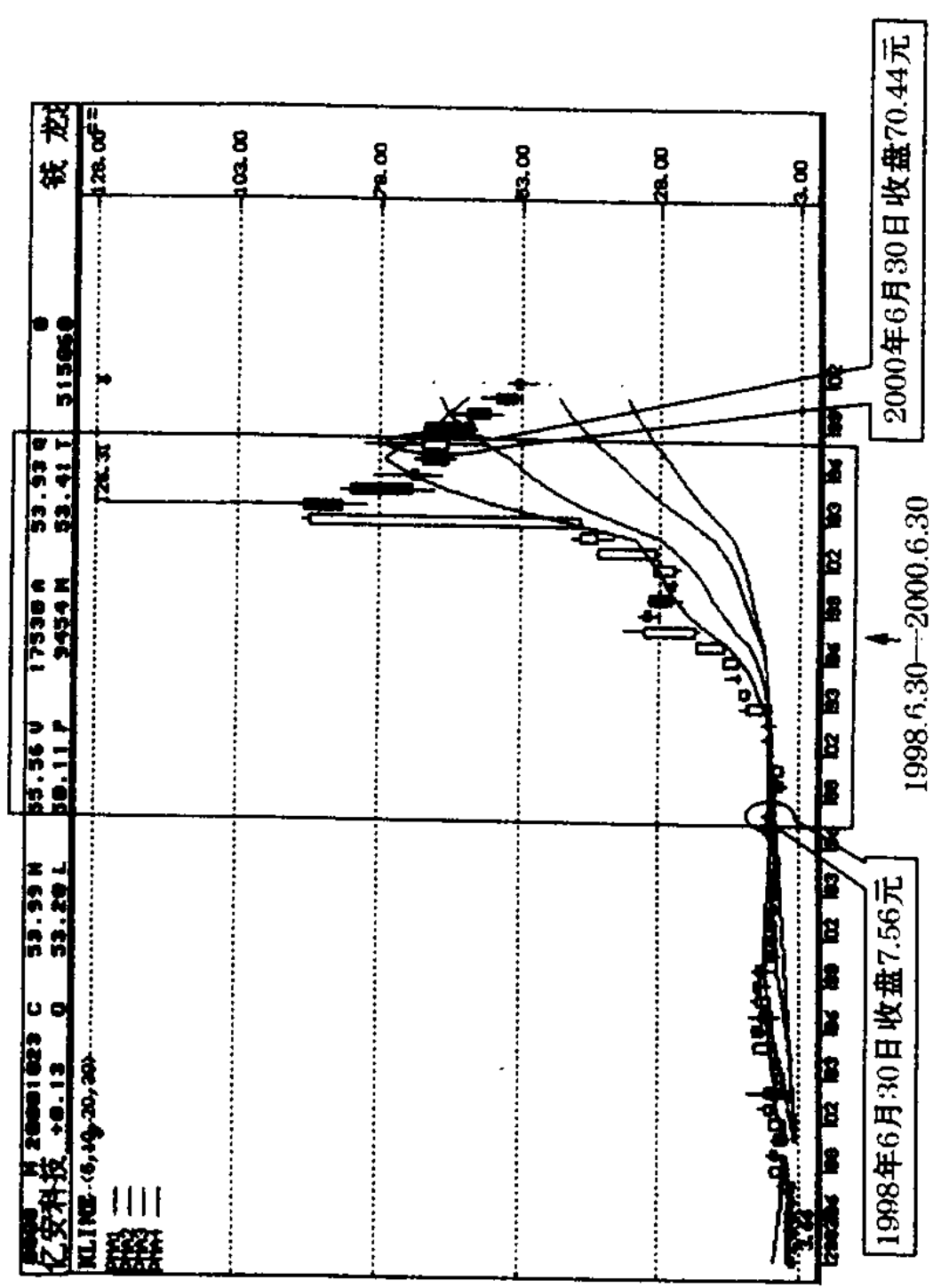


图 2 - 1 第一个“百元股”亿安科技月线图

半年中股东数下降 48.74%。至 1999 年 6 月 30 日,亿安科技的股东数进一步减少至 4 099 户,人均持股提高到 8 609 股,股价已涨至 30.51 元,半年中股东人数再次减少 72.50%。1999 年末,亿安科技的股东人数竟下降至只有 2 878 户,人均持股数高达 12 262 股,而 10 万股以上的股东持股率竟有 82.91%,1999 年 12 月 30 日收盘在 42.30 元,半年中股东人数再度下降 29.79%。半年后即 2000 年 6 月 30 日,亿安科技的股东人数增加到 10 099 户,人均持股减少到 2 862 股,而收盘则在 70.44 元,半年中股东人数增加 250.90%(1998 年中期至 2000 年中期股东人数与股价变化见图 2-2)。

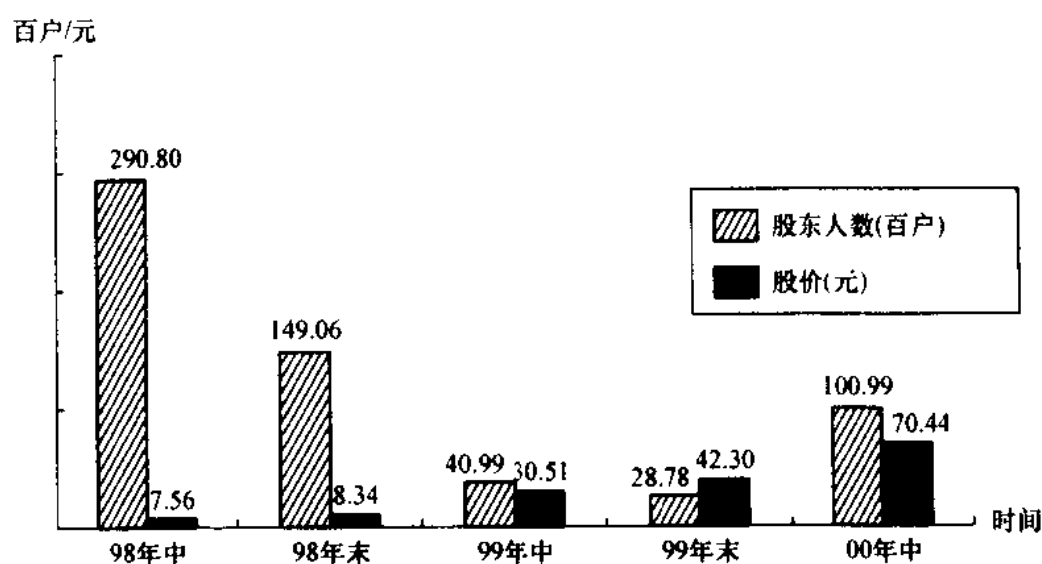


图 2-2 亿安科技股东人数与股价关系图

从亿安科技股东数变化与二级市场走势看，二级市场股价的节节攀高，与其股东人数的急剧减少密切相关。从表面上看，亿安科技的股价从1999年末的42.30元上涨至2000年中期的70.44元，股东人数反而增加了250.90%，似乎与前面的结论相矛盾，但如果联系到该股在2000年2月17日一度最高上摸126.31元这样一个事实，则投资者完全有理由相信，亿安科技的股东人数从1999年末至2000年2月中旬仍在进一步缩减并达到高潮。而股价从126.31元最高价回落的同时，其股东人数开始大幅增加。因而，1999年末期至2000年中期，亿安科技的股东人数，实际上经历了由缩减再到增加的过程，而其股价亦相应由上涨转为下跌。

现在，证券市场已进入新的发展阶段，以基金等机构为主导的个股行情，其实一点也不比以前的“庄家”逊色。以苏宁电器（002024）为例，该公司是在2004年的7月21日在深市上市的一个中小板个股。公司

股票每股发行价 16.33 元，上市价格是 29.88 元。上市后，股价仅仅在上市首日瞬间下探至 29.70 元后，便出现不管牛市还是熊市均一路上扬的走势，直到 2006 年 6 月 22 日的最高 58 元。

从公司相关信息可以看到，该股上市至 2006 年的 6 月底，有过三次流通股的扩张：一是 2004 年年报的 10 股转增 10 股；二是 2005 年中报的 10 股转增 8 股；三是股改中流通股得到的 10 股送 2.5 股的补偿。这样，公司的流通股本在上市后的不到 2 年时间里，从 2 500 万股扩张到了 11 250 万股，经过复权计算，2005 年 6 月 22 日的 58 元相当于没有进行流通股扩张情况下的 261 元，这个价格较上市开盘价整整上涨了 8.83 倍见图 2-3。

如此牛气的股票，在股东信息中显然是有表现的。从下面的表格中，可以明显看出，苏宁电器股价不断走高的过程，同时也是股东数不断减少，人均持股量不断增加以及基金等机构投资者不断进入的过程。

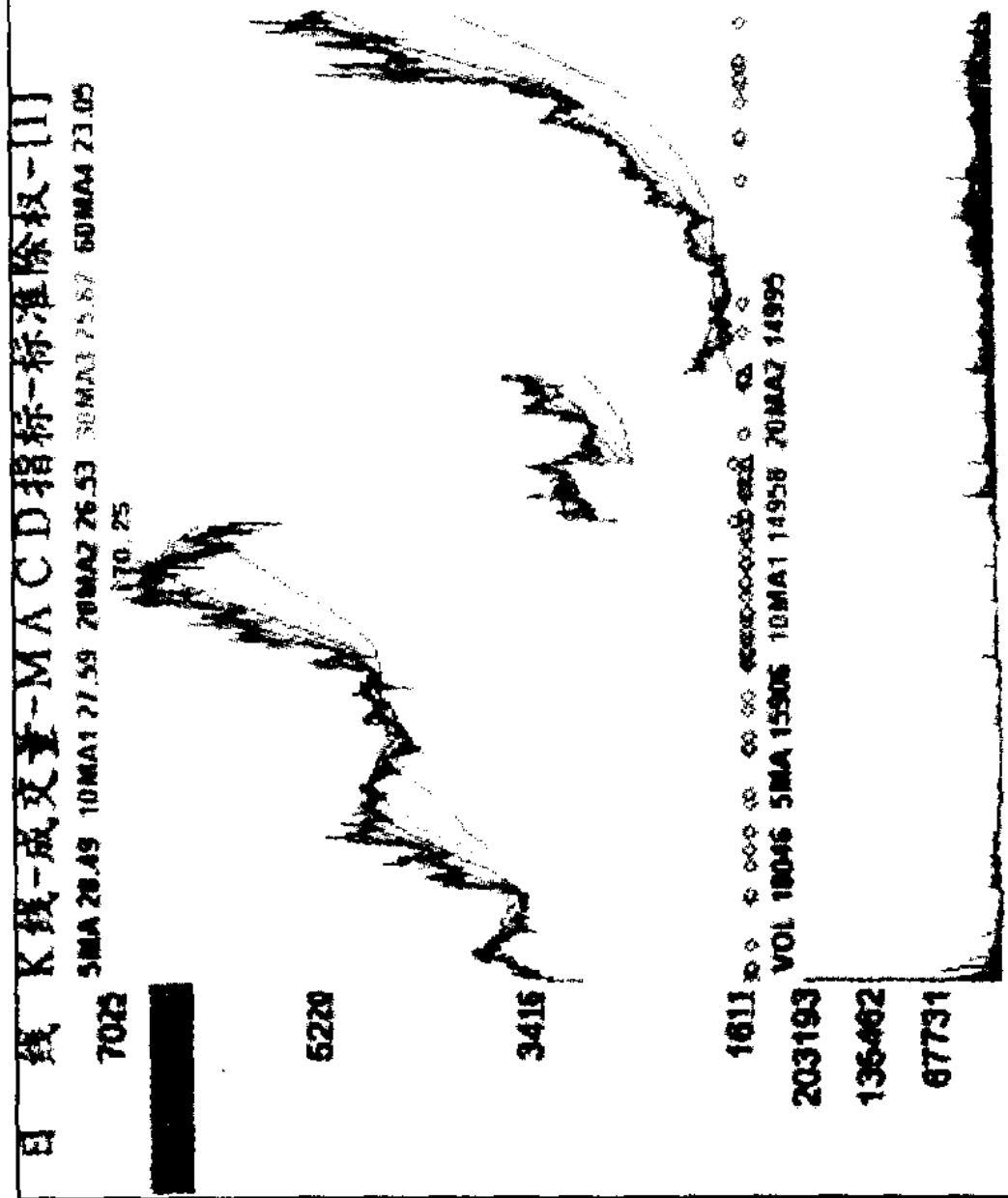


图 2-3 苏宁电器上市以来走势图

**表 2-1 苏宁电器上市至 2006 年第一季度股东
户数持续减少与户均持股持续上升一
览表**

日 期	股东户数(户)	户均持股(股)
2006 年 3 月 31 日	7 675	14 657
2005 年 12 月 31 日	8 367	13 445
2005 年 9 月 30 日	5 978	10 455
2005 年 6 月 30 日	3 675	13 605
2005 年 3 月 31 日	3 851	6 491
2004 年 12 月 31 日	3 943	6 340
2004 年 9 月 30 日	4 537	5 510

上表中 2005 年 9 月 30 日与 2005 年 12 月 31 日均较前一季度股东户数有所上升,这表明在这期间机构之间出现了一定的换仓行为。另外,2005 年 9 月 30 日较前一季度户均持股绝对数也有下降。这些只是说明机构之间的一定换仓行为,并不改变机构持续进场的总趋势。

这方面较为典型的其他个股有英豪科教、西宁特钢和东盛科技。英豪科教(600872)1997 年底股东数为 14 363 户,股价 7.41 元,一年后股东人数减至 5 973 户,股价已上涨至 13.99 元。至 1999 年 6 月 30 日,英豪科教的股东人数只有 3 979 户,而股价按复权计,已达 51.20 元(见图 2-4)。

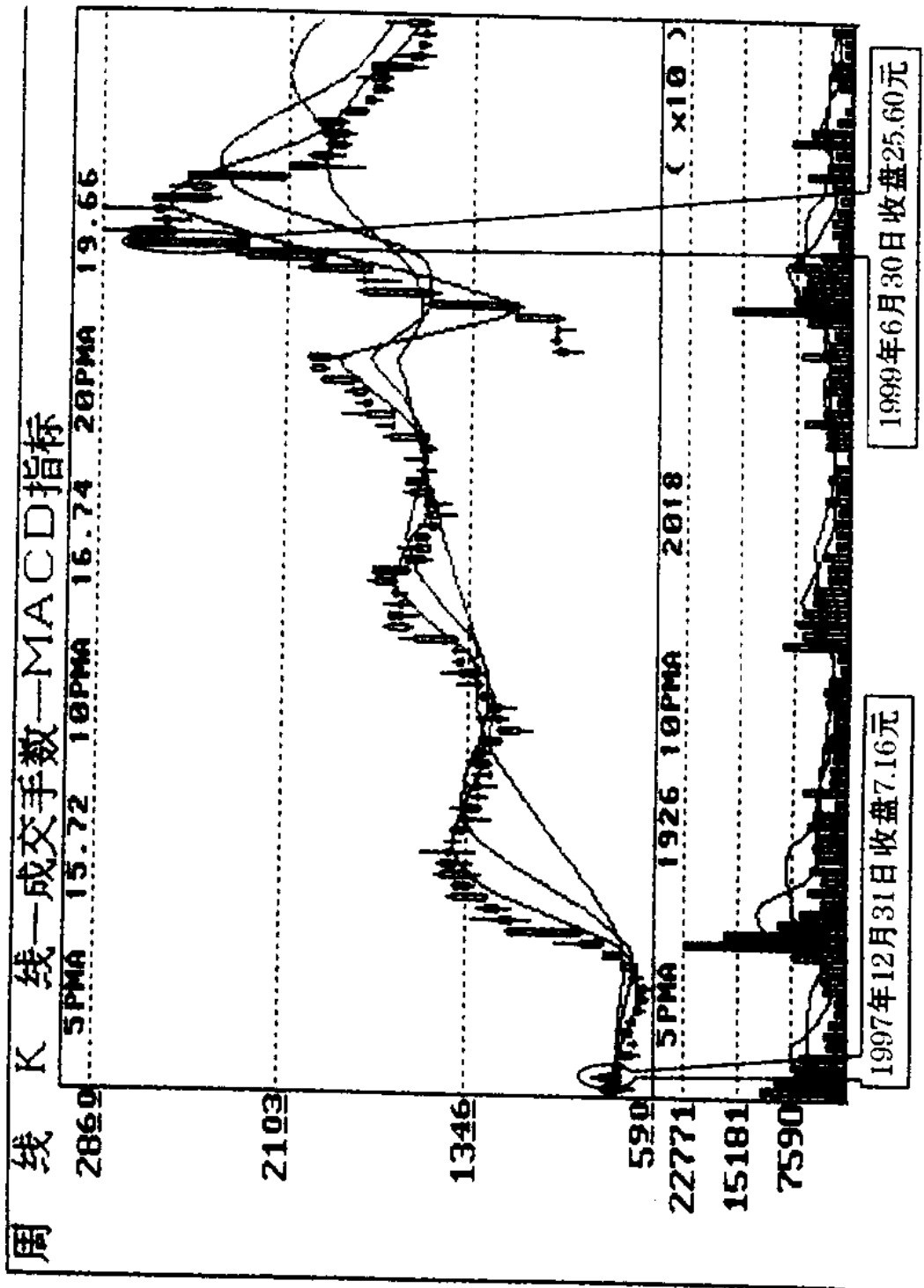


图 2-4 暴涨不止的英豪科教走势图

西宁特钢(600117)1997年末股东人数37 861户,股价6.87元,而到1998年末时股东数仅为837户,人均持股竟高达创纪录的10万股,股价则已攀升至17.20元(其间最高股价曾达44.20元)(见图2-5)。

东盛科技(600771)1998年末股东数为12 267户,股价9.61元。1999年年中股东数8 066户,股价13.33元。到1999年12月30日,该股的股东数量只有1 974人,股价则已在24.30元的高位(见图2-6)。

通过对上市公司2000年中报的统计,共有308家公司在中报中披露了其股东人数。其中,股东人数较1999年末减少的有153家,持平的有3家,增加的为152家。在这些个股中,股东人数减少最多的是江苏工艺,剧减达87.34%,其他减幅处于前列的有莱钢股份:84.85%;南京水运:76.95%;春都:75.75%;华光科技:74.57%。而股东人数增加最多的则是敦煌集团,半年中增幅达976.78%,其他增幅居前的个股有英豪科教:926.49%;富邦科技:670.12%;金丰投资:551.75%;漯河银鸽:517.55%。

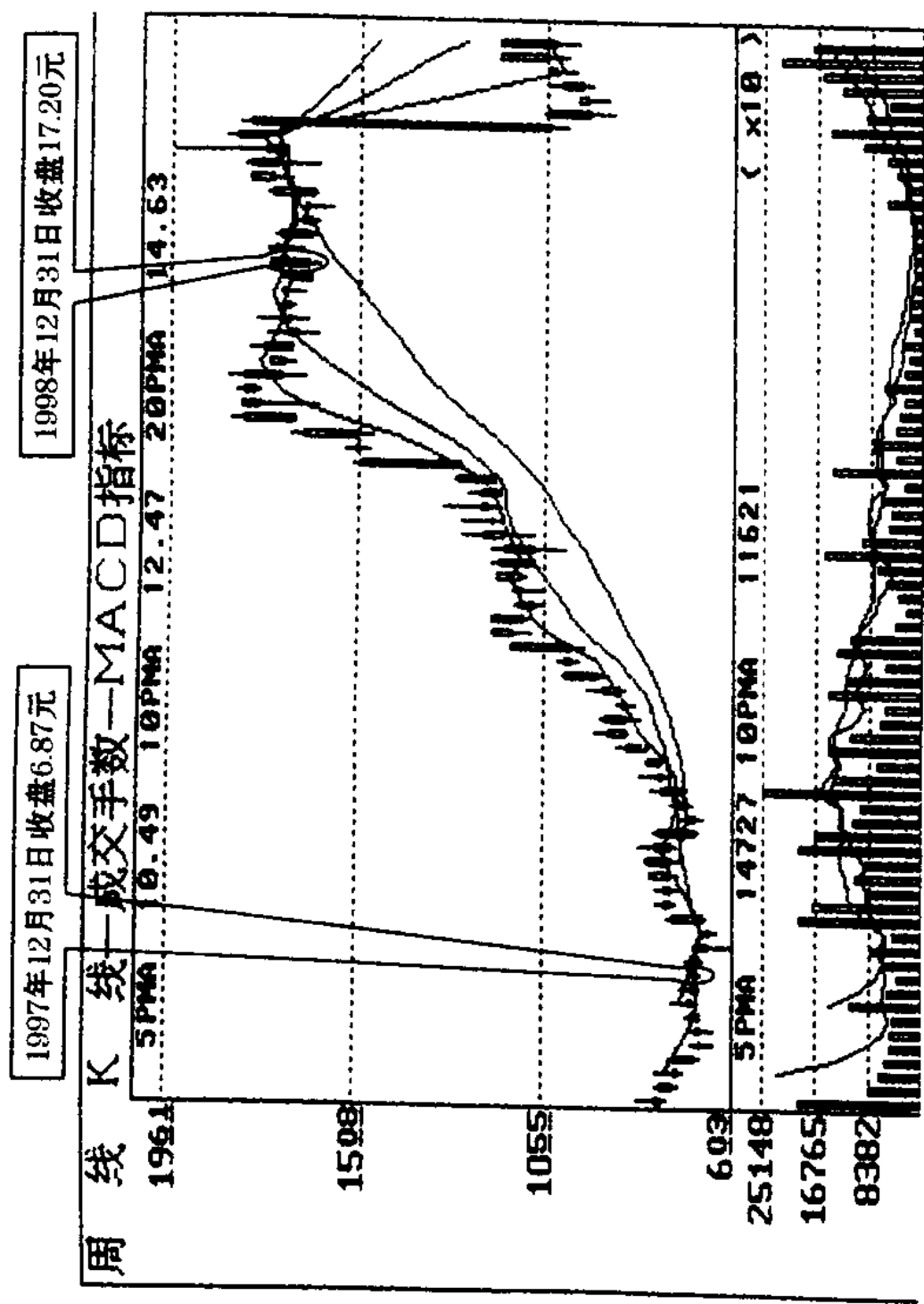


图 2-5 曾创下股东人数之少记录的西宁特钢走势图

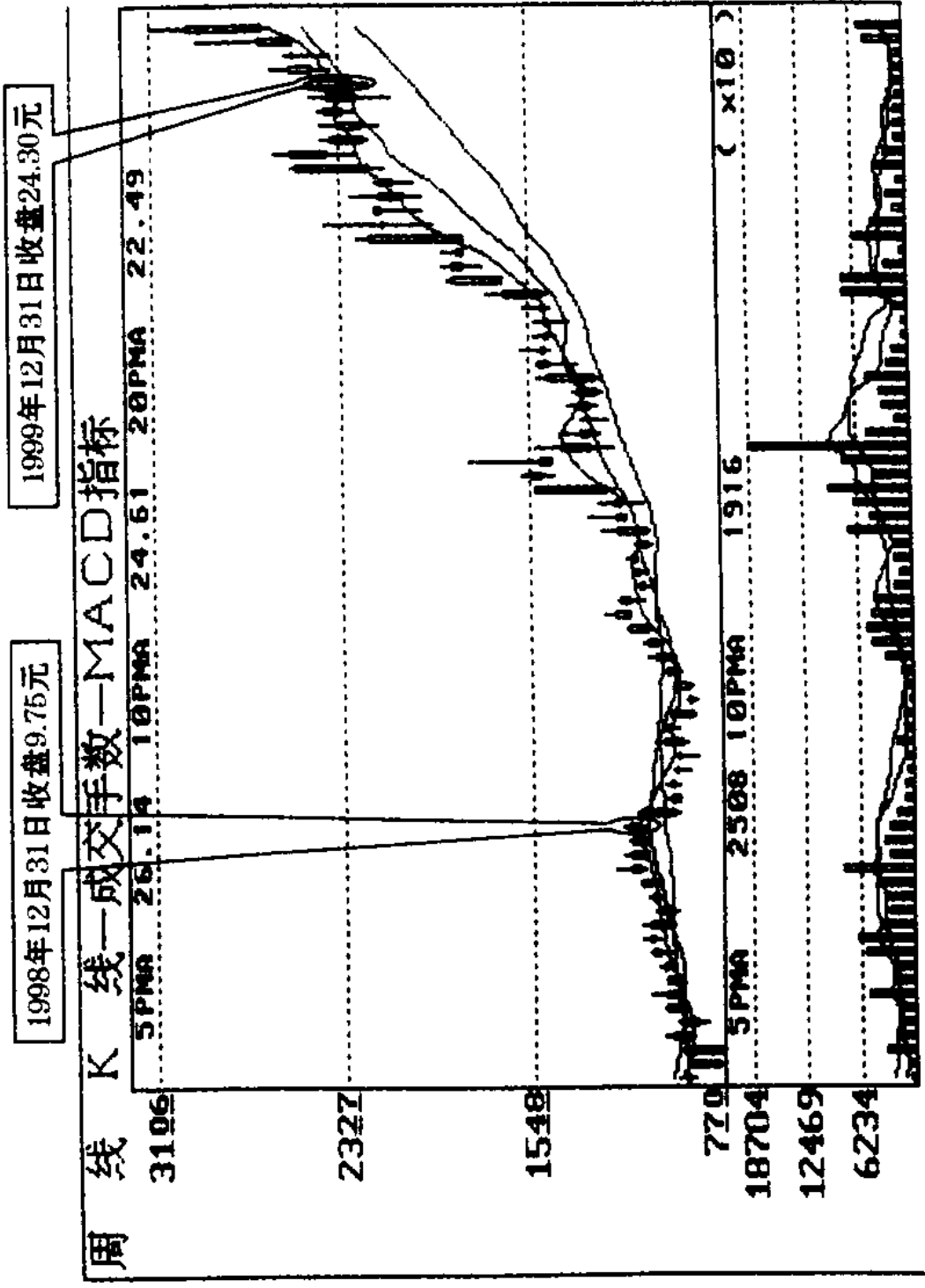


图 2-6 一年中涨幅达 150% 的东盛科技走势

分析这些股东人数增减幅度处于前列的个股,并结合其二级市场的走势看,股东人数减少的个股大多处在上升通道内,而股东人数增加的特别是大幅增加的个股,则大多是那些曾被爆炒,目前正处于回落中的个股。

我们认为,股东人数的减少表明筹码的集中,这些个股应该是未来产生牛股的摇篮。特别是股东人数已剧减但涨幅相对还不大,或股东人数的集中还处于初期阶段的个股更值得投资者重点关注。表 2-2 中列举的是 2006 年第一季度股东人数较前一季度减幅前 200 名的个股一览表,我们认为,以下个股值得重点关注:中联重科(000157)、中信证券(600030)、中创信测(600485)、七匹狼(002029)、宜科科技(002036)、凯乐科技(600260)、蓝星清洗(000598)、中捷股份(002021)、天通股份(600330)、柳化股份(600423)、鞍钢股份(000898)、广州国光(002045)、济南钢铁(600022)、王府井(600859)、电广传媒(000917)、沈阳机床(000410)、广船国际

(600685)、S 山东铝(600205)、恒瑞医药
(600276)等。

**表 2-2 2006 年第 1 季度股东人数减幅前 200 名
一览表**

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
1	000157	中联重科	22 956	14 491	-36.87
2	600030	中信证券	65 782	42 585	-35.26
3	000060	中金岭南	63 640	42 139	-33.79
4	000602	金马集团	5 469	3 624	-33.74
5	600489	中金黄金	29 169	19 550	-32.98
6	600485	中创信测	9 632	6 650	-30.96
7	002029	七匹狼	10 003	6 950	-30.52
8	600825	S 华联	12 916	9 057	-29.88
9	002036	宜科科技	14 663	10 294	-29.80
10	000623	吉林敖东	47 678	33 556	-29.62
11	600888	新疆众和	14 839	10 585	-28.67
12	600582	S 天地	11 789	8 411	-28.65
13	600260	凯乐科技	27 669	19 802	-28.43
14	000598	蓝星清洗	42 748	30 922	-27.66
15	600497	驰宏锌锗	15 857	11 814	-25.50
16	000616	亿城股份	15 591	11 652	-25.26
17	600645	S*ST 春花	21 911	16 383	-25.23
18	002021	中捷股份	13 388	10 099	-24.57
19	600110	中科英华	44 896	34 013	-24.24
20	000612	焦作万方	37 008	28 156	-23.92
21	600739	辽宁成大	34 091	26 025	-23.66
22	600449	赛马实业	17 092	13 099	-23.36
23	600330	天通股份	21 990	17 049	-22.47
24	000517	*ST 成功	31 154	24 280	-22.06
25	600423	柳化股份	14 179	11 125	-21.54

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
26	000898	鞍钢股份	98 900	78 414	-20.71
27	600776	东方通信	87 540	69 436	-20.68
28	600118	中国卫星	12 420	9 852	-20.68
29	000024	招商地产	47 756	38 073	-20.28
30	600456	宝钛股份	14 799	11 800	-20.26
31	002048	宁波华翔	5 822	4 646	-20.20
32	600299	星新材料	23 003	18 402	-20.00
33	000625	长安汽车	61 915	49 542	-19.98
34	600354	敦煌种业	26 788	21 485	-19.80
35	600446	金证股份	10 567	8 548	-19.11
36	002045	广州国光	12 406	10 075	-18.79
37	600246	先锋股份	9 764	7 956	-18.52
38	600785	新华百货	17 468	14 240	-18.48
39	002027	七喜控股	20 525	16 742	-18.43
40	600781	* ST 铺仁	8 856	7 250	-18.13
41	600475	华光股份	17 872	14 662	-17.96
42	600864	岁宝热电	20 462	16 820	-17.80
43	600563	法拉电子	11 888	9 780	-17.73
44	002008	大族激光	16 977	13 976	-17.68
45	000911	南宁糖业	18 187	14 975	-17.66
46	600984	建设机械	16 208	13 380	-17.45
47	600710	常林股份	36 959	30 581	-17.26
48	600688	上海石化	151 597	125 441	-17.25
49	000885	S* ST 春都	10 018	8 322	-16.93
50	000727	华东电子	61 660	51 285	-16.83
51	600379	宝光股份	18 868	15 749	-16.53
52	000869	张裕 A	12 174	10 162	-16.53
53	000046	泛海建设	54 505	45 567	-16.40

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
54	002042	飞亚股份	18 577	15 564	-16.22
55	600271	航天信息	12 676	10 682	-15.73
56	000620	* ST 圣方	46 300	39 057	-15.64
57	600249	两面针	28 112	23 754	-15.50
58	600794	保税科技	21 206	17 979	-15.22
59	000910	大亚科技	29 628	25 153	-15.10
60	600786	东方锅炉	10 777	9 189	-14.74
61	600774	汉商集团	11 558	9 861	-14.68
62	600615	SST 丰华	19 534	16 669	-14.67
63	000043	深南光 A	18 224	15 562	-14.61
64	600828	成商集团	16 911	14 448	-14.56
65	000550	江铃汽车	49 303	42 233	-14.34
66	600793	宜宾纸业	11 594	9 940	-14.27
67	600576	S* ST 庆丰	22 626	19 402	-14.25
68	600628	新世界	37 746	32 386	-14.20
69	000895	双汇发展	5 560	4 784	-13.96
70	600022	济南钢铁	74 252	63 921	-13.91
71	000655	* ST 华陶	22 973	19 779	-13.90
72	000006	深振业 A	81 843	70 525	-13.83
73	600550	天威保变	28 717	24 758	-13.79
74	600859	S 王府井	106 433	91 938	-13.62
75	600315	上海家化	32 819	28 351	-13.61
76	000880	* ST 巨力	36 304	31 363	-13.61
77	600693	东百集团	19 767	17 079	-13.60
78	600981	江苏纺织	19 654	16 999	-13.51
79	002007	华兰生物	10 944	9 467	-13.50
80	000917	电广传媒	62 837	54 368	-13.48
81	000829	赣南果业	18 333	15 889	-13.33

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
82	600425	青松建化	21 908	19 001	-13.27
83	000031	中粮地产	48 052	41 782	-13.05
84	000514	渝开发	20 435	17 775	-13.02
85	600141	兴发集团	17 994	15 655	-13.00
86	600570	恒生电子	11 989	10 439	-12.93
87	000758	中色股份	76 158	66 366	-12.86
88	000807	云铝股份	40 246	35 072	-12.86
89	000410	沈阳机床	52 553	45 819	-12.81
90	600230	沧州大化	33 903	29 590	-12.72
91	000686	S 锦六陆	14 930	13 031	-12.72
92	600177	雅戈尔	122 645	107 231	-12.57
93	600809	山西汾酒	26 053	22 808	-12.46
94	000970	中科三环	14 762	12 927	-12.43
95	600312	平高电气	17 481	15 318	-12.37
96	600318	S 巢东	43 716	38 309	-12.37
97	000554	泰山石油	42 857	37 587	-12.30
99	600694	大商股份	12 721	11 162	-12.26
100	000544	白鸽股份	36 840	32 336	-12.23
101	600206	有研硅股	34 549	30 329	-12.21
102	600298	安琪酵母	18 449	16 217	-12.10
103	600262	北方股份	24 960	21 943	-12.09
104	000918	S*ST 亚华	23 857	20 989	-12.02
105	000825	太钢不锈	122 814	10 8091	-11.99
106	000050	深天马 A	27 398	24 153	-11.84
107	000805	*ST 炎黄	5 860	5 166	-11.84
108	600371	华冠科技	21 061	18 609	-11.64
109	000989	九芝堂	35 408	31 295	-11.62
110	002002	江苏琼花	16 541	14 621	-11.61

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
111	600511	国药股份	20 376	18 045	-11.44
112	002035	华帝股份	15 309	13 578	-11.31
113	600685	广船国际	52 199	46 327	-11.25
114	600987	航民股份	34 973	31 040	-11.25
115	000663	永安林业	29 161	25 910	-11.15
116	000837	秦川发展	41 286	36 695	-11.12
117	600031	三一重工	24 382	21 671	-11.12
118	002032	苏泊尔	15 194	13 505	-11.12
119	000650	*ST 九化	21 816	19 395	-11.10
120	600486	扬农化工	11 385	10 126	-11.06
121	600086	东方金钰	25 052	22 312	-10.94
122	002017	东信和平	12 778	11 384	-10.91
123	000565	渝三峡 A	27 142	24 181	-10.91
124	002044	江苏三友	19 831	17 685	-10.82
125	600476	湘邮科技	16 611	14 819	-10.79
126	600818	上海永久	12 665	11 313	-10.68
127	000788	西南合成	16 878	15 078	-10.66
128	600991	长丰汽车	32 353	28 905	-10.66
129	600737	S*ST 屯河	27 850	24 882	-10.66
130	000838	蓝星石化	8 717	7 791	-10.62
131	600867	通化东宝	78 491	70 207	-10.55
132	600865	S 百大	49 076	43 897	-10.55
133	000568	泸州老窖	79 221	70 890	-10.52
134	600187	*ST 黑龙	24 141	21 619	-10.45
135	600387	海越股份	26 989	24 254	-10.13
136	600462	S 石纸	19 173	17 235	-10.11
137	000707	双环科技	83 901	75 479	-10.04
138	600325	华发股份	31 327	28 189	-10.02

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
139	600472	包头铝业	42 861	38 569	-10.01
140	000651	格力电器	40 206	36 184	-10.00
141	000156	* ST 嘉瑞	15 007	13 510	-9.98
142	600455	交大博通	12 252	11 030	-9.97
143	000657	S 中钨	35 600	32 068	-9.92
144	600894	广钢股份	36 232	32 638	-9.92
145	600205	S 山东铝业	39 645	35 717	-9.91
146	002039	黔源电力	25 438	22 930	-9.86
147	600533	栖霞建设	8 945	8 064	-9.85
148	600429	* ST 三元	37 911	34 179	-9.84
149	000528	柳工	34 650	31 260	-9.78
150	600871	S 仪化	75 218	67 864	-9.78
151	000099	中信海直	33 808	30 513	-9.75
152	600117	西宁特钢	90 409	81 622	-9.72
153	000710	ST 天仪	9 527	8 613	-9.59
154	600562	高淳陶瓷	13 956	12 628	-9.52
155	600567	山鹰纸业	36 025	32 606	-9.49
156	600268	国电南自	20 965	18 979	-9.47
157	600247	物华股份	27 912	25 281	-9.43
158	600137	S* ST 长控	6 218	5 636	-9.36
159	600241	辽宁时代	15 772	14 315	-9.24
160	600307	酒钢宏兴	50 174	45 613	-9.09
161	600844	SST 大盈	28 767	26 171	-9.02
162	002005	德豪润达	12 889	11 728	-9.01
163	000562	宏源证券	83 868	76 321	-9.00
164	600225	S* ST 天香	27 842	25 337	-9.00
165	600000	浦发银行	201 923	183 893	-8.93
166	600383	金地集团	19 699	17 956	-8.85
167	000021	深科技 A	123 548	112 648	-8.82

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
168	600184	S 新华光	14 414	13 145	-8.80
169	600585	海螺水泥	8 333	7 600	-8.80
170	600303	曙光股份	26 171	23 870	-8.79
171	600536	中国软件	9 277	8 464	-8.76
172	000078	海王生物	59 072	53 904	-8.75
173	000901	航天科技	22 748	20 760	-8.74
174	000913	钱江摩托	24 511	22 389	-8.66
175	600201	金字集团	13 276	12 133	-8.61
176	600501	航天晨光	8 300	7 588	-8.58
177	600810	神马实业	70 195	64 194	-8.55
178	600571	信雅达	10 827	9 902	-8.54
179	000028	一致药业	31 026	28 379	-8.53
180	600219	南山实业	50 346	46 075	-8.48
181	600276	恒瑞医药	8 877	8 124	-8.48
182	000950	ST 建峰	12 858	11 769	-8.47
183	600814	杭州解百	54 762	50 143	-8.43
184	000831	关铝股份	45 274	41 460	-8.42
185	002015	霞客环保	8 989	8 233	-8.41
186	600872	中炬高新	111 080	101 751	-8.40
187	000555	ST 太光	4 128	3 783	-8.36
188	000012	南玻 A	60 294	55 256	-8.36
189	600403	欣网视讯	17 693	16 216	-8.35
190	600358	国旅联合	32 105	29 432	-8.33
191	002024	苏宁电器	8 367	7 675	-8.27
192	600181	* ST 云大	31 489	28 893	-8.24
193	600677	航天通信	53 802	49 373	-8.23
194	600728	S * ST 新太	29 769	27 332	-8.19
195	600577	精达股份	12 938	11 880	-8.18

续 表

排名	股票代码	股票简称	2005 年 年末 股东户数	2006 年 1 季度 股东户数	减幅 (%)
196	000628	倍特高新	44 922	41 257	-8.16
197	600074	中达股份	35 170	32 313	-8.12
198	002011	盾安环境	16 447	15 115	-8.10
199	000755	山西三维	65 557	60 257	-8.08
200	000605	四环药业	8 466	7 782	-8.08

(二) 基本面特征

莱钢股份(600102)无疑是 2000 年上半年市场上的一匹大黑马,股价从 1999 年末的 6.19 元大幅上涨至 2000 年 6 月 30 日的 16.48 元,上涨幅度高达 166.24%。而从股东人数看,这期间则从 77 557 户下降为 11 748 户,递减幅度达 84.85%。江苏工艺(600128)、TCL 通讯(000542)、深南玻(000012)等大牛股也均有类似特征。深入分析由于股东数剧减而产生的牛股的特点,可以发现这类股有以下基本面特征:

1. 从流通市值看,期初市值大多在 10 亿元以下。

股价的走高,必须有资金特别是大

资金的参与,尤其在目前我国这样一个股价的走高主要依靠资金来推动的市场。期初市值太大,一般的大资金难以推高。故 2000 年前的大多数主力,会把选择股票的期初流通市值限定在 10 亿元以下。

流通市值等于流通股本与股价的乘积。这里讲流通市值而不单单讲流通股本,是为了同时考虑个股在起动时的价格。流通股本固然是一个重要因素,在同样的价格水平下,较小流通股本就有较小的流通市值,也意味着主力介入时较小的资金压力,但光考虑流通股本显然是不全面的。事实上,在 2000 年中期股东人数减幅最大的 8 家公司中,恰恰有 2 家公司(莱钢股份和深南玻)不仅不是小盘股,而且流通股均超过了 1 亿,莱钢股份还达到了 1.56 亿股。由于股价低,从流通市值看,这 2 家公司均未超过 10 亿元,莱钢股份与流通股只有 8 000 万的华光科技流通市值差不多,而深南玻的流通市值仅相当于只有 3 900 万流通股的长春热缩。

表 2-3 1999 年末股东数剧减前 20 名期初流通市值一览

序号	代码	股票名称	股东数减幅(%)	1999 年末 流通股(万股)	1999 年末股价(元)	1999 年末流 通市值(万元)	2000 年上 半年涨幅(%)
1	600128	江苏工艺	-87.34	3 500	12.44	43 540	115.91
2	600102	莱钢股份	-84.85	15 600	6.19	96 564	166.24
3	600087	南京水运	-76.59	4 550	13.98	63 609	85.26
4	000885	春都	-75.57	6 000	12.10	72 600	39.42
5	600076	华光科技	-74.57	8 000	11.43	91 440	108.05
6	000542	TCL 通讯	-74.27	8 129.55	9.27	75 361	149.19
7	000750	桂林集琦	-74.08	4 000	13.05	52 200	112.87
8	000012	深南玻	-73.28	10 658.50	5.40	57 556	325.93
9	600079	人福科技	-71.23	2 600	15.30	39 780	77.97
10	000616	大连渤海	-70.15	3 376.48	10.34	34 913	118.57
11	600203	福日股份	-69.01	7 000	7.90	55 300	99.37

续 表

序号	代码	股票名称	股东数减幅(%)	1999 年末 流通股(万股)	1999 年末股价(元)	1999 年末流 通市值(万元)	2000 年上 半年涨幅(%)
12	000919	金陵药业	-66.62	8 000	15.72	125 760	65.33
13	600158	中体产业	-66.28	4 500	14.02	63 090	56.63
14	000762	西藏矿业	-65.42	6 616.37	10.39	68 744	79.11
15	600766	烟台发展	-65.41	3 345.18	12.00	40 142	52.67
16	600110	长春热缩	-60.29	3 900	13.04	50 856	31.13
17	600705	北亚集团	-59.08	13 927.68	7.90	110 029	190.00
18	600216	浙江医药	-55.80	5 800	11.25	65 250	60.54
19	600679	凤凰股份	-53.94	2 640	8.58	22 651	73.89
20	000594	内蒙宏峰	-51.66	12 968.33	7.27	94 280	149.24

从表 2-3 可以看出,股东数剧减类牛股的期初流通市值仅有金陵药业和北亚集团在 10 亿元以上,其他均在 10 亿元以下。从 20 家公司的平均值看,为 6.62 亿元。

2. 从经营业绩看,为中等偏下的个股。

业绩好、行业好的股票,会被绝大多数投资者看好,主力很难收集到廉价筹码完成建仓。业绩差濒临破产的股票,由于不确定因素多、风险大,主力一般也不敢贸然进场大规模建仓。主力最容易建仓的是那些业绩一般甚至较差的股票,如深南玻,或业绩虽好但其行业不被一般投资者所看好的个股,如莱钢股份。

从表 2-4 中可以看出,2000 年中期股东数剧减前 20 名个股的 1999 年末平均每股收益仅为 0.160 3 元。结合其他有关数据还可发现,1999 年每股收益 0.50 元以上的 26 个股票中仅有国电南自(600268)、南京水运(600087)、新疆屯河(600737)、上海汽车(600104)和金牛实业(600199)等 5 家个股的股东人数减少。而在 27 只亏损股

中却有 21 家的股东人数呈下降趋势,其典型代表就是深南玻(000012)。主力选择股票的逆向思维可见一斑。

表 2-4 股东数剧减前 20 名的行业与 1999 年末经营业绩一览

序 号	代 码	股票名称	行 业	1999 年末 每股收益(元)
1	600128	江苏工艺	商贸	0.40
2	600102	莱钢股份	钢铁	0.432
3	600087	南京水运	运输	0.515
4	000885	春 都	食品饮料	0.151
5	600076	华光科技	信息	0.167 4
6	000542	TCL 通讯	通信	-0.956
7	000750	桂林集琦	医药	0.144 8
8	000012	深南玻	建材	-0.25
9	600079	人福科技	生物医药	0.286
10	000616	大连渤海	服务	0.279
11	600203	福日股份	家电	0.167
12	000919	金陵药业	制药	0.402 3
13	600158	中体产业	体育	0.31
14	000762	西藏矿业	采矿	0.14
15	600766	烟台发展	商业	0.198 3
16	600110	长春热缩	新材料	0.218
17	600705	北亚集团	信息	0.247
18	600216	浙江医药	制药	0.174
19	600679	凤凰股份	轻工	0.011 7
20	000594	内蒙宏峰	冶金	0.169
平均				0.160 3

3. 从大股东情况看,要么是股份数几乎相等的一大串个人股东名单,要么不乏基金和券商的身影。

表 2-5 为莱钢股份 2000 年中报所公布的 10 大股东名单,除了控股股东莱钢集团公司以外,其余均为个人股东,且各股东间持股数几乎相等。其他如春都等也有类似情况(见表 2-6)。

表 2-5 2000 年中期莱钢股份的 10 大股东名单

序 号	股 东 名 称	持股数量(股)	比例(%)
1	莱芜钢铁集团有限公司	715 180 000	82.09
2	陈××	966 000	0.11
3	林×	949 900	0.11
4	林××	912 200	0.11
5	朱××	907 600	0.11
6	栾××	900 000	0.10
7	汪××	900 000	0.10
8	李××	900 000	0.10
9	赵××	899 200	0.10
10	王××	897 900	0.10

表 2-6 2000 年中期春都 10 大股东名单

序 号	股 东 名 称	持股数量(股)	比例(%)
1	洛阳春都集团有限责任公司	100 000 000	62.50
2	上海伊天科技信息有限公司	1 494 000	0.94
3	王××	1 137 780	0.72
4	吴××	1 045 215	0.66
5	何××	1 019 031	0.64
6	蒋××	1 000 000	0.63
7	梁××	926 735	0.58
8	邵××	885 620	0.56
9	史××	836 129	0.53
10	吴××	829 379	0.52

表 2-7 则是江苏工艺 2000 年中期的 10 大股东名单,可以看出,光是南方证券、开元基金、淮海公司和国通证券就持有 1 262 万股,占其全部流通股的 36.06%。其他如华光科技、金陵药业、TCL 通讯、桂林集琦等均出现类似情况。

表 2-7 2000 年中期江苏工艺的 10 大股东名单

序号	股 东 名 称	持股数量 (股)	比例(%)
1	江苏弘业国际集团有限公司	65 212 500	55.98
2	开元基金	4 847 042	4.16
3	南方证券	3 920 800	3.37
4	淮海公司	2 714 117	2.33
5	中国烟草总公司江苏省公司	2 200 000	1.89
6	江苏省丝绸进出口集团股 份有限公司	2 000 000	1.72
7	国通证券有限公司(原招银 证券有限公司)	1 138 000	0.98
8	鼎球实业	1 002 500	0.86
9	江苏东晟燃料有限公司	1 000 000	0.86
10	江苏汇鸿国际集团针棉织 品进出口公司	1 000 000	0.86

福日股份则兼具莱钢股份和江苏工艺两者的股东特征,在其 10 大股东中,既有“裕”字头的四大基金,同时又不乏持股数相当接近的鄞××等个人股东(见表 2-8)。

表 2-8 2000 年中期福日股份 10 大股东名单

序号	股 东 名 称	持股数量 (股)	比例(%)
1	福建福日集团公司	186 400 000	72.70
2	裕阳基金	8 868 878	3.46
3	裕隆基金	7 075 014	2.76
4	裕元基金	2 036 698	0.79
5	裕泽基金	978 428	0.38
6	鄭××	469 100	0.18
7	李××	423 500	0.17
8	陈××	392 600	0.15
9	杨××	339 500	0.13
10	彭××	311 600	0.12

进入新世纪,以基金为代表的新机构主力,在股票的选择上出现了一些新的变化,如对市值的选择,往往可以突破起始 10 亿元的限制,在所选个股的业绩上,会更倾向于选一些绩优并在估值上更有优势的公司,而在有主力介入的股票上,其大股东名单中,会更多地出现机构的名字而不是个人股东。但是,根本的炒作手法,还是大同小异的。因此,过去庄家盛行时的个股炒作思路,依然具有重要的参考价值。

(三) 技术面特征

股东数剧减中产生的大牛股，一般有长庄的特点。这类个股，往往具有吸筹时间长、题材配合好、拉升凶悍等特征。具体体现在其技术面走势上，若拉升前股价涨幅明显落后于大盘，则拉升时具有连续走高的能力。

1. 大幅拉升前均有长时间的股价滞涨过程。

“5·19”行情启动至1999年12月30日，沪市从1059.87点上涨至1366.58点，涨幅28.94%。深市从2534.71点上升至3369.61点，涨幅32.94%。而股东数剧减类股票在大幅拉升前不同程度上存在着股价的滞涨现象。莱钢股份从“5·19”行情至1999年12月30日，股价仅从6.14元上涨至6.19元，涨幅仅为0.81%(见图2-7)；深南玻则从5.66元下跌至5.40元，不仅未上涨，还有4.59%的跌幅(见图2-8)；江苏工艺从10.92元上升至12.44元，也仅有13.92%的涨幅，远远落后于同期大盘的升幅(见图2-9)。

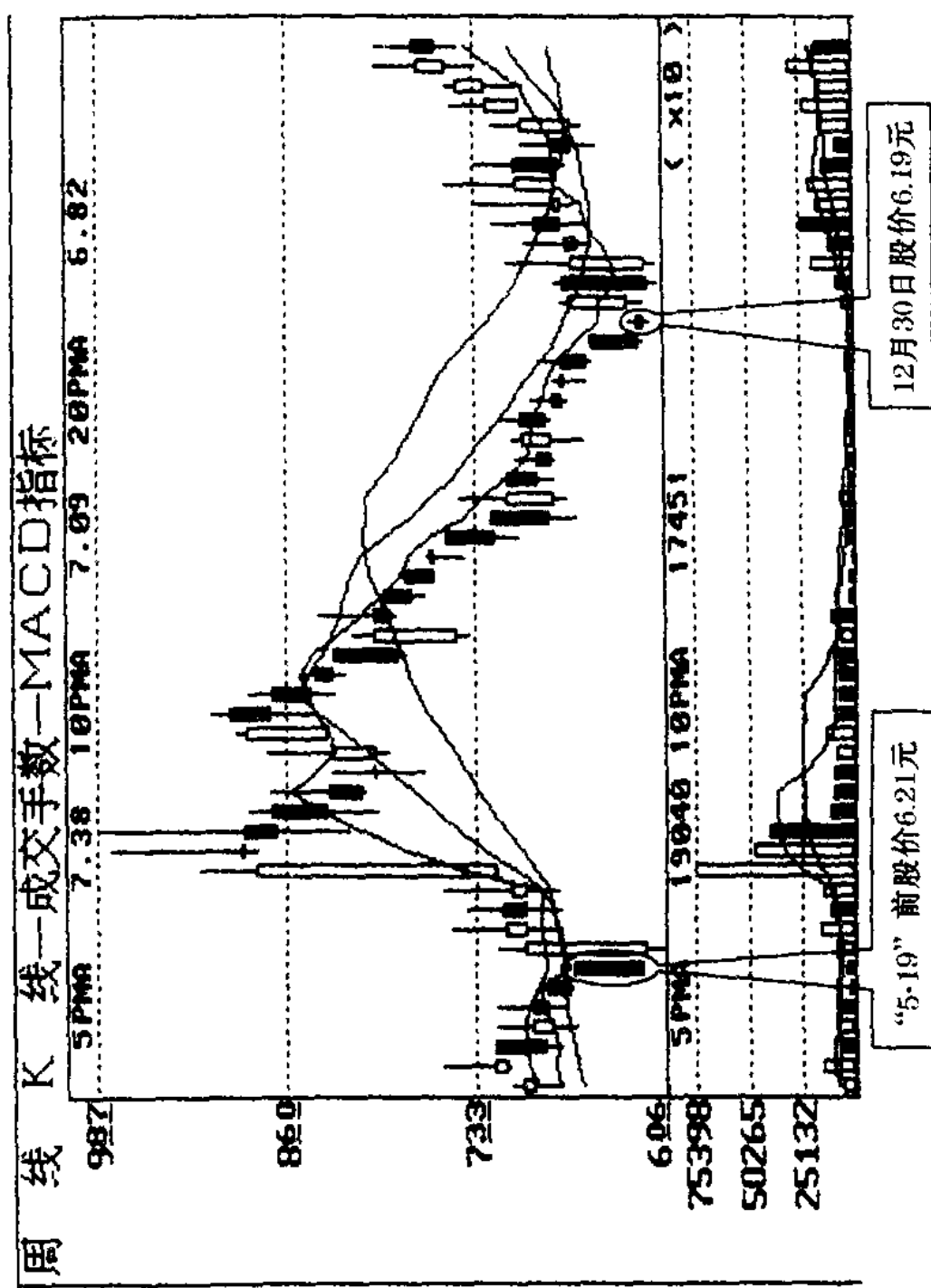


图 2-7 莱钢股份滞涨图

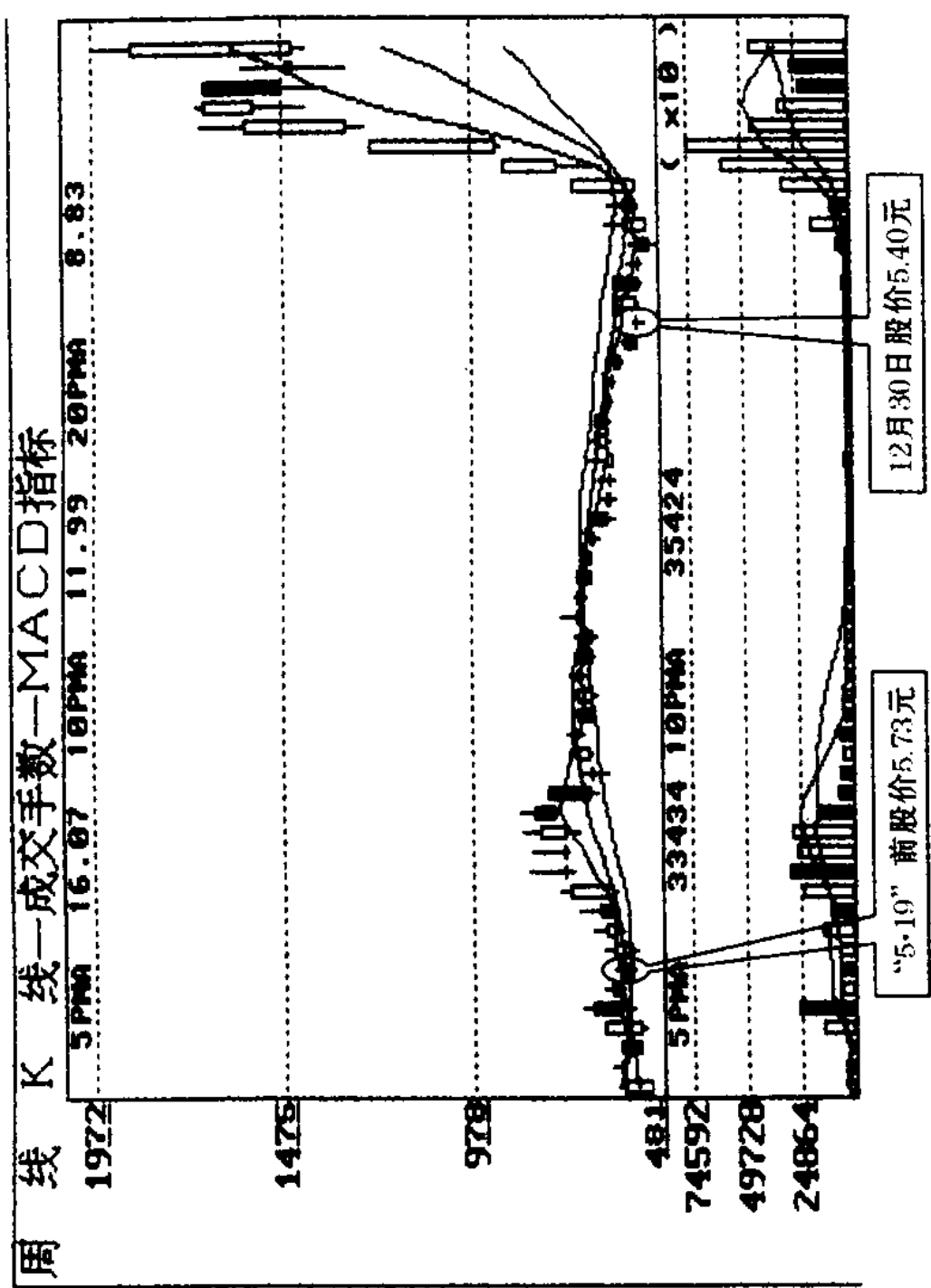


图 2-8 逆势下跌的深南玻走势图

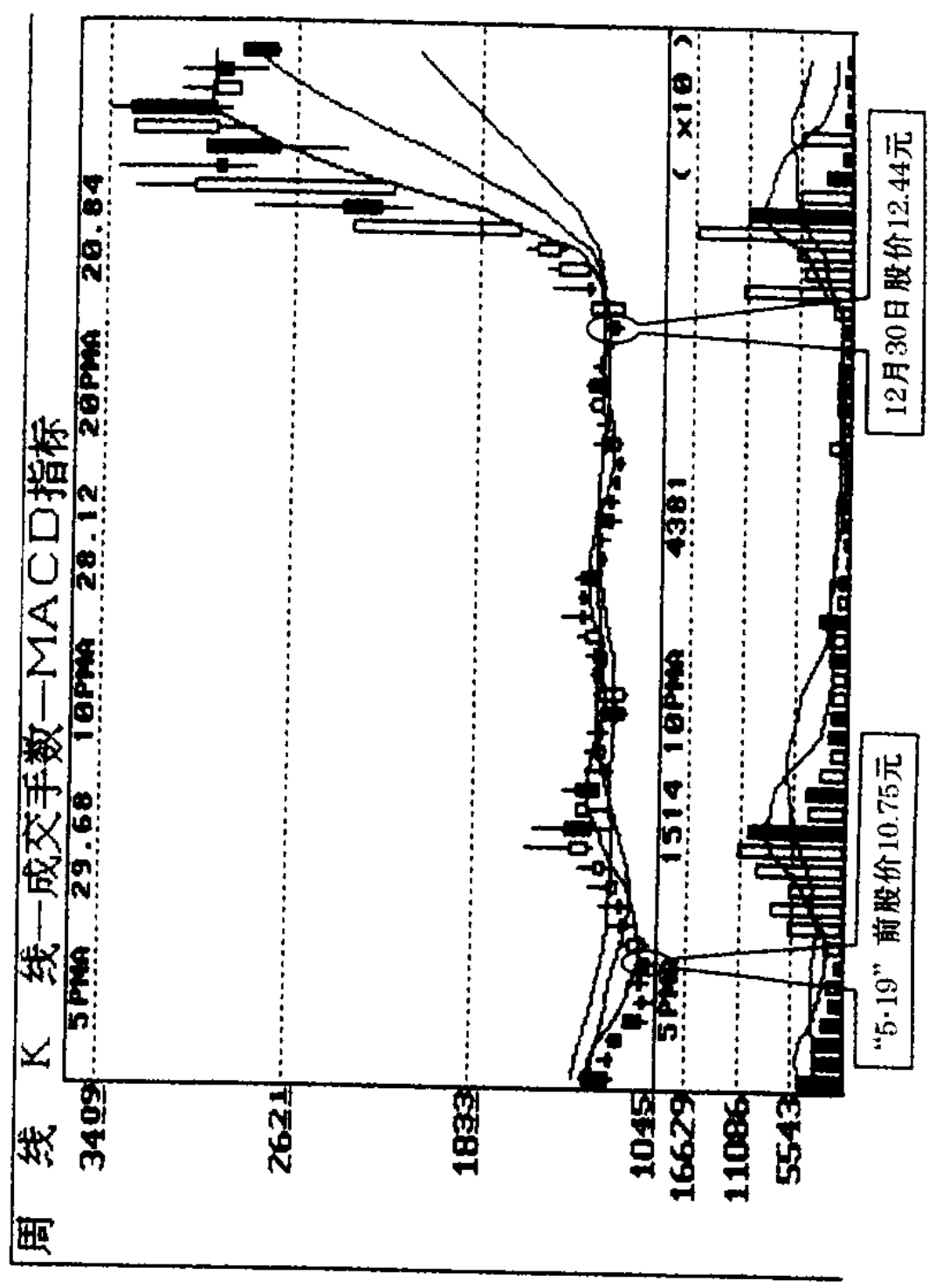


图 2-9 涨幅落后于大盘的江苏工艺走势图

实际上，正是股价的滞涨为日后的大幅拉升奠定了基础。一方面，由于前期股价涨幅偏小，为其后的股价上升留出了空间；另一方面，股价滞涨，也为主力进场充分吸筹提供了方便和可能。

2. 一旦拉升，连续放量上攻。

股东数剧减中产生的大牛股，由于其盈利目标大，吸筹时间长并持股数量大，一旦拉升，具有连续上行并创新高的能力。深南玻在经过长时间的盘底后，从2000年2月29日开始成交明显放大，以涨停报收，并创出近半年来股价新高，有明显的拉升动作。此后该股沿5日线奋力上攻，成交配合温和放大，在3月31日创出16.77元拉升以后最高收盘价后，进入2周的调整消化。第一阶段该股从5.76元上涨至16.77元，涨幅高达291.15%，但仅用了24个交易日。第二波大上升浪从股价最低下调至13.01元后开始，在短短11个交易日中，股价由13.12元上涨至25.82元，涨幅高达96.80%。

这样，深南玻从2000年2月29日至4

月 28 日总共 44 个交易日中,股价由 5.76 元大幅飚升至 25.82 元,涨幅达到惊人的 348.26%(见图 2-10)。江苏工艺于 2000 年 1 月 6 日开始明显启动上攻,在先上涨至 15.00 元一带后进入 2 周左右的横盘整理。从 2 月 14 日开始,该股开始以涨停方式向上拉升。在 1 月 28 日至 3 月 1 日总共 13 个交易日中,竟有 8 个交易日拉出涨停。股价由 15.85 元上涨至 29.95 元,涨幅高达 88.96%。从 1 月 5 日至 3 月 7 日,在总共 34 个交易日中,江苏工艺股价由 12.68 元暴涨至 30.87 元,涨幅达 143.45%(见图 2-11)。

莱钢股份从 5 月 23 日开始进入拉升,当天拉出涨停,并放出 2 111.19 万股的巨量,较前一日的 221.10 万股放大近 10 倍。第二天该股继续量价齐升,成交达到 4 308.24 万股,再度放量一倍以上,第三天该股放出天量 5 753.62 万股,股价继续上行。启动之初莱钢股份三天成交量高达 12 173.05 万股,第四、第五天继续放量上行,分别成交 3 744.04 万股和 2 489.65 万股。这样,在启动之初的 5 个交易日中,莱

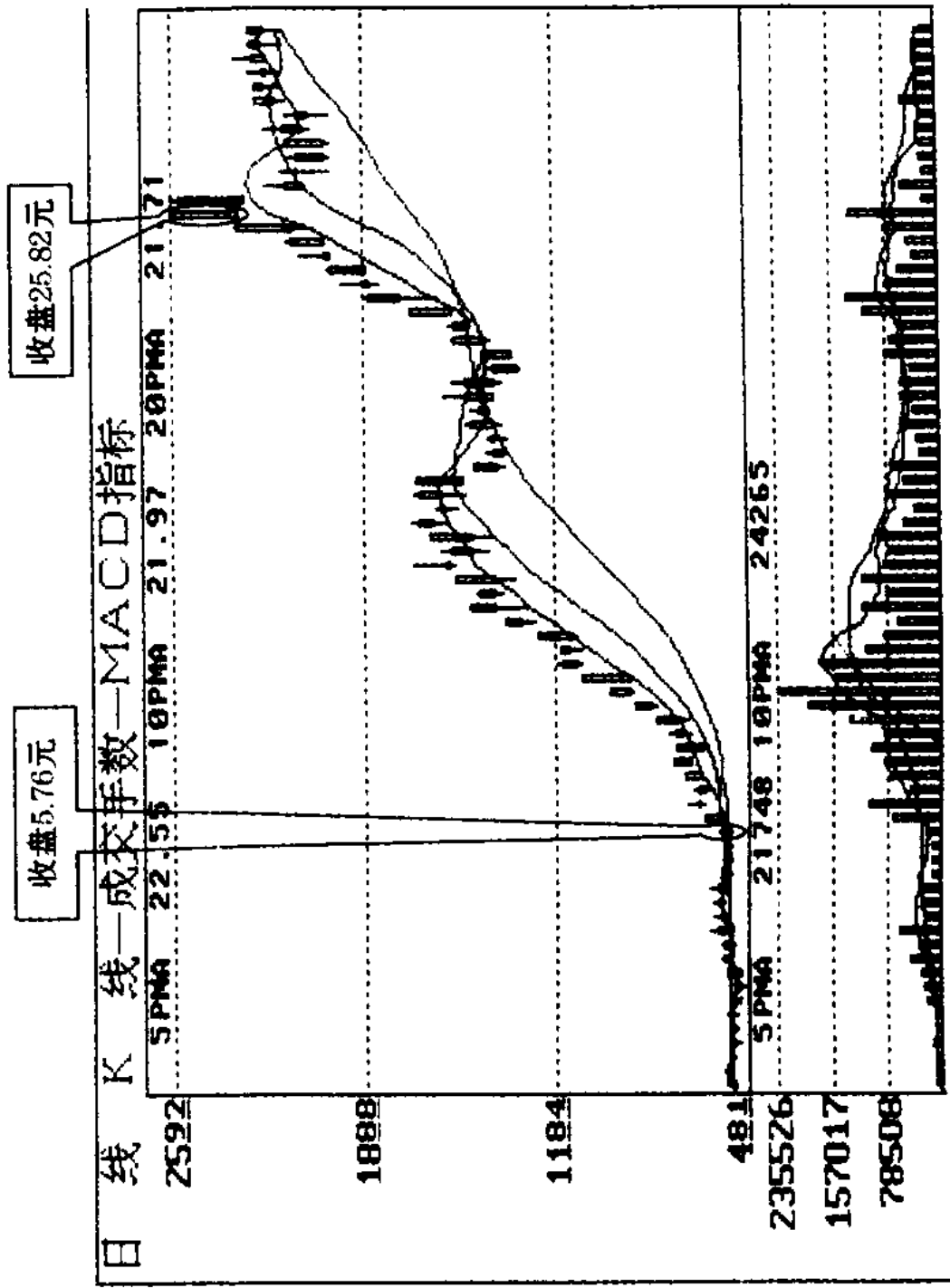


图 2-10 大幅飙升的深南玻走势图

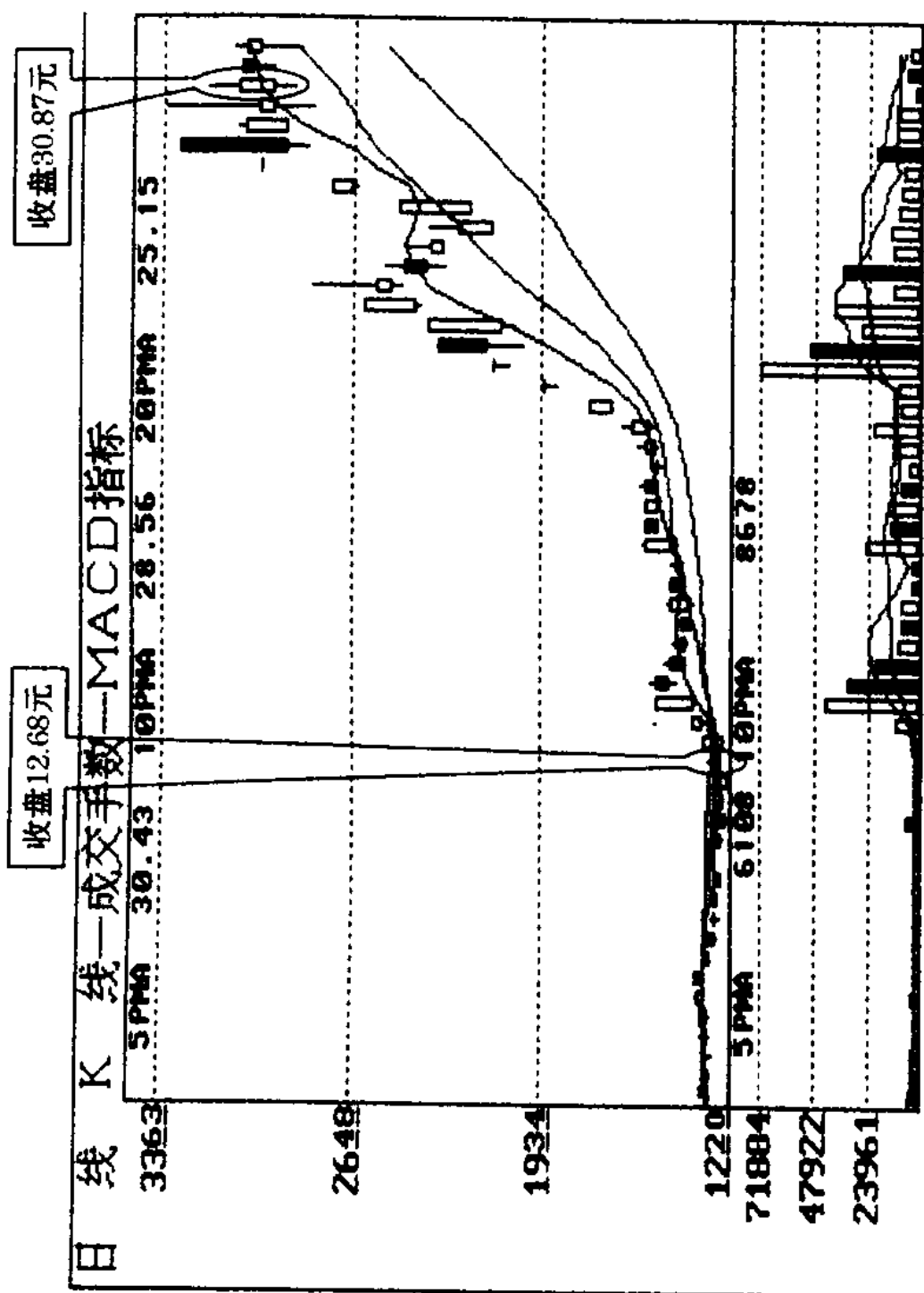


图 2-11 以涨停方式拉升的江苏工艺走势图

钢股份成交量高达18 406.74 万股,换手率达到创记录的 117.99%。之后该股仍一路上攻,在 35 个交易日中股价由 7.45 元暴涨至 18.91 元,涨幅达 153.83%,其中却只有 9 个交易日收出阴线(见图 2-12)。

(四) 实战要点

股东数剧减而产生的大牛股,在其建仓过程中,总会露出蛛丝马迹。如在年报、中报公布的股东人数名单、大股东情况,在技术上的连续打压等。为了更有针对性地寻找到股东数可能缩减的股票,投资者应多关注与大盘上涨明显背离的股票,并密切关注有新股增发,送增配股的公司。具体的实战要诀包括:

1. 关注公司的多方面公开信息,寻找股东数可能缩减的股票。

(1) 要多多留意上市公司在年报、中报中所公开的股东人数信息。早在 1999 年颁布的《年度报告的内容与格式》中,监管层就明确要求上市公司在年度报告摘要一栏中必须报告期末股东总数,这为投资者

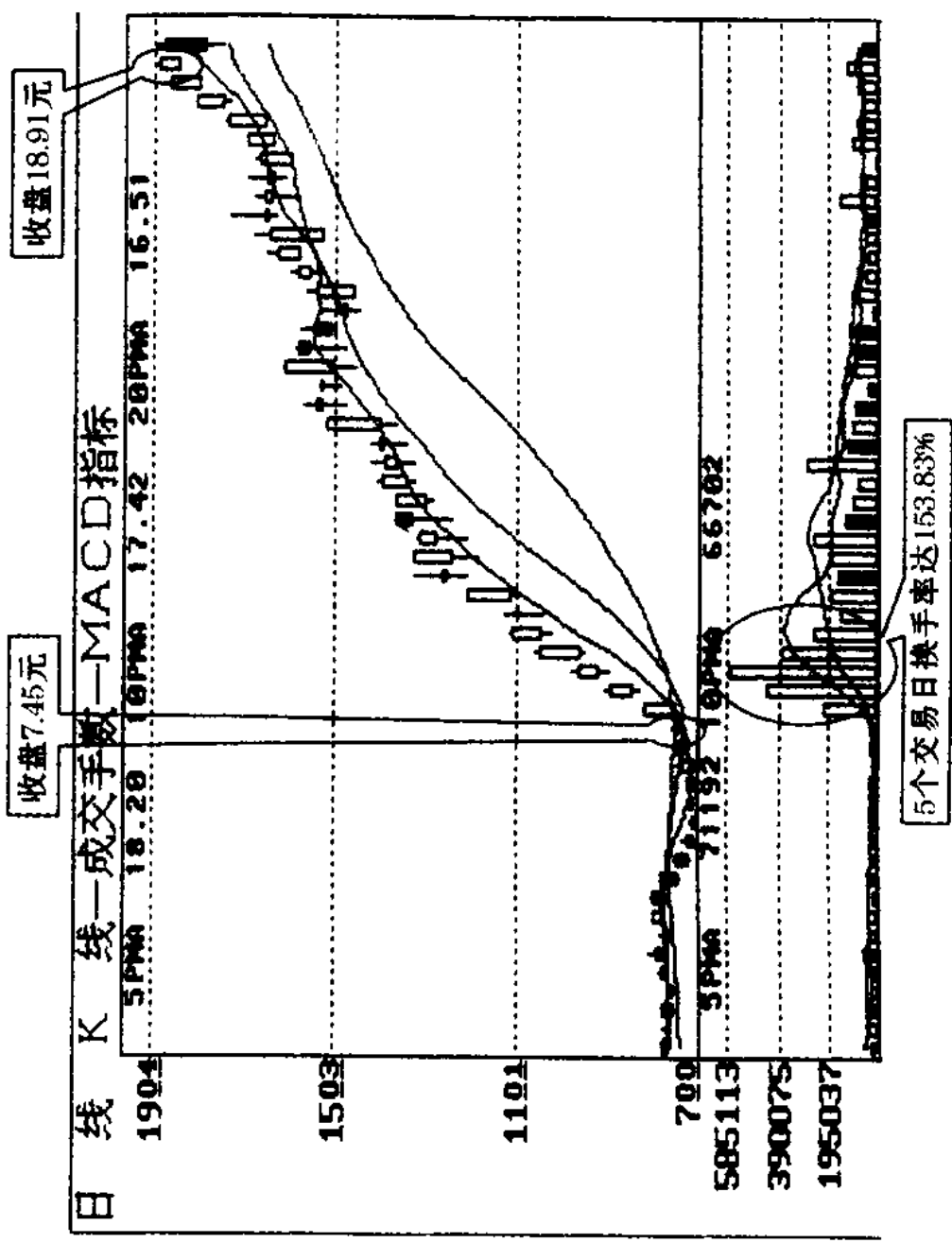


图 2-12 稳步攀升的莱钢股份走势

寻找上市公司股东数量信息提供了便利。

(2) 利用年报、中报、配股公告等信息，留意上市公司股东名单及持股情况。

如发现持股量几乎相等的大量个人股东(如莱钢股份)，或在 10 大股东中有大量基金或券商的身影且持股量很大(如江苏工艺)，则很可能是该家公司股东数缩减的信号。这里投资者容易忽视的是上市公司配股后公布的有关股权变动与股东情况的公告。碰到上市公司配股时市场低迷或配股定价太高，往往会有投资者抛售股票形成股价下跌。而上市公司配股后，有时可能会见到新的大股东，如配股承销商等。这无意中会促使筹码的集中和股东数的减少，为日后可能的拉升作铺垫。如新潮实业，该公司于 2000 年 7 月 12 日实施配股，比较配股前后的 10 大股东名单(见表 2-9 和表 2-10)可以发现，配股后该公司的大股东中出现了不少券商的身影，再一查其配股承销商，原来其筹码是因为配股包销而得。再查相关资料得知，新潮实业的配股主承销商为山东证券，副主承销商为中信证券，分销商有 3 家，

即：黄河证券、浙江证券和内蒙古证券。新潮实业配股涉及到的券商共 5 家，但已有 4 家进入到了配股后的新潮实业 10 大股东之列。

表 2-9 新潮实业 2000 年 6 月 30 日时 10 大股东名单

序号	股 东 名 称	持股数量(万股)	比例(%)
1	新牟国际集团公司	8 882. 923 3	47. 604
2	烟台全洲海洋运输公司	1 850. 094	9. 915
3	浦口百家	68. 602 2	0. 368
4	烟台新豪酒店	68. 184 9	0. 365
5	夏××	46. 766 7	0. 25
6	泰和基金	46. 302 5	0. 248
7	周××	33. 220 0	0. 178
8	迟××	33. 156 7	0. 178
9	贺××	33. 000 0	0. 177
10	郑××	33. 000 0	0. 177

表 2-10 新潮实业 2000 年配股后的 10 大股东名单

序号	股 东 名 称	持股数量(股)	比例(%)
1	新牟国际集团公司	88 829 233	
2	烟台全洲海洋运输公司	18 500 940	
3	山东证券有限责任公司	4 151 737	
4	中信证券股份有限公司	2 539 288	
5	黄河证券有限责任公司	926 840	
6	浙江证券有限责任公司	846 429	
7	烟台新豪	681 849	
8	泰和基金	569 743	

续 表

序号	股 东 名 称	持股数量(股)	比例(%)
9	浦口百家	400 587	
10	周××	332 200	

(3) 对于新上市中小板新股,投资者甚至在新股上市首日即可注意到其后的股东户数的剧减。目前,中小板中新股的上市,当天都会有成交额居前的交易席位提示。如果有机构席位在上市首日大量买进,这样的个股无疑值得重点关注。表 2-11 和表 2-12 分别为后来成为中小板中两大超级牛股的航天电器(002025)与苏宁电器(002024)上市首日的交易席位数据,应该对投资者有很大启发。

表 2-11 航天电器上市首日交易席位数据

N 电器 (代码: 002025) 成交数量: 1 612 万股 成交金额: 22 819 万元

营业部名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
光大证券有限责任公司(机构专用席位)	29 702 501.22	0.00
国泰君安证券股份有限公司(机构专用席位)	14 375 818.00	0.00
金元证券有限责任公司深圳华强北路证券营业部	4 565 358.00	43 556.00
金通证券股份有限公司杭州文晖路证券营业部	4 404 128.91	100 860.00
国泰君安证券股份有限公司深圳分公司	4 068 001.90	257 815.30

表 2-12 苏宁电器首日交易席位数据

N 苏宁（代码：002024）

成交数量：2 032 万股

成交金额：63 414 万元

营业部名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
招商证券股份有限公司(机构专用席位 1)	38 609 460.80	0.00
招商证券股份有限公司(机构专用席位 2)	30 311 272.25	0.00
天和证券经纪有限公司杭州庆春路证券营业部	25 249 127.04	86 806.00
华安证券有限责任公司(机构专用席位)	22 453 771.39	0.00
国信证券有限责任公司(机构专用席位)	22 197 903.88	0.00

可以看出,在首日交易的机构席位中,全部为清一色的单向买入。我们知道,新股第一天上市时主力是容易收集到筹码的。如果理解了这一点,那么我们对这两支股票后面走出如此之大的行情也就不足为奇了。

2. 从公司各类信息中判断股东数减少或可能减少的个股,通过结合技术面走势,来寻找有机会的个股。

在已确切知悉上市公司股东数已减少的情况下,可观察该股的走势情况。如股东数剧减而股价滞涨,则很可能日后酝酿着大行情,应择机果断介入。如亿安科技,从 1998 年 6 月 30 日至 1998 年 12 月 31 日

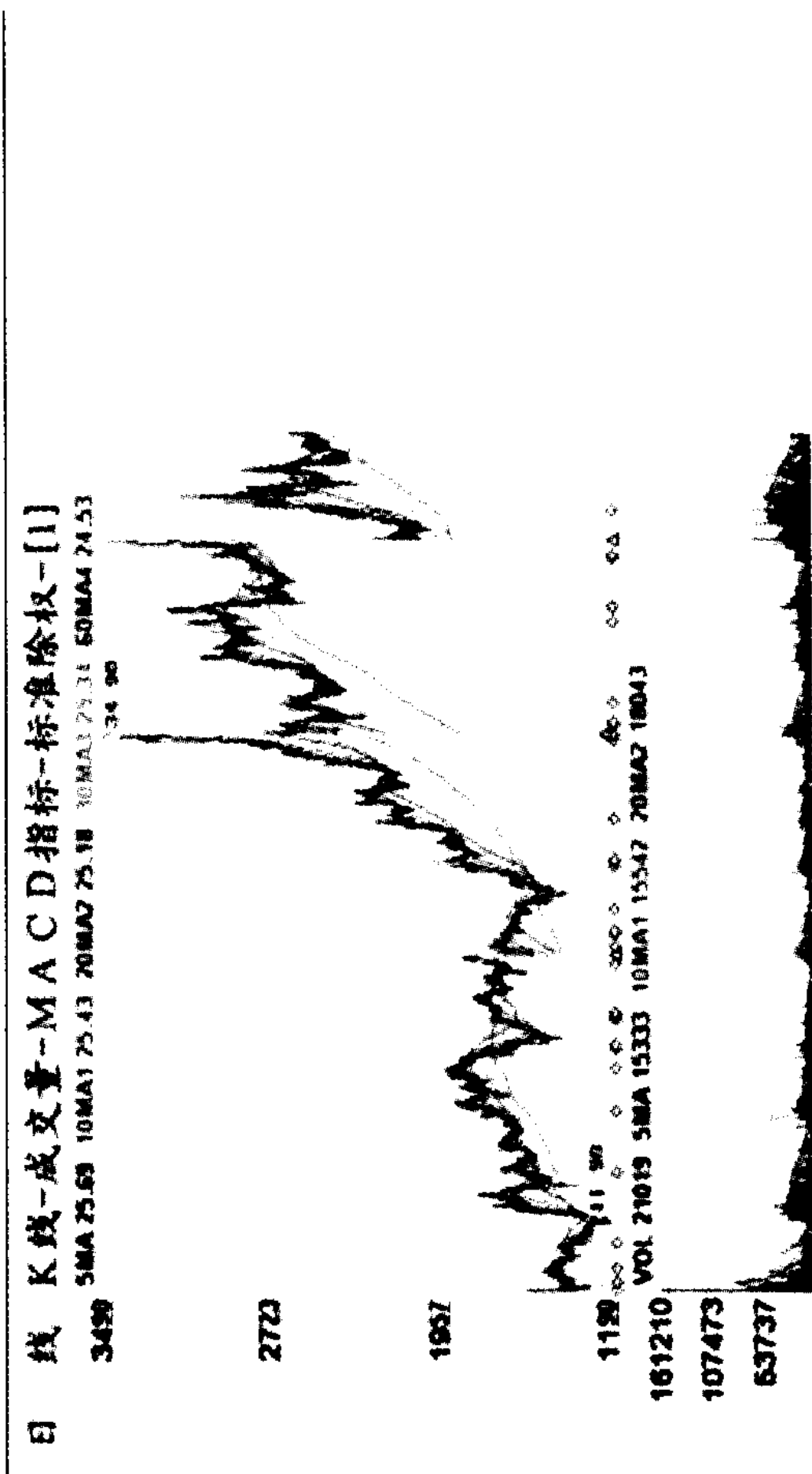


图 2-13 航天电器上市以来走势图

半年中,股东数下降 48.74%,但股价仅上涨 10.32%,而其后的半年中,在股东数进一步缩减的情况下,上涨幅度高达 265.83%。1999 年中至 1999 年末,亿安科技的股东数再度下降 29.79%,但股价仅从 30.51 元上涨至 42.30 元,涨幅只有 38.64%。而仅仅 2 个月以后,亿安科技的股价却最高见到了 126.31 元,最大涨幅达 198.61%。

在不能确切断定上市公司股东数是否减少时,应结合该股的技术走势进行分析,如发现有股东数缩减的技术走势特征,并且股价处于相对低位,则应择机介入参与,并密切关注该上市公司有关信息,以求验证。



三、走势异动中 发现牛股

（一）异动股中何以出牛股

证券投资分析一般可分为基本分析和技术分析两大派别。技术分析，是指对证券市场的市场行为所做的分析。其理论基础来自以下三个假设：①市场行为涵盖一切信息；②价格沿趋势移动；③历史会重演。

观察异动股显然是注重了证券分析中的技术分析，并以其三大假设中的第一个

假设，即市场行为涵盖一切信息为基础。实际上，个股基本面上的变化，确实最终会反映到其技术面上来。只不过有些是超前的，有些是滞后的。前者如方正科技，有关北大方正与深圳宝安在延中股权上的变动，正式在市场上的公告是在 1998 年的 2 月 18 日，但其股价却在春节后的 2 月 9 日开始即已异动，到正式公告时已有了高达 26.48% 的涨幅（见图 3-1）。技术面对基本面反应滞后的典型例子是上海梅林。该股自 2000 年的第一个交易日开始即连拉涨停上攻，成为电子商务板块的领头羊，短期内涨幅惊人（见图 3-2）。但实际上有关该公司介入电子商务的消息在 1999 年的 12 月 29 日就已公告，请看刊登在 1999 年 12 月 29 日《中国证券报》上的一则消息：

上海梅林(600073)昨天在此间宣布，上海正广和网上购物销售有限公司推出的正广和互联网销售网站(www.85818.com.cn)已经建成，并将于新年 1 月 1 日正式开通。这家销售公司目前由上海梅林绝对控股。公司副总经理章莉在网站开通信

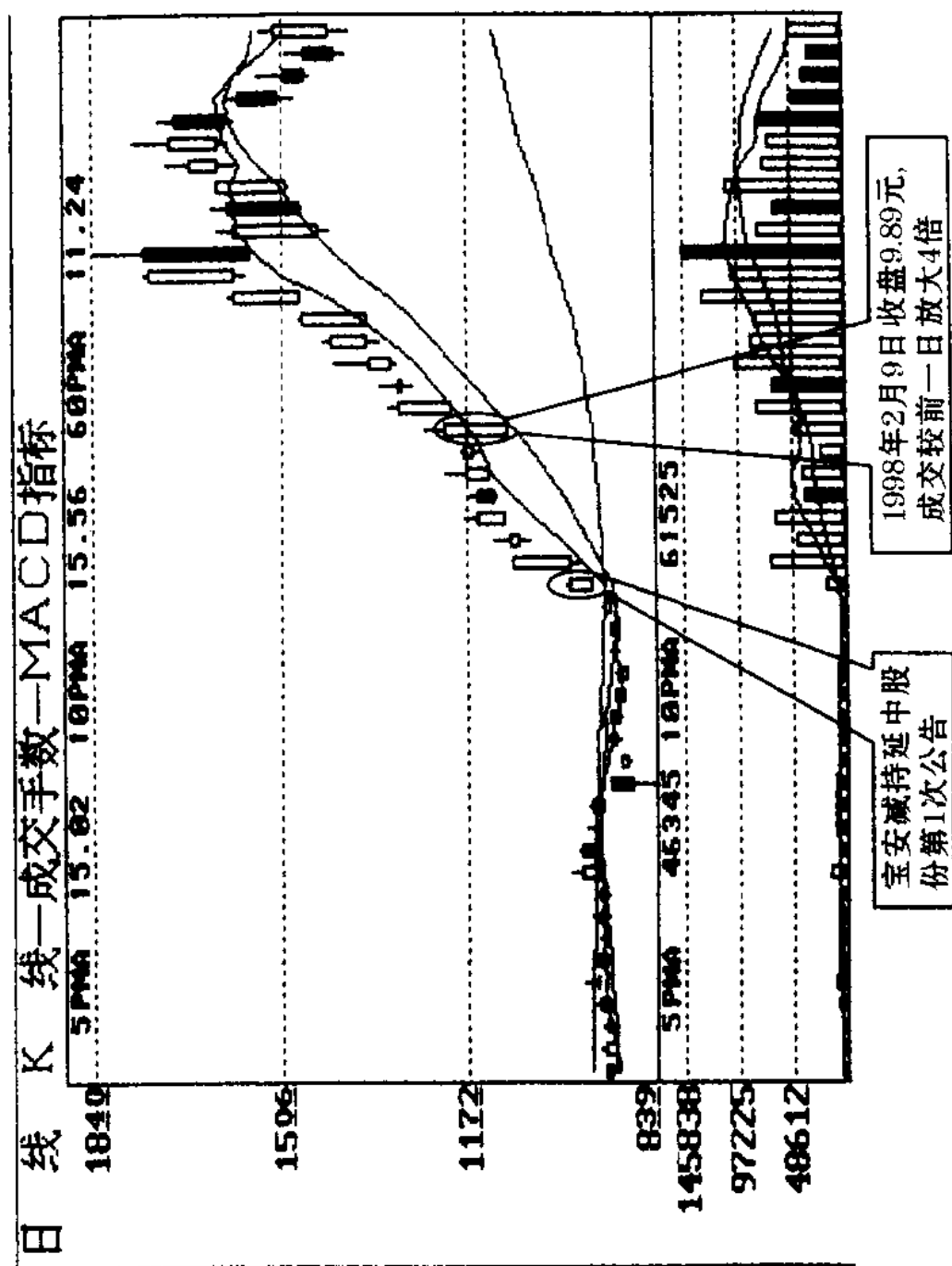


图 3-1 股价对消息超前反应的方正科技走势图

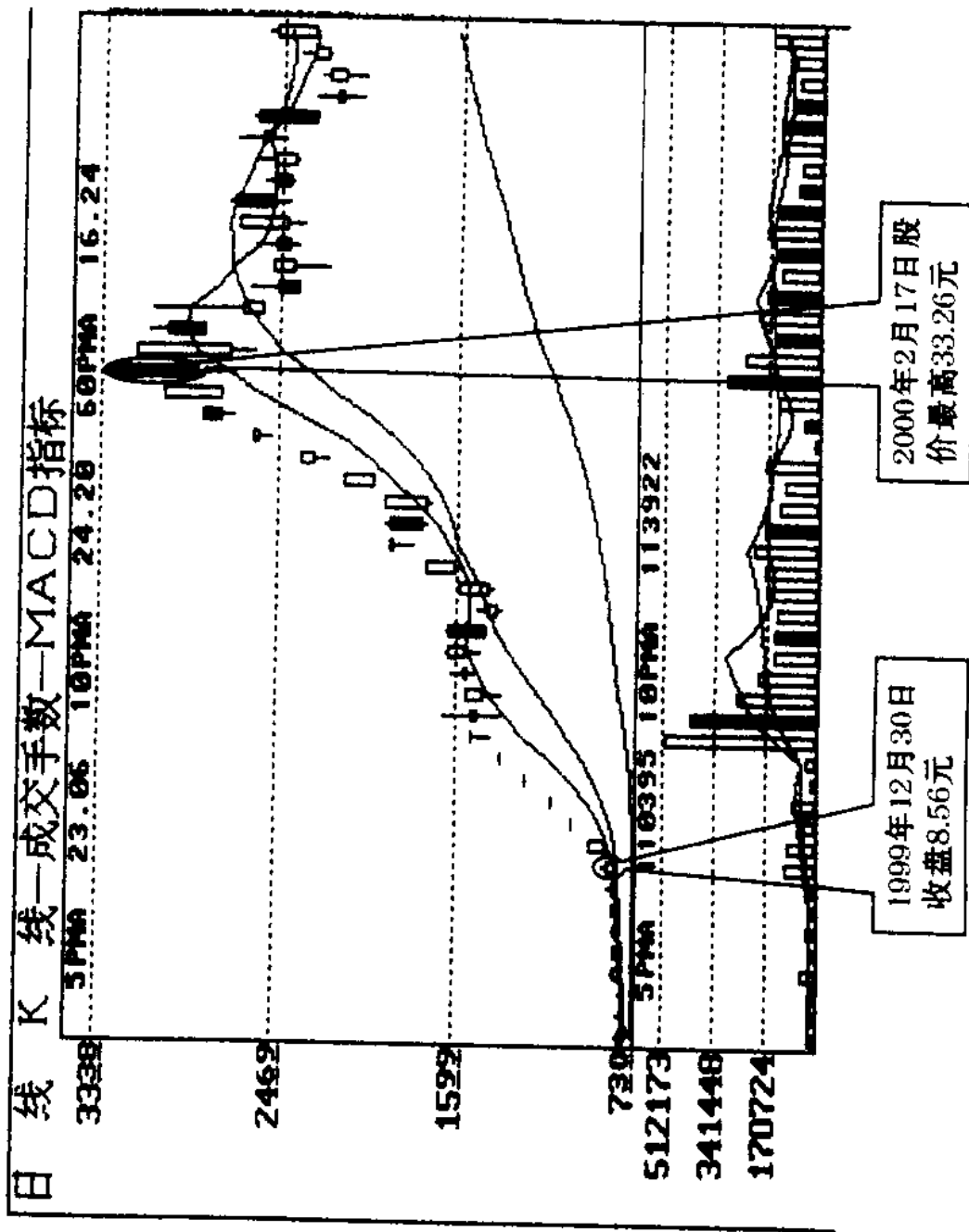


图 3-2 股价对消息滞后反应的上海梅林走势图

息发布会上介绍说，目前推出的正广和互联网销售网络是一个适应我国国情、拥有85 818人工电话、语音自动电话订购热线和国际互联网网站并拥有全年365天、全天24小时全天候上门配送服务的完善的综合性网络，是迄今为止境内首家实现这一服务水平的网上购物企业。这个网络的基础是上海梅林目前在上海全市所拥有的60余万客户、近百个配送站、遍布上海无销售盲区的日用食品配送网。这家网上购物销售公司成立于去年6月，并于今年正式通过并取得了上海高新技术企业的认定。据悉，即将开通的这个网站，不仅销售上海梅林三种品牌的商品，还将销售包括食品饮料、图书音像、保健用品、通讯产品、鲜花礼品、日用百货、服装服饰等七大类300多种商品，并争取在短时间内开通家用电器、体育用品、儿童用品和办公用品等大类商品。在与便利店网络进行联网以后，该网站的上网商品还将增到上万种。为了突破国内互联网销售网站目前在递送系统、电子支付系统和管理系统等方面的瓶颈，该

网站将与招商银行等金融机构合作，于近期开通信用卡支付结算服务。与此同时，该网站还将与北京的梅林正广和销售网络联网，实现当地订货，异地送货，并将陆续在国内其他县市建网，最终达到全国联网。在昨天的信息发布会上，正广和销售网络公司还和中国联通上海分公司签订了在该网站上销售中国联通“如意通”和“IP 电话”业务的合作协议。

在所有技术面变化信号中，走势异动是其中最直接、最显著的一种信号。背后即使不是公司基本面的变化所致，也至少说明该股背后有实力主力的存在。

由此可见，异动股中会有牛股。

（二）异动股的类型

通过观察股票开盘、收盘的股价变化，K 线、形态、重要支撑位和阻力位、成交量等的变化，发现异动股票，是发现牛股的一个重要方法。异动股的类型，主要有：长阴、碎步十字星、长脚阳线、光脚长阳、缩量连续小阳等。

1. 长阴

(1) 技术特征

所谓长阴,是指开盘高收盘低,且实体较长的阴线。长阴的技术意义在于:空头强多头弱,是股价走势的看跌信号。这是一般技术分析书上所讲的。但实际上,对长阴所代表的技术意义,还要作具体分析。长阴不仅仅代表下跌,有些长阴恰恰表示股价已近低位,拉升在即。那么,什么样的长阴能产生牛股呢?

① 尾盘大单打压的长阴。某些个股整日走势坚挺,技术形态完好,但临收盘时主力突施冷箭,把股价大幅打低,使收盘在全日最低位或接近最低位,甚至最终以跌停收盘。这样的走势往往是主力刻意做盘所致,目的是不想使股票走势形态完好,而引发太多的跟风盘。这从一个侧面也反映此时的股价处于低位,后市将有不小的涨幅,如鲁润股份(见图3-3)。

② 成交萎缩的长阴。由于长阴的出现完全是主力刻意所为,故这种长阴完全不

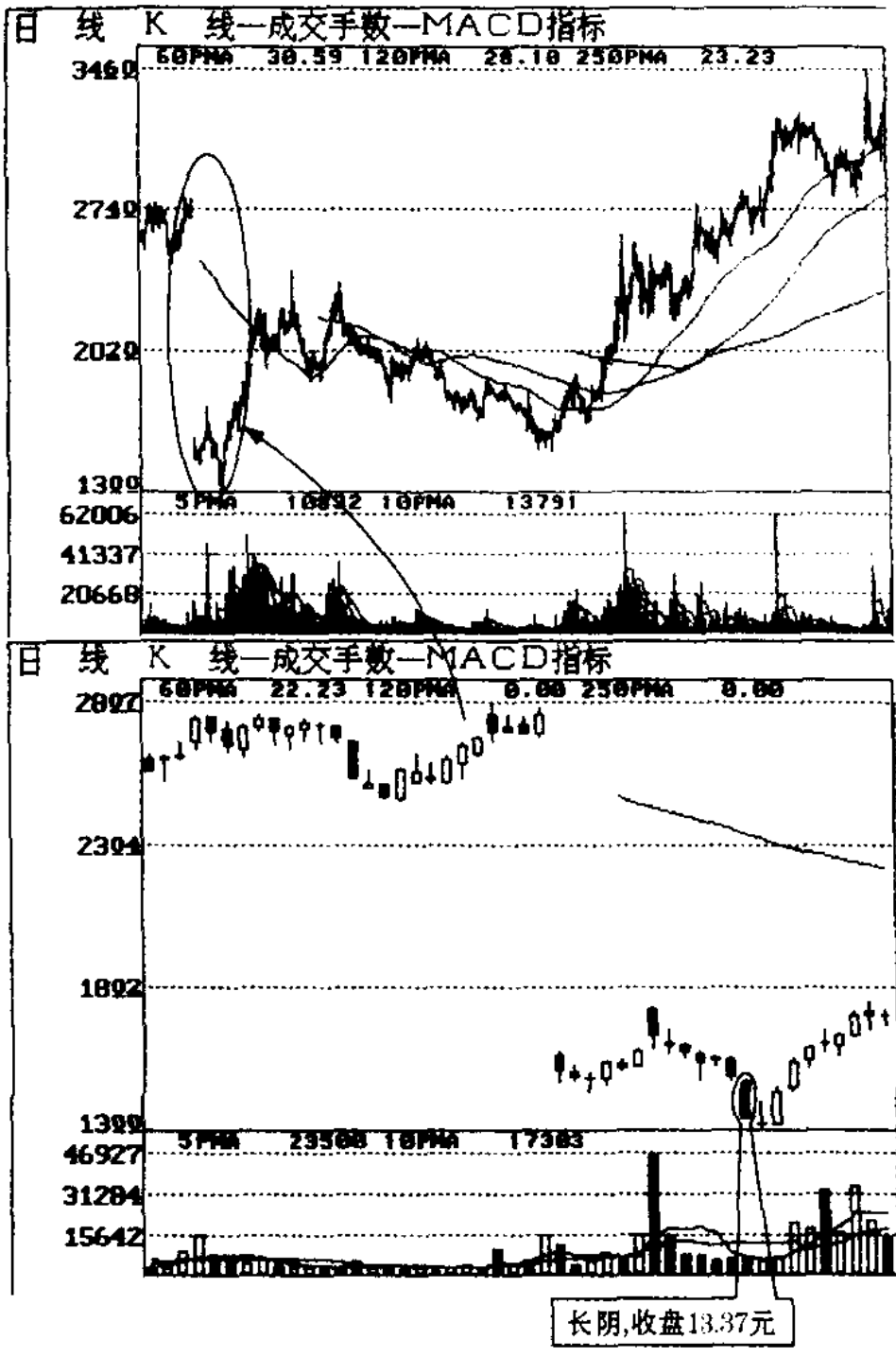


图 3-3 尾盘被打压的鲁润股份走势图

同于主力出货时有巨大成交量堆积的长阴,而是虽然长阴,但成交却相当萎缩,如海鸟电子(见图 3-4)。

③ 长阴打压到的收盘位置正好是某个重要技术点的位置,如前期底部,像兰州民百(见图 3-5);或季线、半年线或年线的位置等,像山川股份(见图 3-6)。

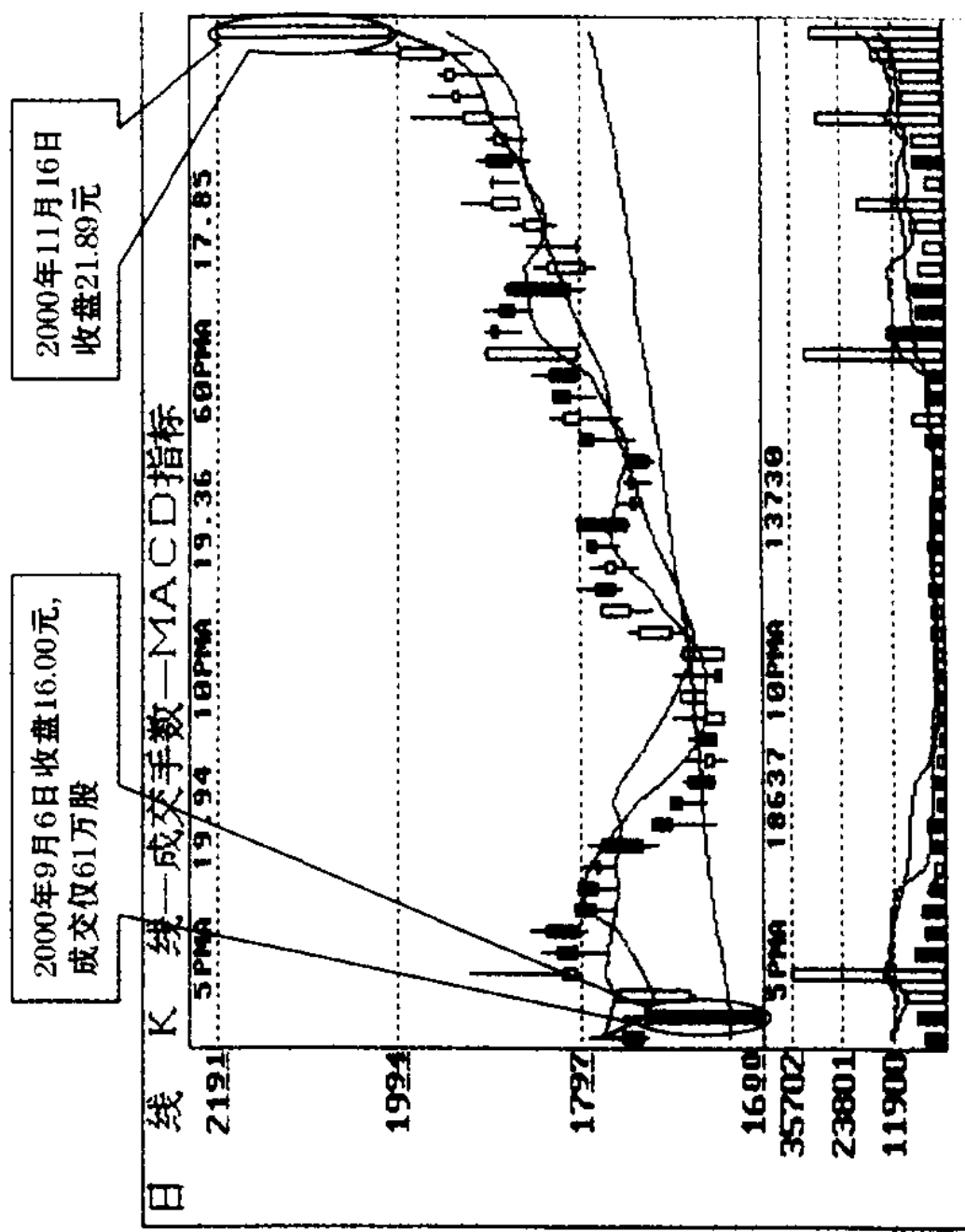


图 3-4 长阴无量的海鸟电子走势图

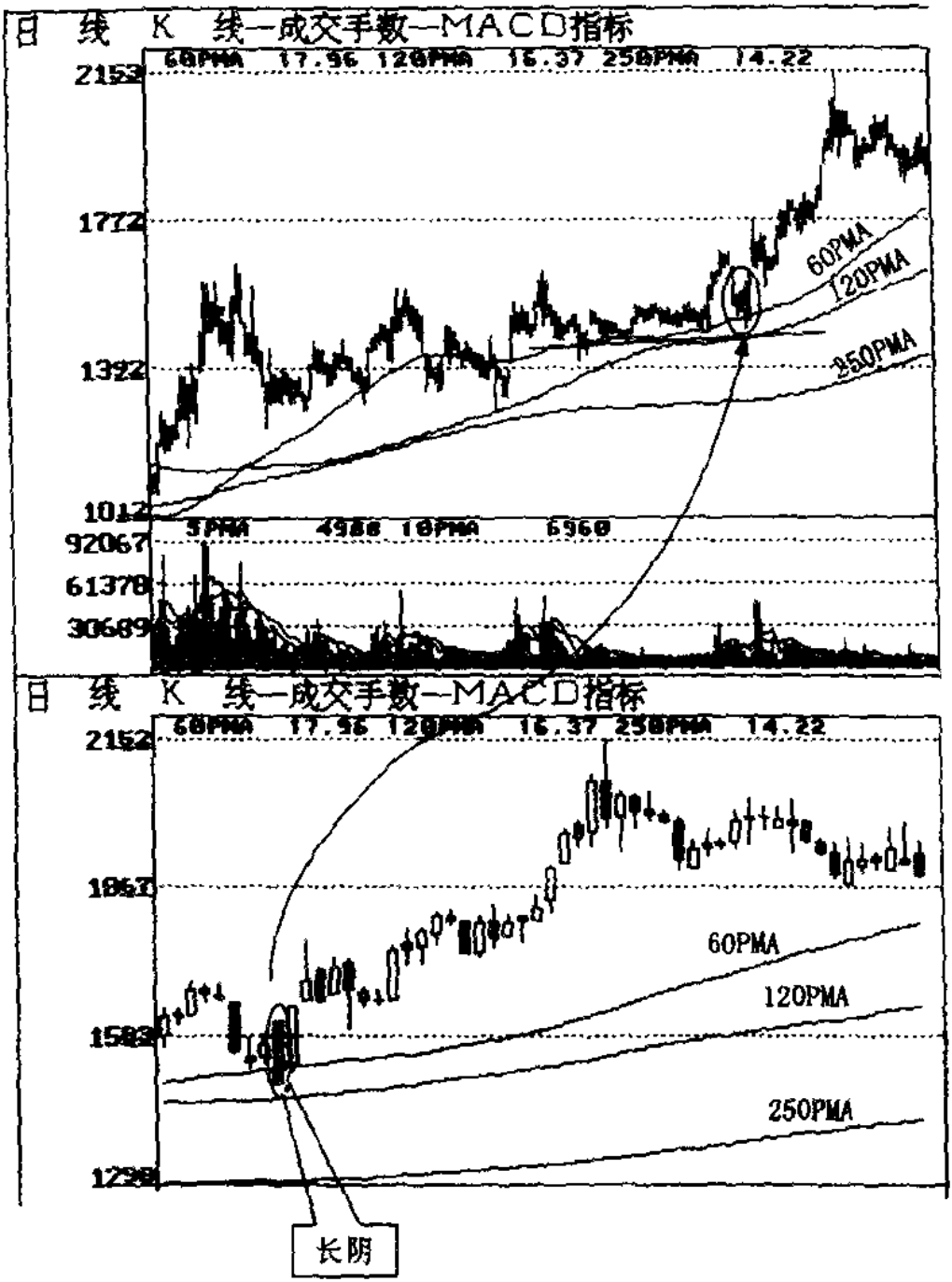


图 3-5 长阴打压至前期低位的兰州民百走势图

④ 一组长阴。若个股在短时间内股价在尾盘被连续大单打压，则是产生大行情的前兆，像东盛科技(如图 3-7)。

(2) 典型公司

① 东盛科技(600771)

该公司在 1999 年 6 月 25 日至 7 月 1 日 5

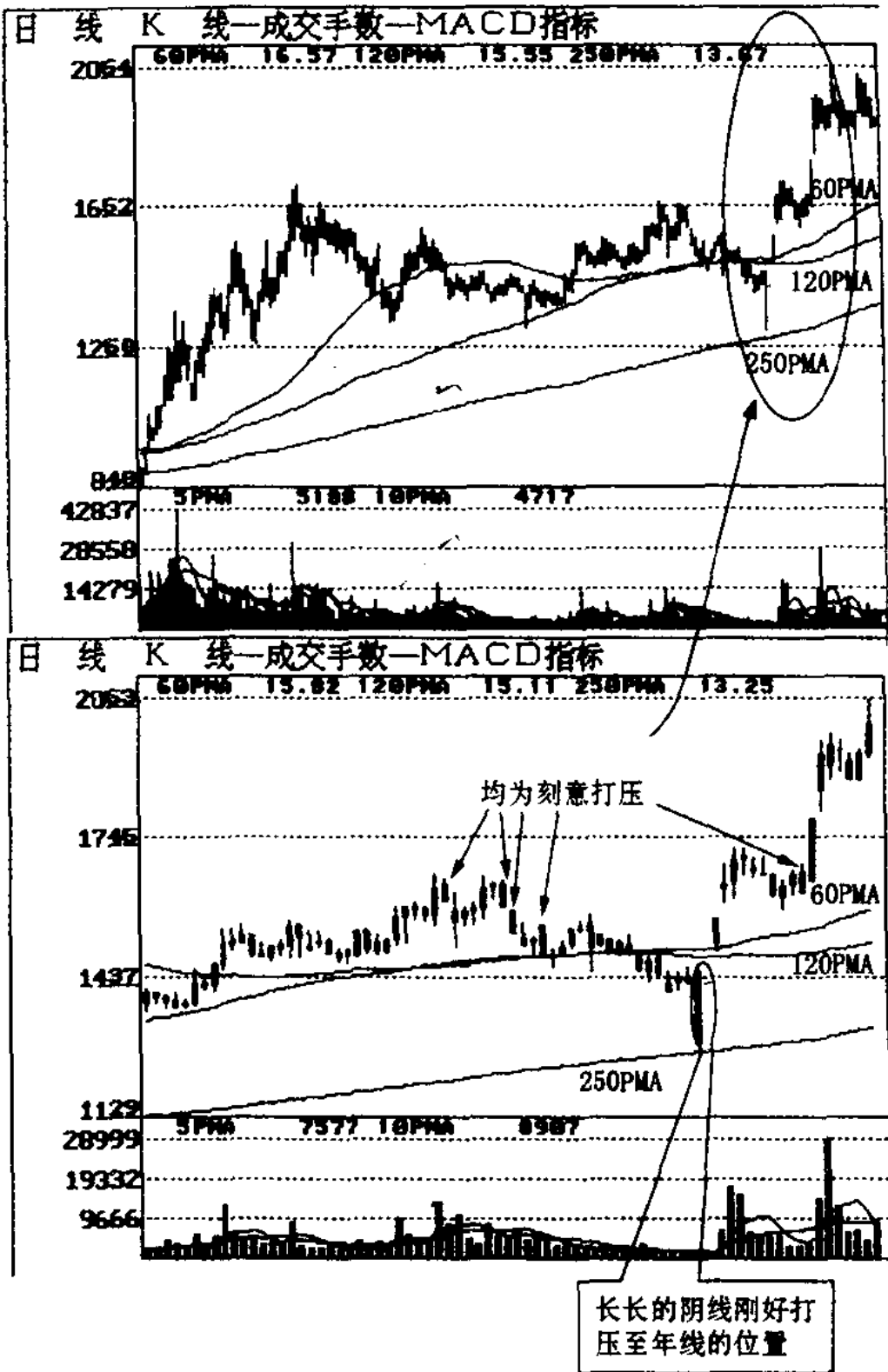


图 3-6 被长阴打压至年线的山川股份走势图

个交易日中股价几乎天天高开低走，特别是尾盘都被巨量打低。在小幅攀升 4 个交易日后，该股又连续 4 个交易日尾盘被打

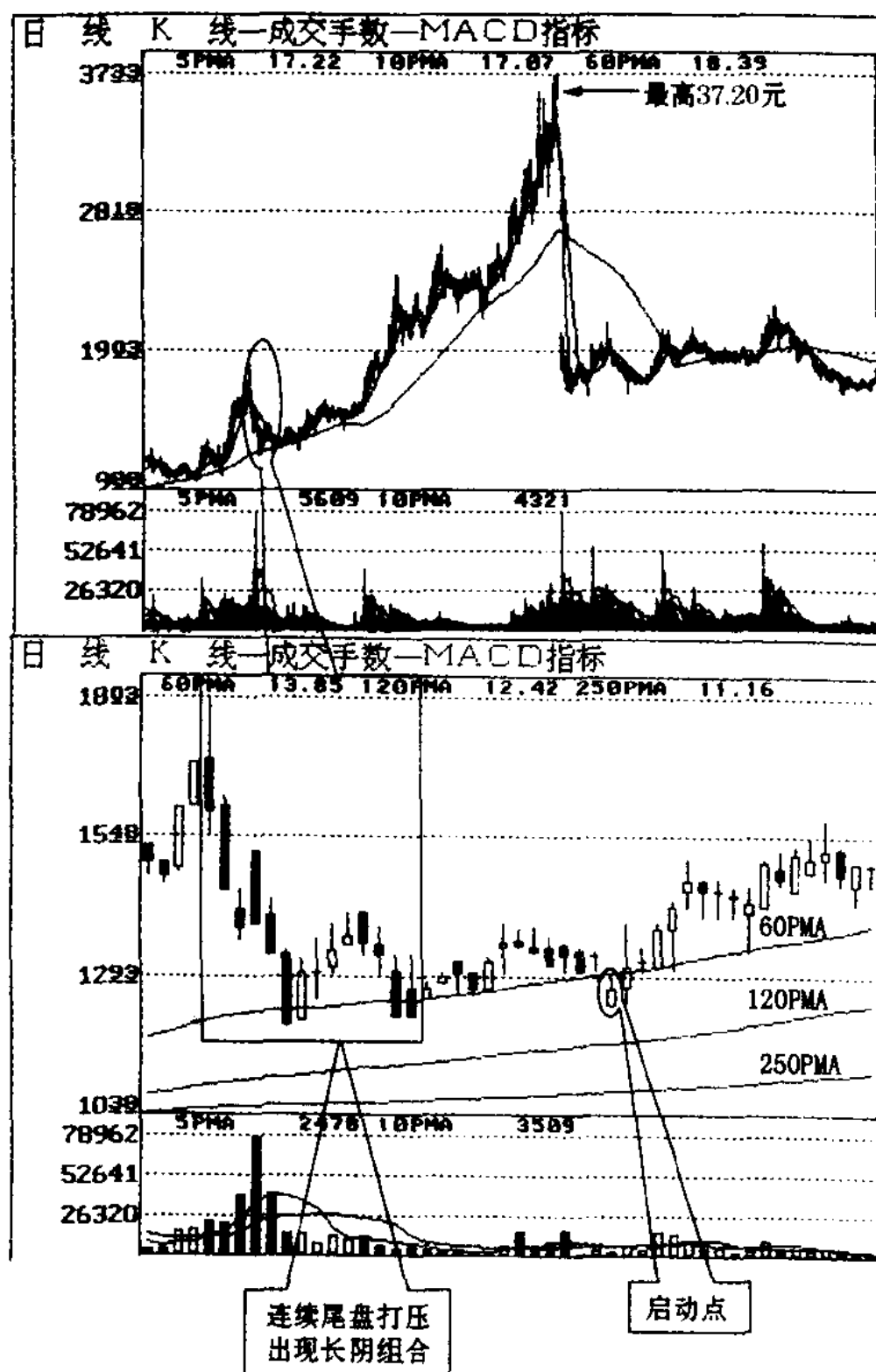


图 3-7 连续长阴后的东盛科技走牛图

压。此时，主力刻意砸坏该股走势形态的意图已昭然若揭，也显示了该股的底部特征。果然，从 7 月 30 日开始，该股一路震荡攀升，至 2000 年 3 月 7 日，股价最高达

37.20 元,在半年多时间里,股价涨幅高达 179.70%。

② 多佳股份(600086)

该公司从 2000 年 1 月 4 日开始启动的行情,明显呈慢牛走势。途中时有打压动作(见图 3-8)。10 月 11 日该股尾盘对股价进行猛烈打压形成长阴,第二日该股高开高走,并在下午 2 点前封出涨停,虽盘中曾被打开,但一直封到接近收盘时。临收盘前,该股主力大发空威,硬是把股价压低 3%以上(见图 3-9)。此时,种种迹象已显示,多佳的慢牛走势即将变成拉升式的上冲。过不了多久,从 11 月 1 日开始,多佳股份终于开始拉升,9 个交易日中股价涨幅高达 46.50%,其中有 3 个涨停板(见图 3-8)。

2. 碎步十字星

(1) 技术特征

所谓碎步十字星,指的是以十字星方式(或有长上下影线、实体极小的阴线和阳线)向上小幅攀升的技术走势。出现该种 K 线组合形态的,往往是在密集成交区附

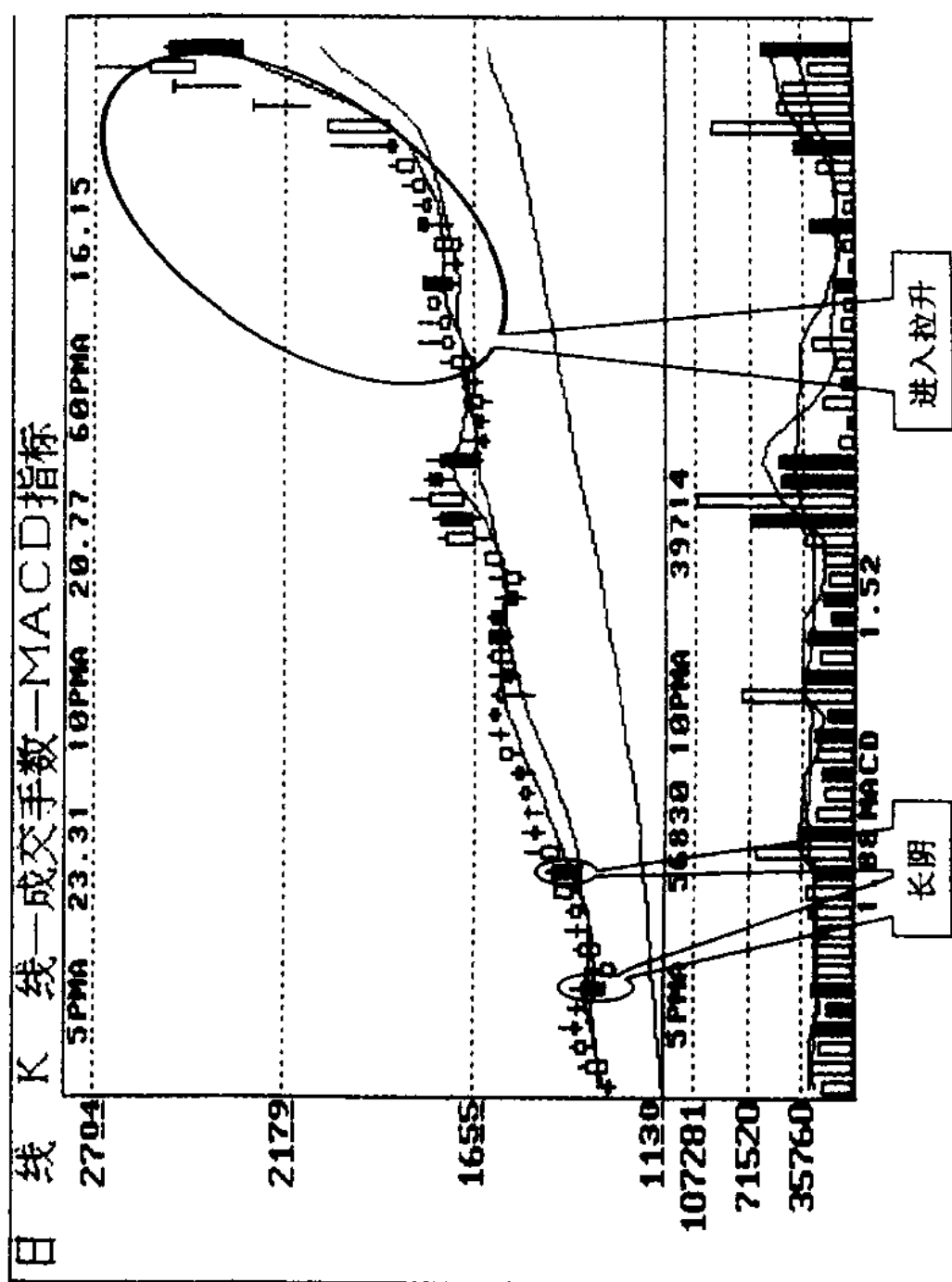


图 3-8 时有长阴与尾盘打压并最后进入拉升的多佳股份走势图

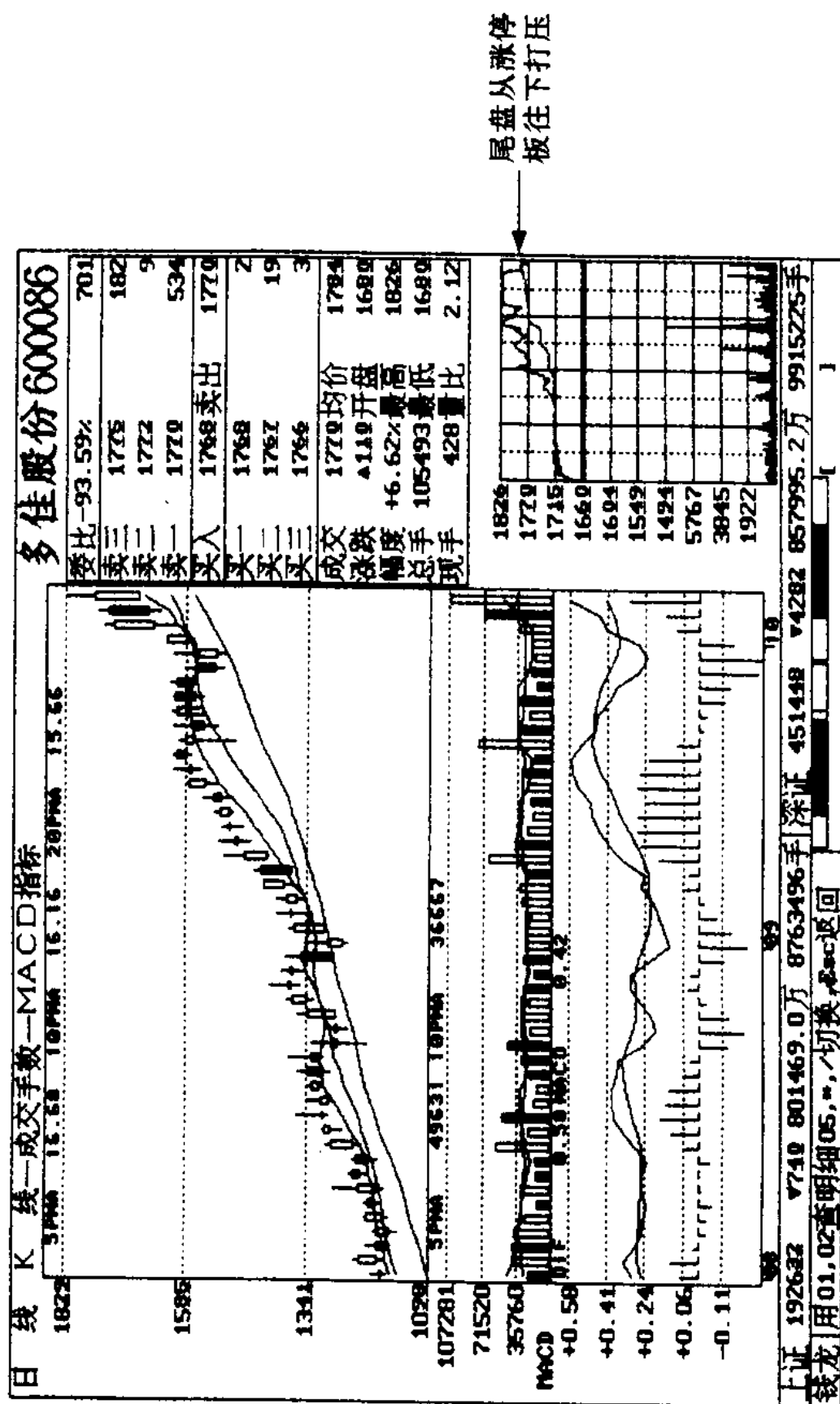


图 3-9 拉升前的多佳股份尾盘不时有打压动作

近或重要关口(或前期高点、重要技术位等)。这是一种冲关前的蓄势,其后往往会出现快速拉升,短期内形成巨大涨幅。

(2) 典型公司

① 辽源得亨(600699)

该公司在1998年7月21日至8月4日总共11个交易日中,除了1天拉出光头光脚长阳外,竟有10个交易日为十字星或有长上下影线、实体很小的阳线和阴线,且股价呈小幅攀升的走势,由7.90元涨至8.94元。而这一位置正好是1998年4月20日至6月5日所形成的一个历史高位区域。经过碎步十字星的冲关前蓄势后,从8月5日开始,该股逆大势拉升,成交明显放大。在7个交易日中,该股从8.94元最高涨到了13.68元,最大涨幅达53.02%。此后该股继续震荡上行,至10月6日最高上摸16.40元。这样,从碎步十字星后的总共42个交易日中,辽源得亨最大涨幅高达83.45%(见图3-10)。

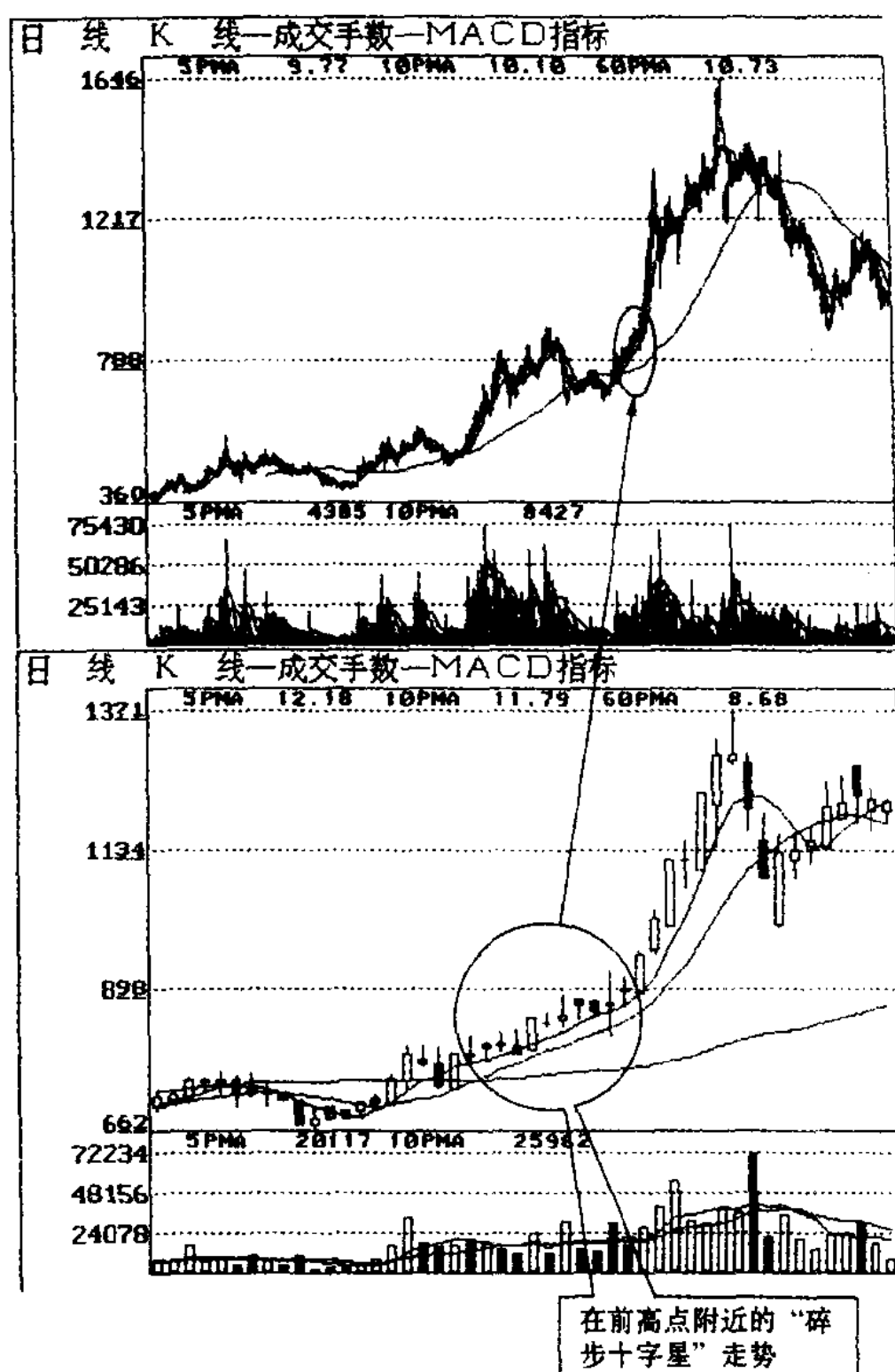


图 3-10 “碎步十字星”后辽源得亨逆势大涨图

② 稀土高科(600111)

该股从 2000 年 10 月 27 日至 11 月 9 日总共 10 个交易日中,出现了“碎步十字星”的形态,成交明显放大,显示该股在冲关前的准备。从稀土高科走势看,这一位

置显然是前期高点,并为该股历史密集成交区。受当时世界稀土原料涨价及国家限制稀土矿开采数量的利好刺激,该股终于放量向上拉升,2 天换手率近 50%,2 天中最高涨幅 20.87%(见图 3-11)。

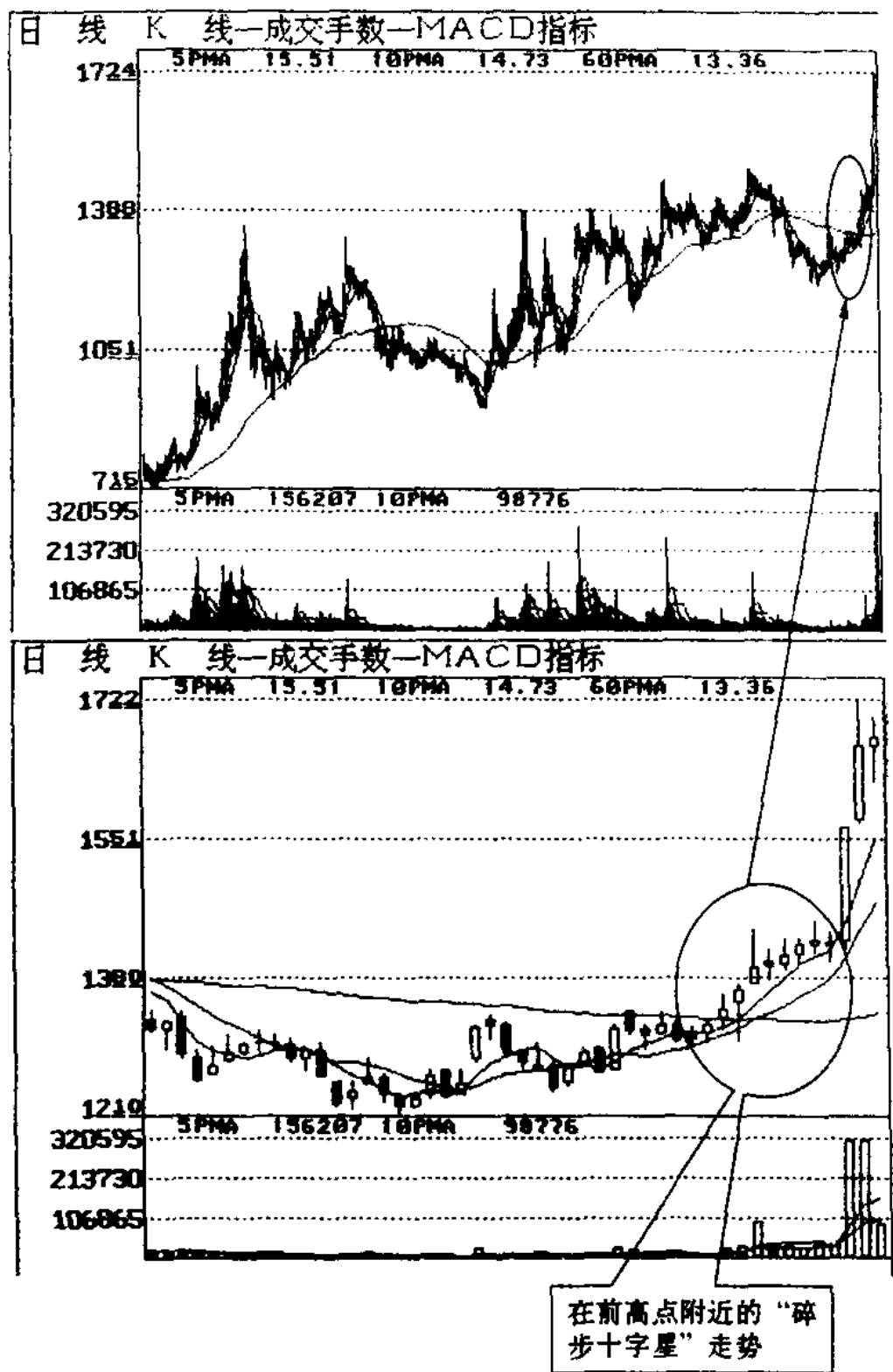


图 3-11 碎步攀升后稀土高科拉升图

3. 长脚阳线

(1) 技术特征

股票某一日盘中突然被大肆打压,股价大幅下挫,但迅即回复到原有股价水平,在日 K 线上留下长长的下影线,并且最后收盘在开盘价之上,形成阳线。这种 K 线形态即为“长脚阳线”,长长的下影线恰似长长的脚。为什么盘中股价会突然下挫而后再回复平静?从技术上讲,可能是为了下探某个支撑位,如湖北车桥 2000 年 9 月 18 日的长下影线正好触及 3 月 17 日和 5 月 15 日两次下探的差不多同一位置(见图 3-12)。第一食品下影线下探则再碰 250 日年线(见图 3-13)。

(2) 典型公司:深圳西林(000065)

该股 2000 年 9 月 27 日股价盘中大幅下探,日 K 线上形成“长脚”,仅过 3 天,该股又一次盘中深度下探,形成又一“长脚”,而第二个长脚又正好下探至年线位置。此后该股在季线、半年线、年线之上稳步走高,成交温和放大,显示主力良好的控盘能力(见图 3-14)。



图 3-12 长脚下探前期低位的湖北车桥走势图

4. 光脚长阳

(1) 技术特征

所谓光脚长阳,指的是具有无下影线、大实体、无上影线或上影线较短等特征的日K线,其重要表现为开盘时大幅低开。究其

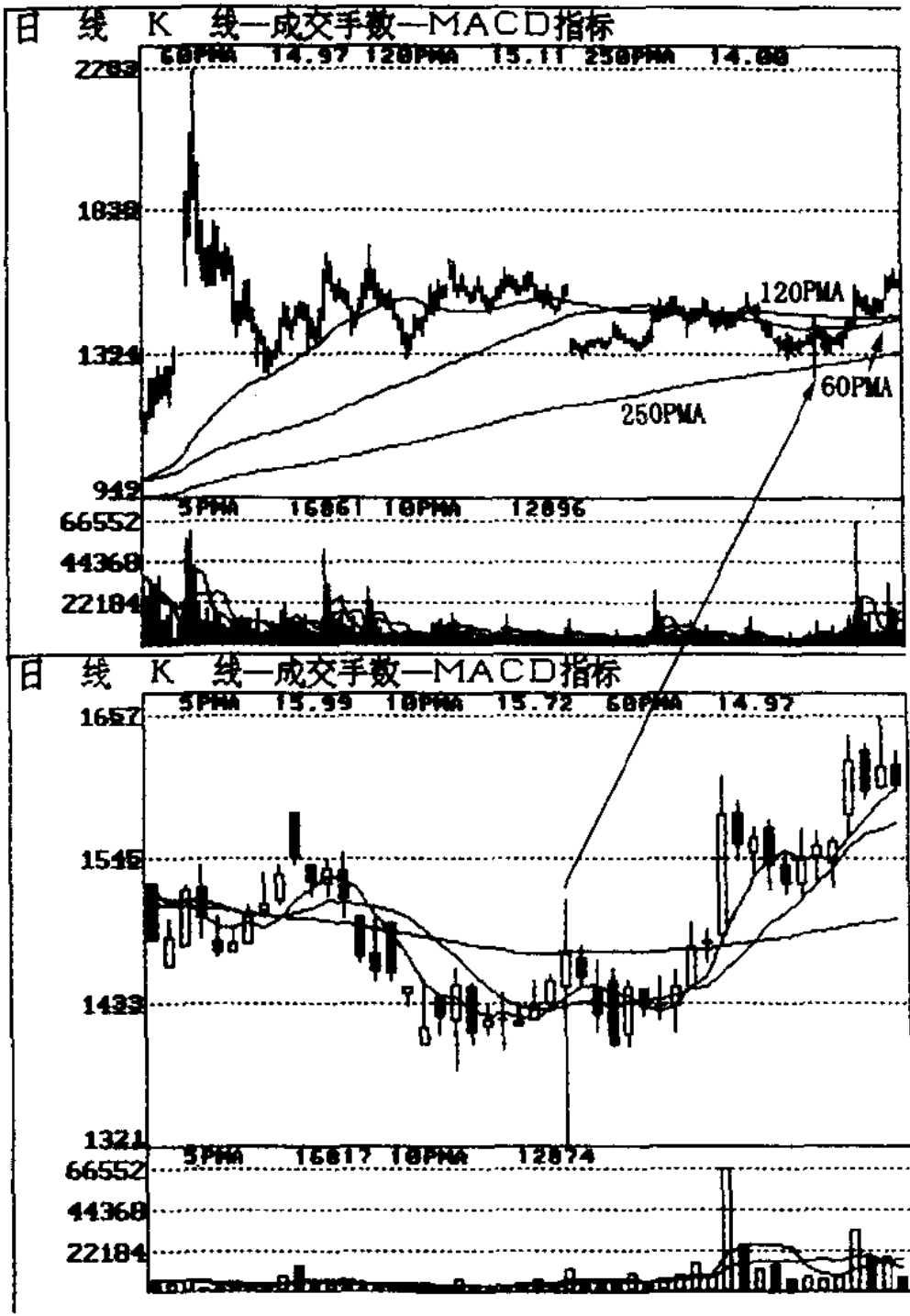


图 3 - 13 长脚下探年线的第一食品走势图

原因,可能有两方面:一是主力在开盘时以巨量刻意对倒,并正好借此下探至某个重要技术位。如东方钽业,2000 年 8 月 2 日和 8 月 10 日短短 7 个交易日中两次拉出光脚长阳,并两次正好下探至 10 日均线。由于其后股价大涨,有人又形象地称这种形态

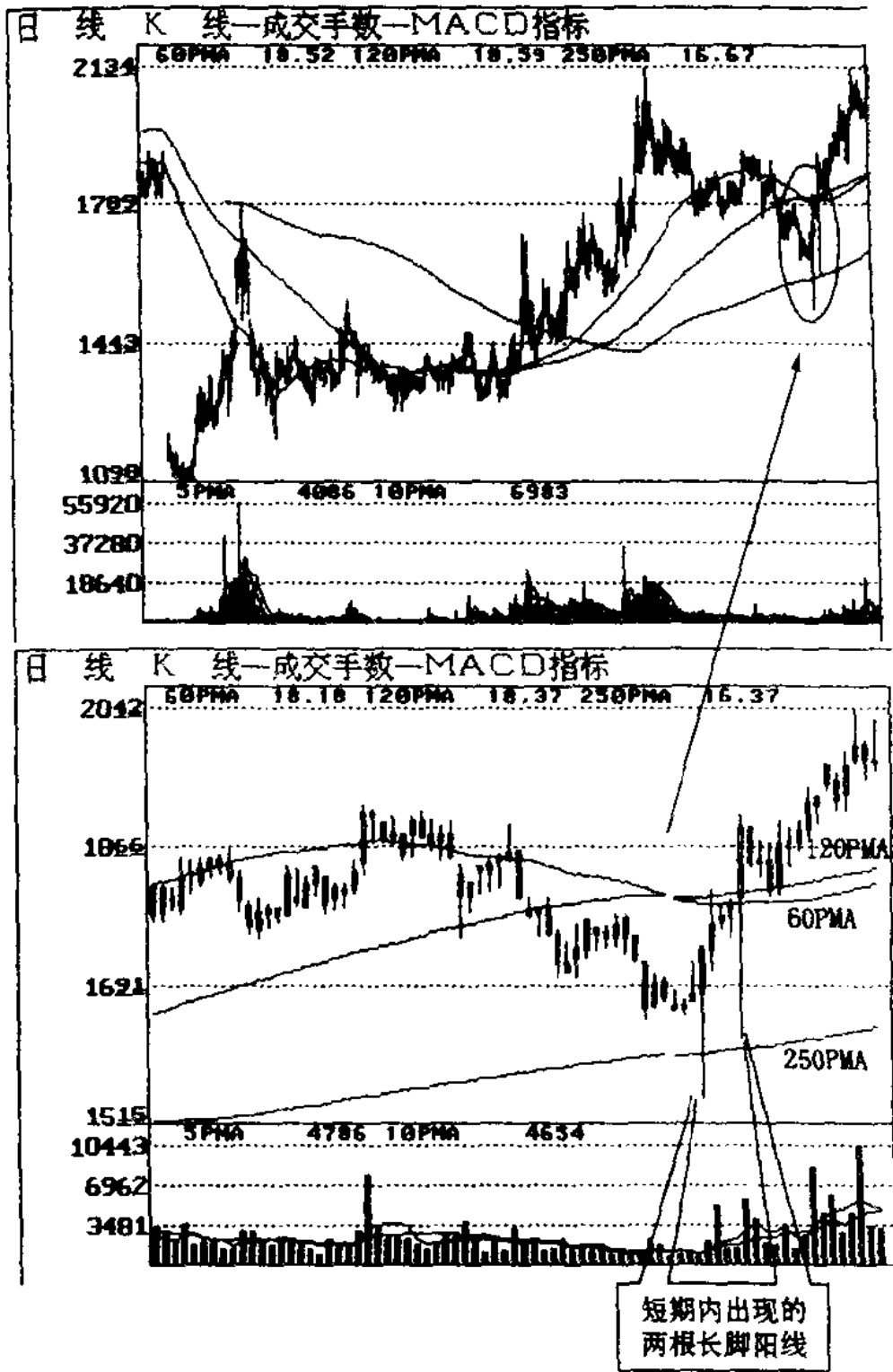


图 3-14 短期内两度长脚下探的深圳西林走势图

为“箭在弦上”，而在本例中，这根弦就是 10 日均线(见图 3-15)。再如哈空调，2000 年 10 月 16 日早上即以跌停板开盘，但迅即被拉起，最后仅以微跌 1.80% 收盘，在其后 11

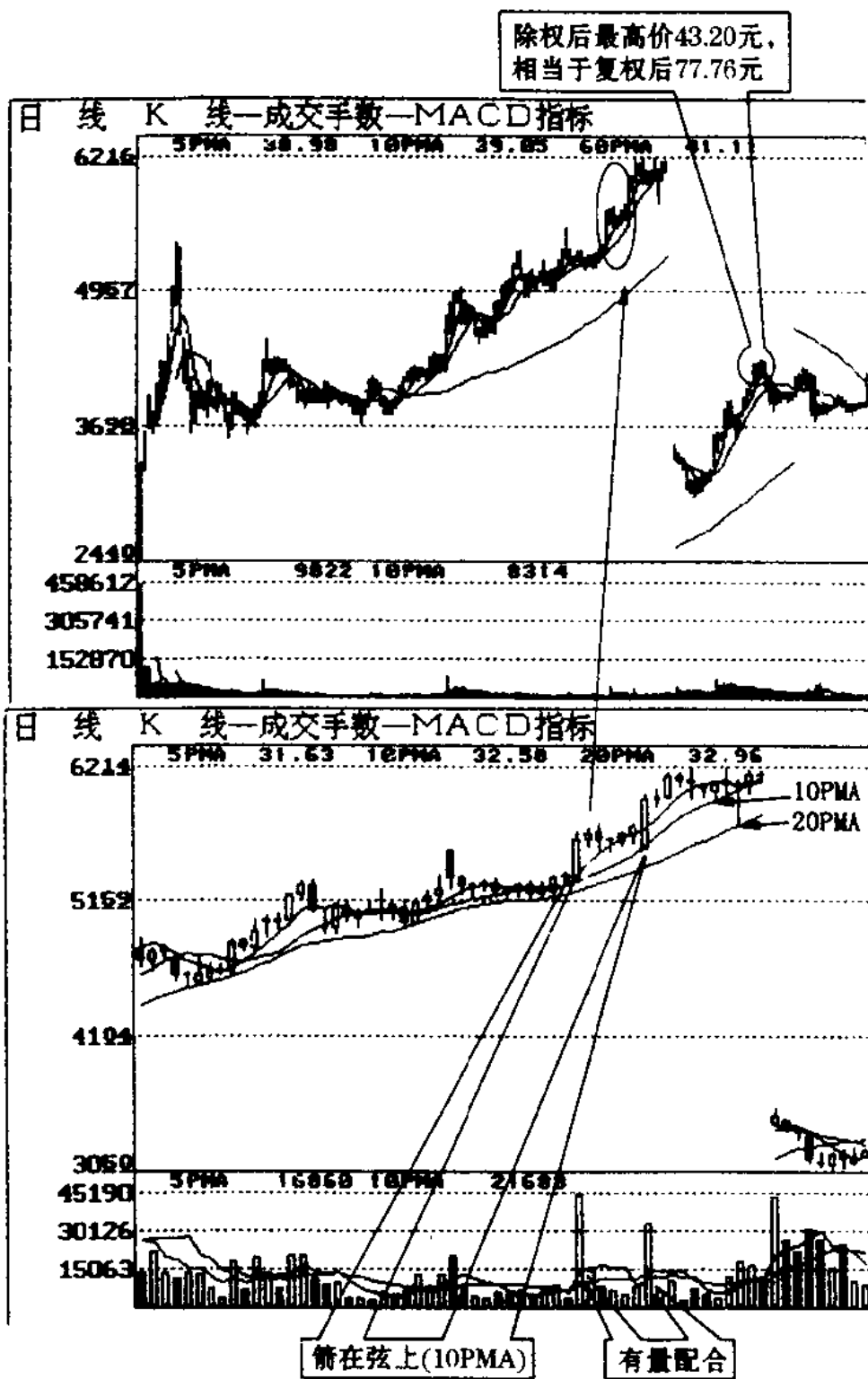


图 3-15 短期两次形成光脚长阳的东方钽业走势图

个交易日中最高涨幅达 24.69% (见图 3-16)。二是受重大利空如大比例职工股或转配股上市、业绩公告较差等影响，而大幅低开却被主力大幅拉高所致。如华工科技，2000 年 8 月 4 日公布的中期报告显示，

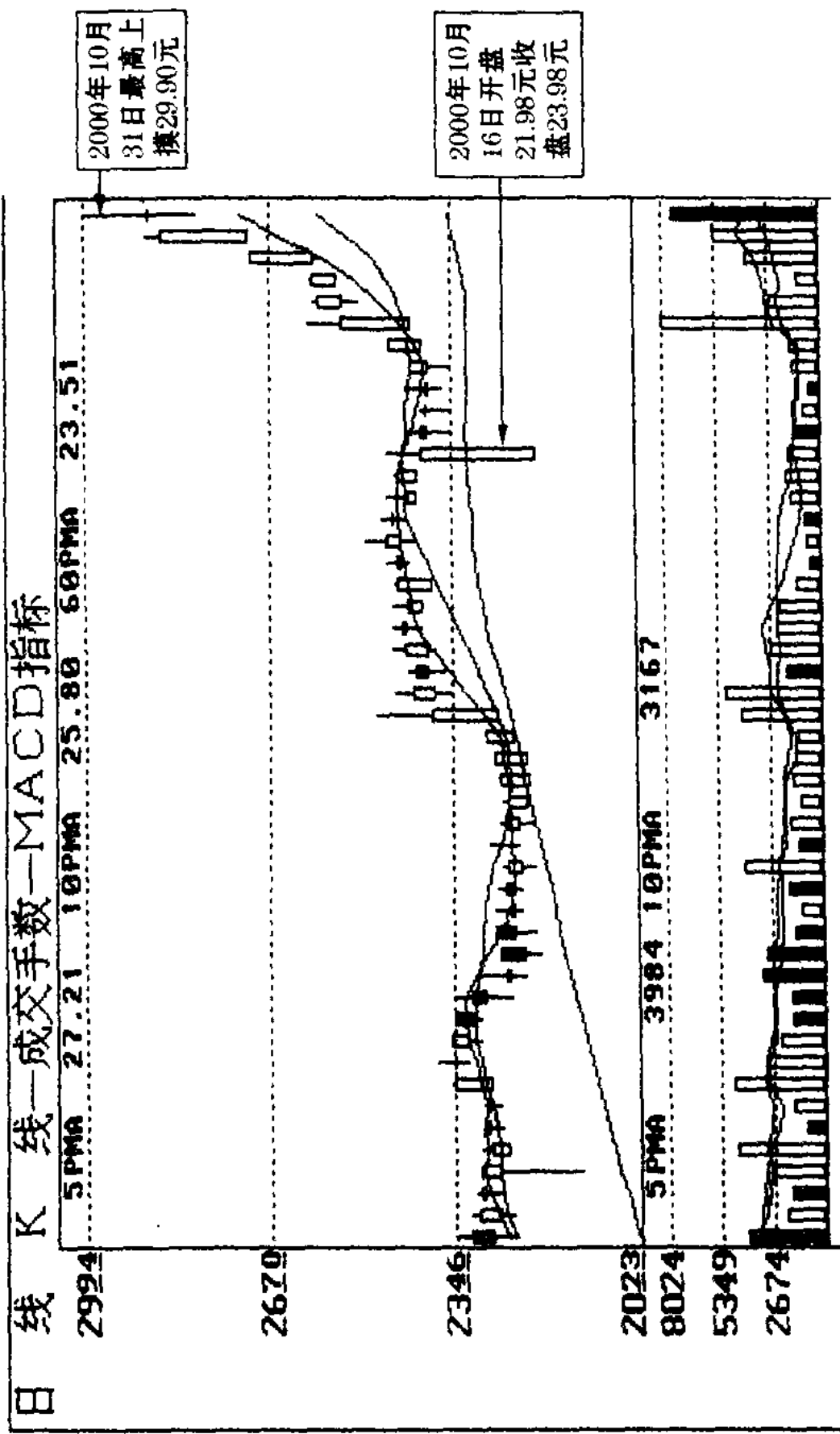


图 3-16 光脚长阳后股价大涨的哈空调走势图

中期每股收益仅为 0.14 元,这对其 60 元以上股价定位显然是个不小的打击。当日该股大幅低开,但这仅仅是个诱空陷阱。此后该股连续攀升,7 个交易日中涨幅 10.93%。而到了 10 月 25 日,该股更是最高看到了 84.62 元的高价,涨幅高达 38.04%(见图 3-17)。

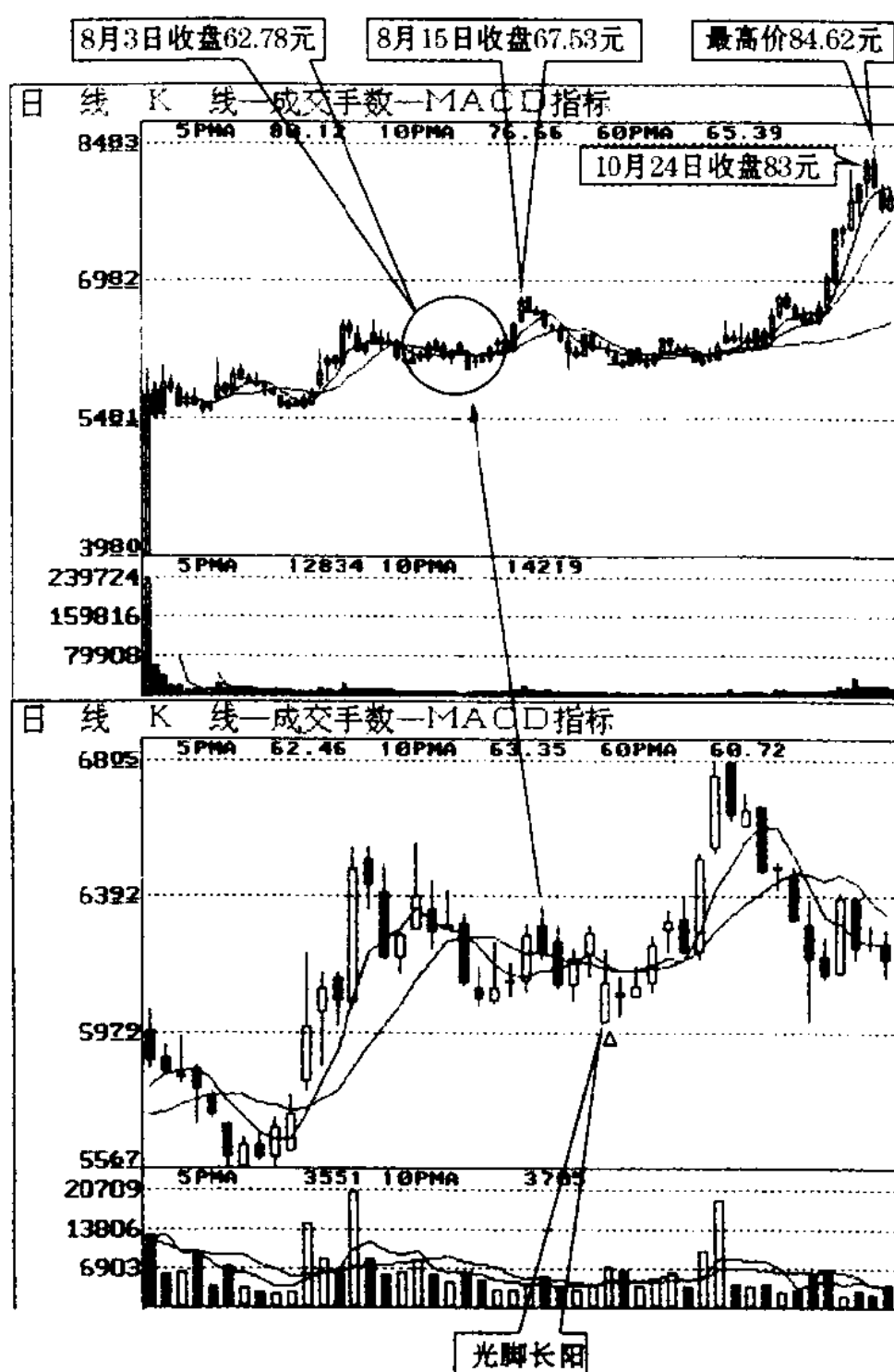


图 3-17 光脚长阳后华工科技大涨图

(2) 典型公司：东方电子(000682)

该公司 1999 年 12 月 27 日有高达 23 184.00 万股的内部职工股(相当于当时流通股的 163.54%)上市,促使当时股价大幅低开。但由于其公司前景仍被安信基金等机构看好,股价当即被大幅拉高,日 K 线呈典型的“光脚长阳”形态。其后该股大幅飙升,在仅仅 26 个交易日中,股价由 16.02 元上涨至最高 45.00 元,涨幅高达 180.90% (见图 3-18)。

5. 缩量连续小阳

(1) 技术特征

股价在下跌至某一价位后,开始止跌,并出现连续温和放量,呈小阳线连续小幅攀升。从技术上看,这是主力建仓后拉升前的蓄势。从理论上讲,只要这种小阳线不是主力通过尾盘拉高而刻意所为,则小阳以后必有长阳拉升,短期内升幅可观。如云大科技,该股从 2000 年 9 月 25 日开始出现连续小阳线,在总共 14 个交易日中,仅有 1 天开出阴线。从 10 月 20 日开始,该股放量向上拉升。在总共才 6 个交易日中,

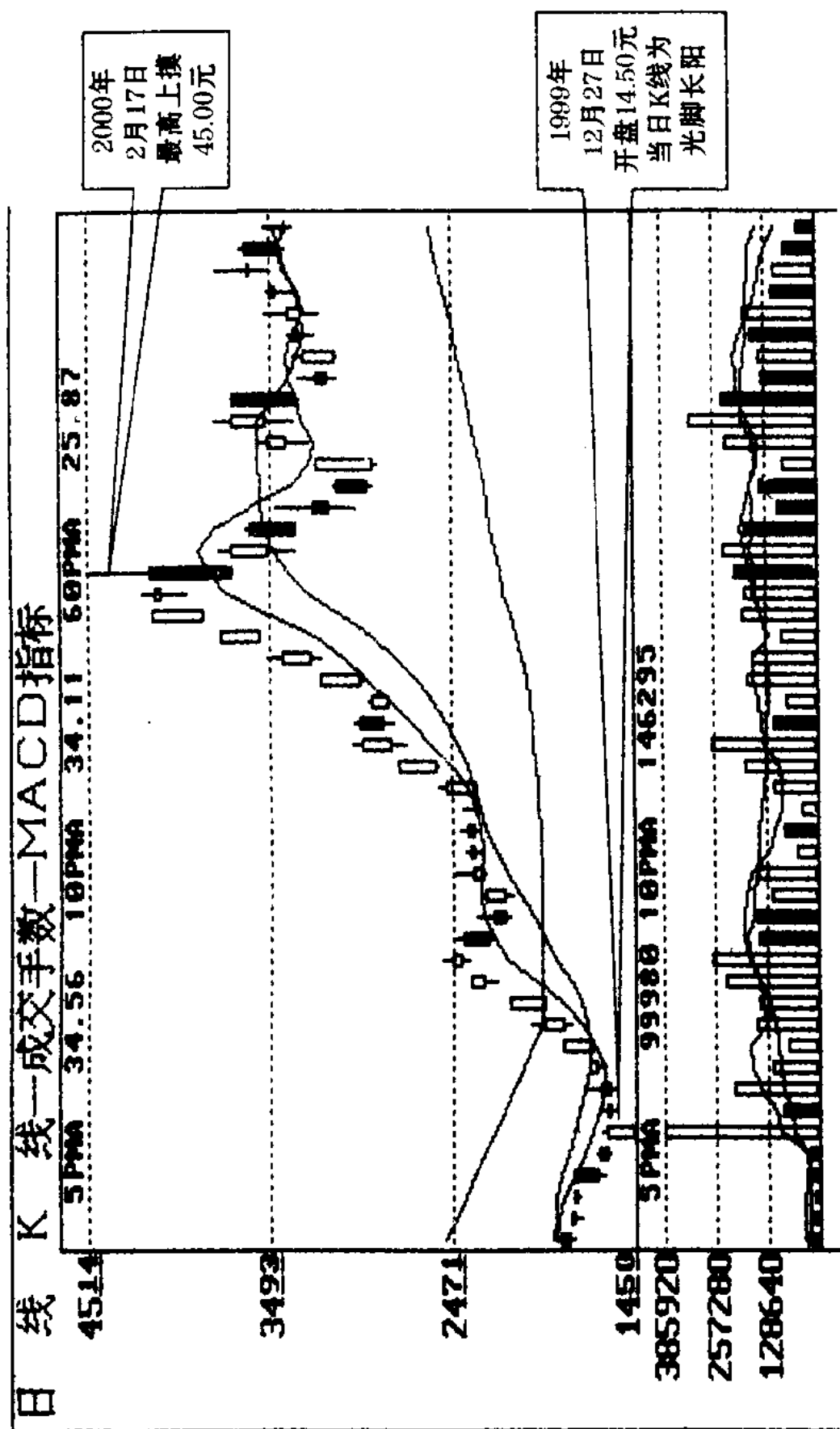


图 3-18 光脚长阳后东方电子飙升图

股价由 20.65 元上涨至 25.87 元,涨幅达 25.28%(见图 3-19)。吉林炭素从 2000 年 10 月 20 日至 26 日连拉 5 根小阳,之后 10 个交易日中股价从 9.21 元上涨至最高 11.28 元,涨幅 22.48%(见图 3-20)。贵糖股份在 2000 年 9 月 25 日至 10 月 26 日,出现了两组连续小阳线,之后日 K 线上拉出长阳(见图 3-21)。

(2) 典型公司:ST 渤化(600874)

该股从 1999 年 11 月 17 日至 12 月 2 日,出现连续 12 根小阳线。股价从 3.54 元上涨至 4.46 元,涨幅 25.99%。从 12 月 3 日开始,该股开始拉升,在总共 13 个交易日中,出现了多达 10 个涨停板。股价从 4.46 元暴涨至 7.53 元,涨幅高达 68.83%。其后该股呈一路震荡攀升的长牛走势,至 2000 年 10 月 12 日,股价已最高上摸 12.20 元,较股价拉升前的 4.46 元,暴涨 173.54%(见图 3-22)。

(三) 实战要点

1. 发现尾盘大单大幅打压、无量的长阴,

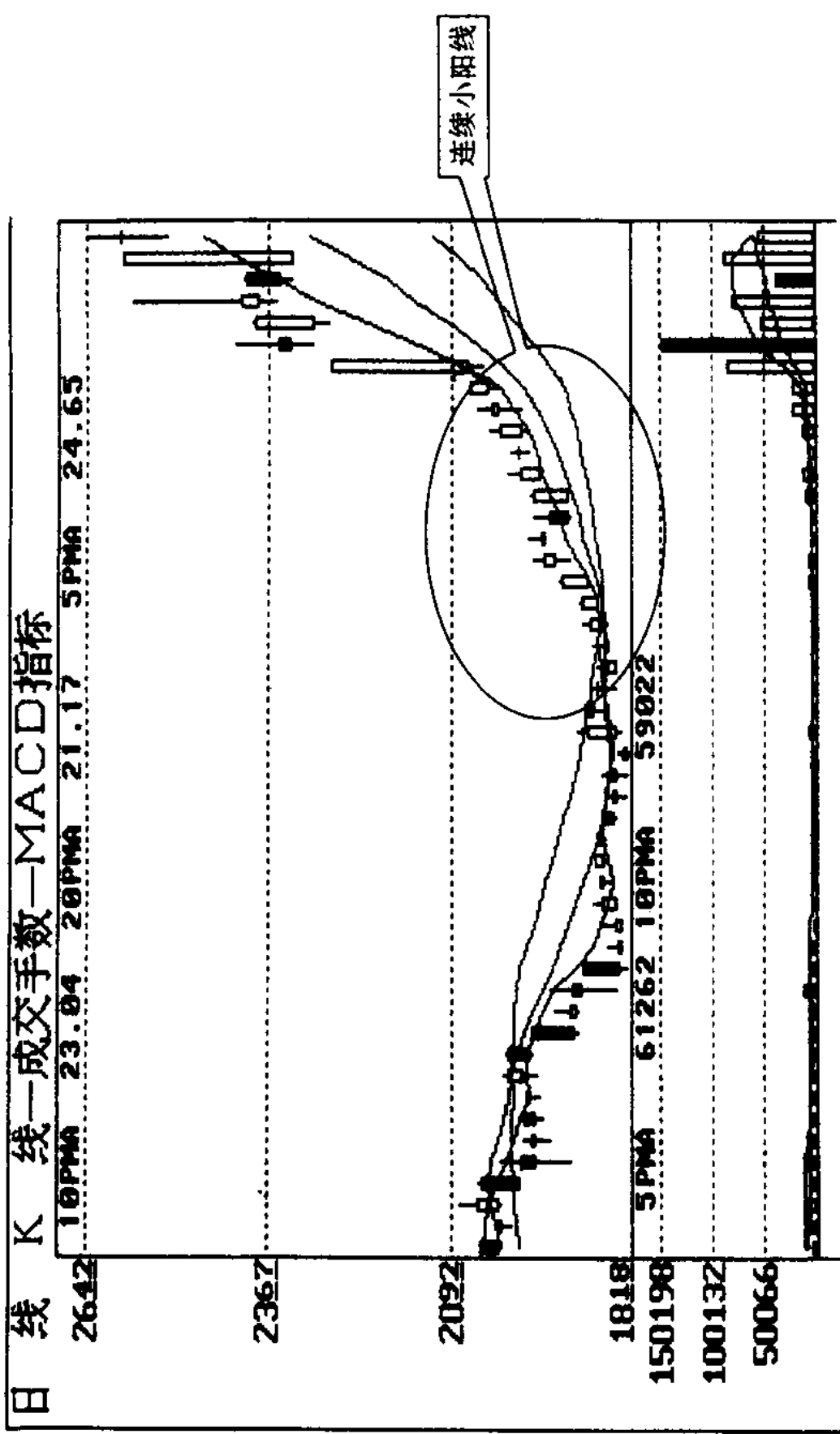


图 3-19 连续小阳后的云大科技向上拉升图

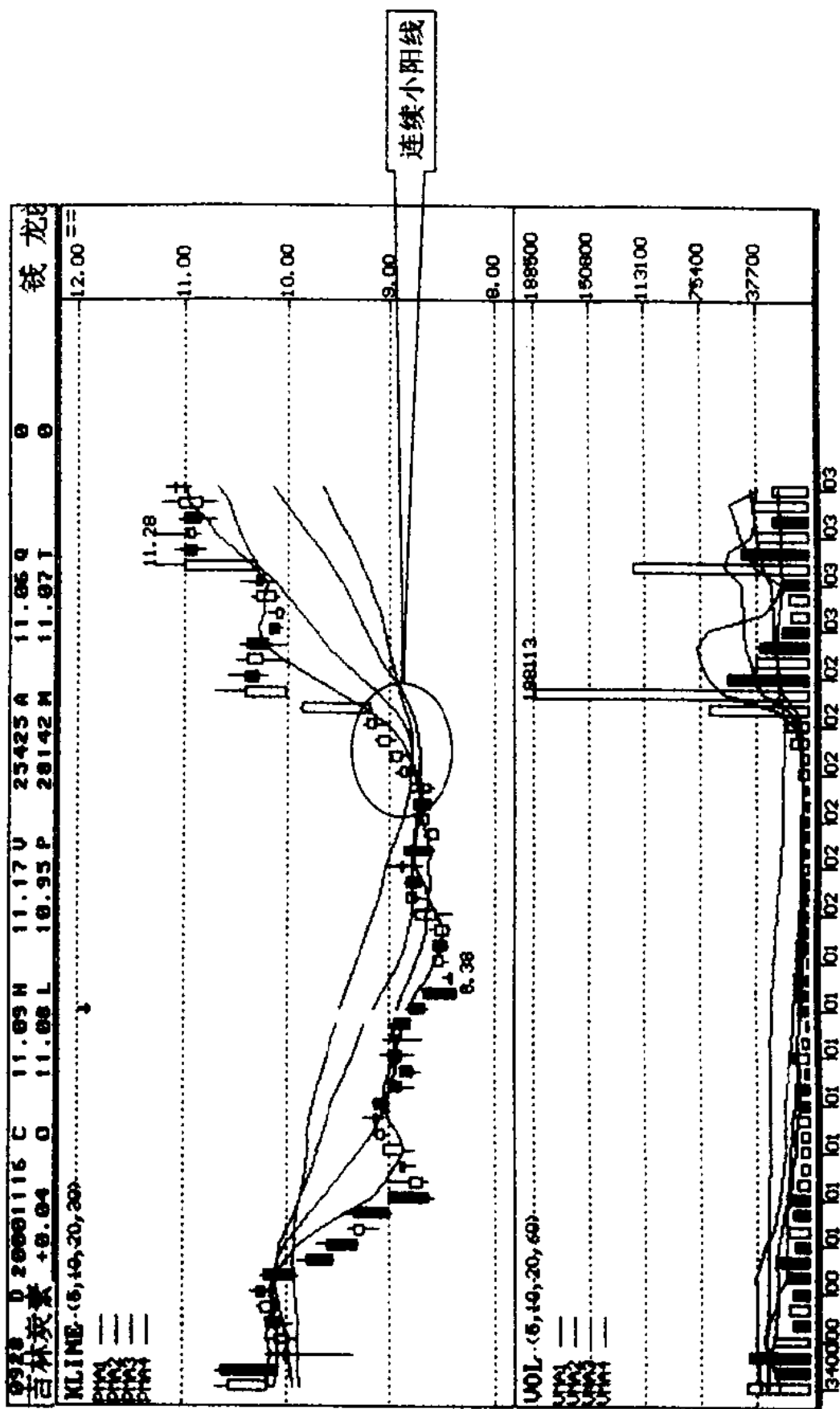


图 3-20 连续小阳后拉升的吉林炭素走势图

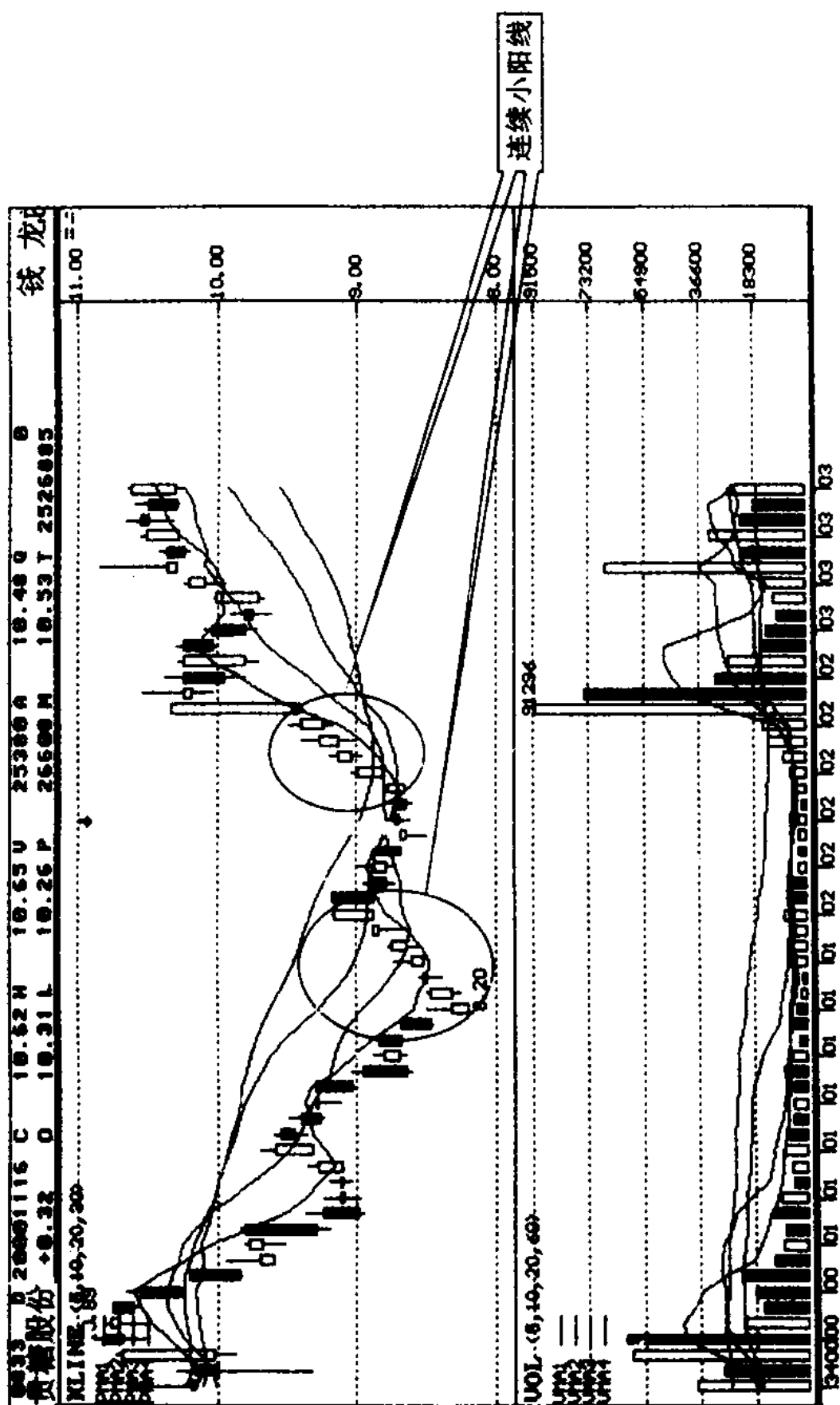


图 3-21 两组缩量小阳后的贵糖股份升势加速图

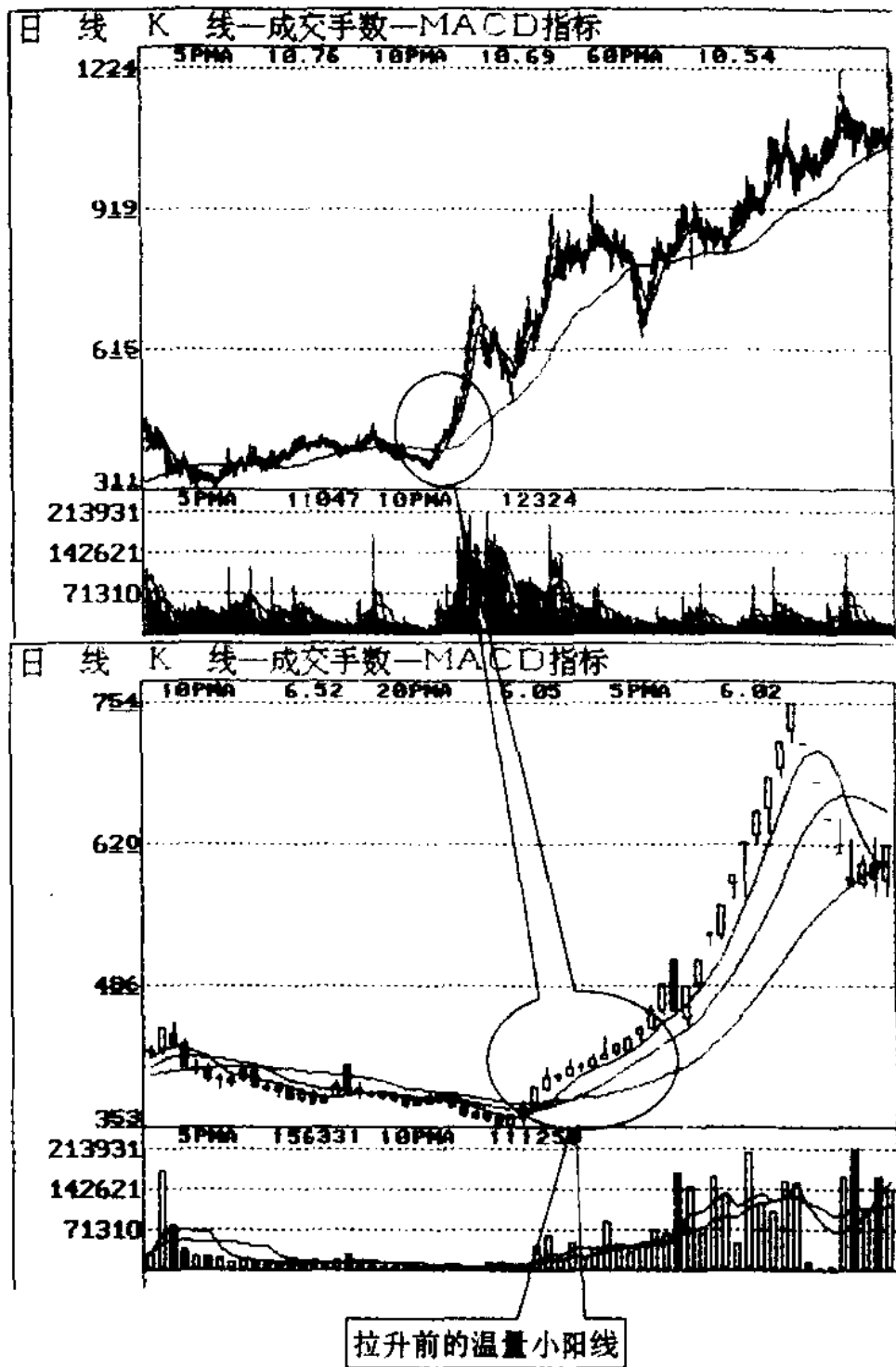


图 3-22 温量小阳后走出真正大牛股行情的 ST 渤化走势图

可于第 2 天集合竞价买入该股。在一般情况下,这种个股在第 2 天多数会高开,并最终 以涨停报收,如海鸟电子、兰州民百、山川股份(见图 3-4、3-5、3-6)。这

了支撑而迅速上涨，这样来来回回好几次，便形成了箱体形态。多空双方的力量在箱体范围内达到平衡状态，箱体盘整也是投资者感到后市不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。

2. 箱体盘整的技术特征

(1) 箱体盘整在上涨和下跌中都可能出现，如果在单边市的半途中出现，而后来单边市继续延续下去或者反转，这种箱体盘整称为持续形态。波幅较大的箱体盘整一般出现在单边市的中途，多为持续形态。

(2) 箱体盘整既可以是单边市的持续形态，也可以是筑底形态，如果时间较长，幅度较窄，成交量较小的箱体盘整在历史底部出现，通常是筑底形态，在箱底买进的风险极小，高抛低吸定有所获。

(3) 箱体盘整突破后的最小涨跌目标位等于箱体盘整的高度。

(4) 牛市行情走到半途中歇脚的时间长了一点，就会形成箱体盘整。箱体盘整突破后的涨跌幅度与盘整的时间呈正相关，盘整的时间越长，涨跌的幅度就越大。

(5) 价格突破箱形盘整后,经常会出现回抽,出现回抽的时间短则 3~4 天,长则两三个星期,向上突破的回调受阻于箱顶水平之上,向下突破后的反弹,止于箱底水平之下。

(6) 如果价格突破箱形盘整没有回抽或回抽较浅,后市就有极强的行情,至少与前一波行情等长或是其 1.618%倍以上。

(7) 当价格突破箱形盘整时,有成交量放大的配合,一般是真突破;反之,很有可能是假突破。

(8) 有少数例子证明,有些盘跌行情可以在跌破箱底形成下跌单边市时,无需大成交量的配合。

(9) 在箱形盘整的日线图中,W 形和 M 形为最常见,很多箱形盘整只有简单的 W、M 图形,然后演变成复杂的形态,以后每次下跌不一定回到箱底,而每次上涨也不一定碰到箱顶,但是价格继续沿水平状上下波动,最后选择方向。

(10) 箱形盘整由于是整理形态,所以成交量通常是不断缩小的,如果在形

态形成之初，有不规则的大成交量出现，就可能形成不了箱形盘整。

3. 箱形盘整的实战意义

对于中长线投资者来说，箱形盘整的实战意义不是很重要，因为无趋势行情只有短线高手感兴趣。不断地学习和实践是掌握短线操作的不二法门，学会了盘整行情包括箱形盘整行情的短线操作技巧，无疑增加了投资获利的机会，毕竟盘整的行情占了全部行情的大半。

(1) 严格的资金管理

参与箱形盘整做短线除非是顶级的高手，一般不能开满仓，最多用三分之一的资金，控制资金的最大好处是能够增加心理承受能力，不会过于惊慌失措，还有的好处是即使进场点不好，通过资金管理可以弥补。箱形盘整行情的股市操作与期货市场操作的资金管理是不同的，期货市场短线操作的资金管理控制在五分之一以下。

(2) 用分时图操作

视箱形盘整上下震荡的幅度确定到底

是用 30 分钟还是用 60 分钟的走势图。很小的箱形盘整不宜做差价，只有震荡幅度比较大，而且时间又比较长的箱形盘整适合做差价。分时图是短线客的好帮手，经过“放大”的走势俨如一波波单边市行情，图表上买进卖出信号非常明显，量价关系也昭然若揭。

(3) 严格的止损

做盘整行情最大的风险就是出现单边市，或者不该买的时候买进，不该卖的时候卖出，使心理扭曲，该赚的钱没有赚到，不该亏的钱却亏了。参与箱形盘整的短线操作一定要有止损，没有止损做盘整行情是非常可怕的。

(四十七) 放量突破箱形盘整

南京熊猫(600775)处于箱形盘整，上档压力(箱顶)是 16.80 元，下面的支撑线(箱底)14.50 元，中间的价差不是很大，做短线的空间比较窄。经过了一次长达近两个多月的箱形盘整，该股票终于走出盘局创了历史新高。南京熊猫突破时的成交量

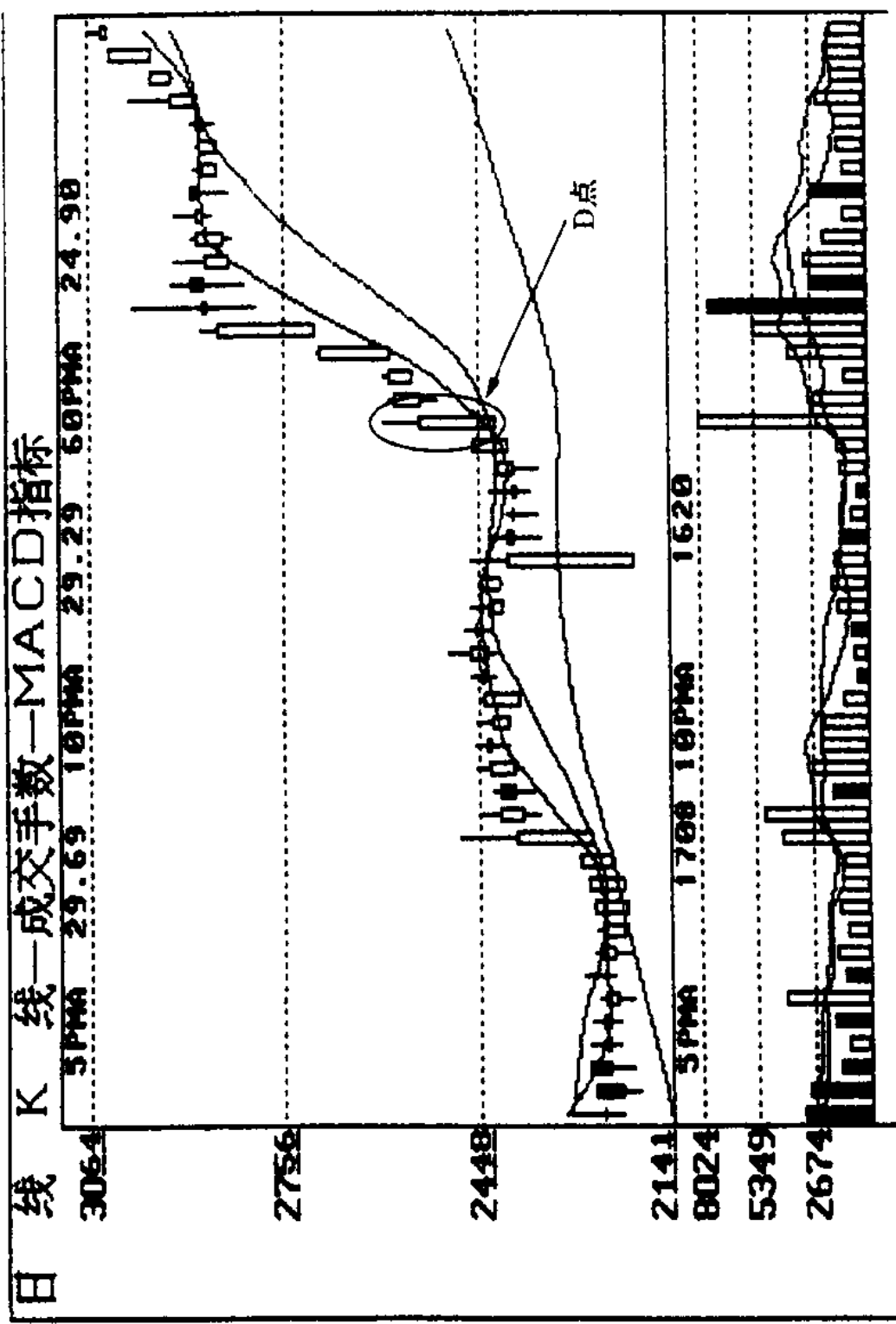


图 3-26 哈空调的买入点

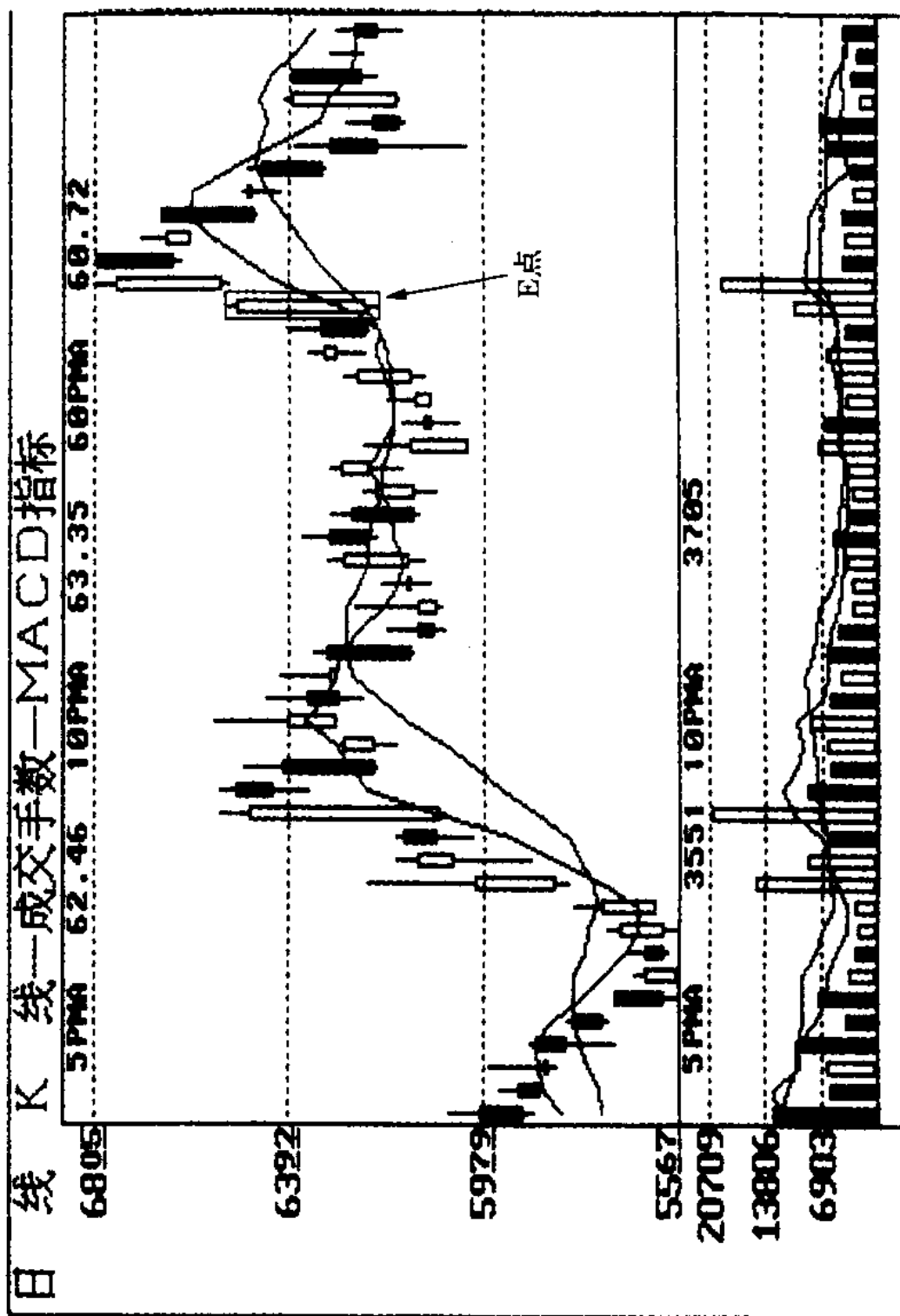


图 3-27 华工科技的买入点

3. 对出现碎步十字星、缩量连续小阳的走势异动的股票，则一观位、二看量。一观位，是由于出现这种走势的个股，往往是在前高点（或历史高点），或某个重要技术位附近，但若某一天创出了新高，或突破了某个重要技术位，则是向上突破的标志，为投资者介入的好点；二看量，则是要关注这种走势后期成交量的变化。若某一日成交量突然放大，则是突破向上进入拉升的一个重要信号，投资者可考虑选择时机介入。在多数情况下，出现碎步十字星、缩量连续小阳走势后进入加速上行的个股，其位与量往往是配合的，即正好在某一重要位置股价带量冲过。如辽源得亨的 F 点（见图 3-28）、云大科技的 G 点（见图 3-29）等。位量配合的是一种理想状况，在这种情况下，投资者更应大胆介入。

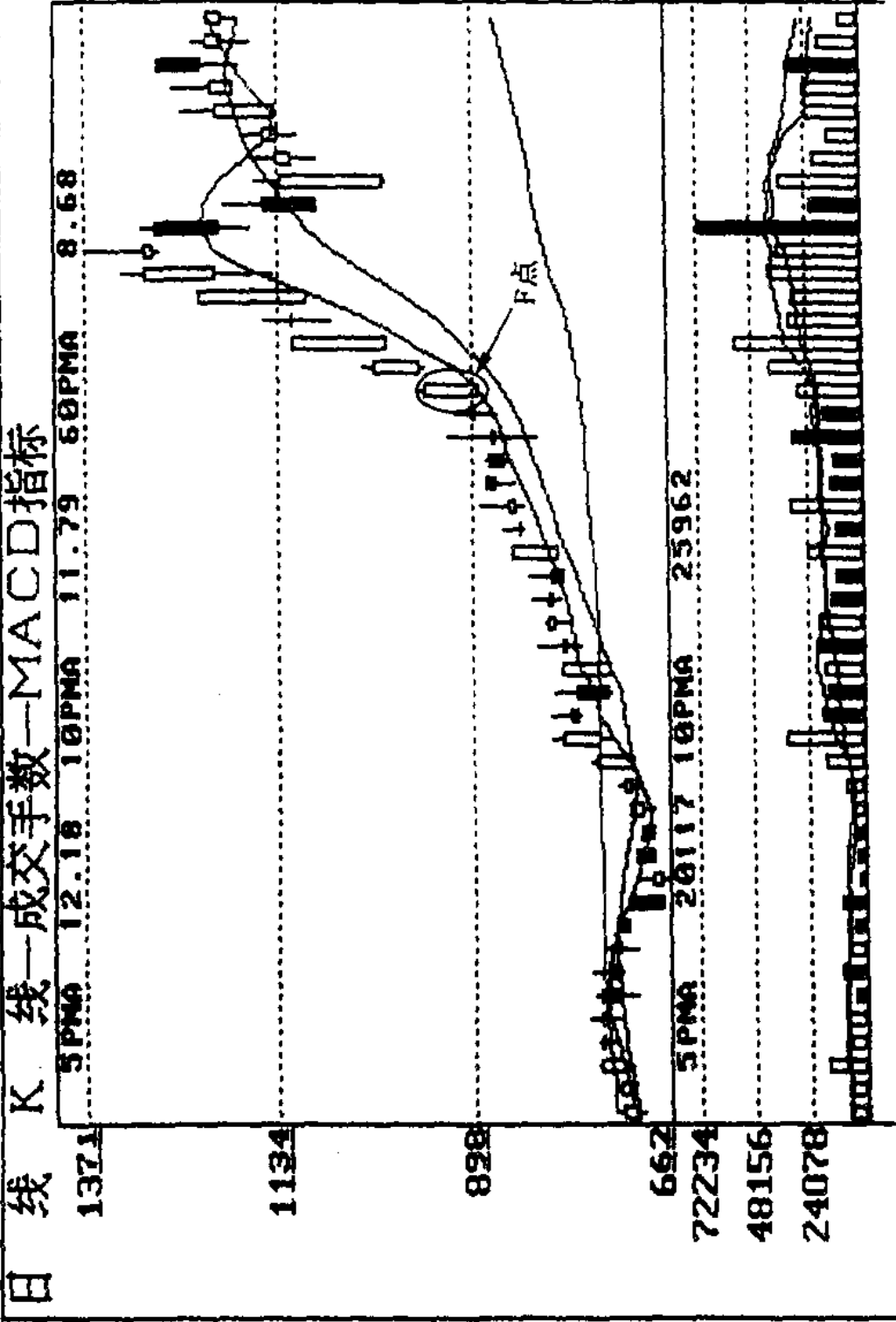


图 3-28 辽源得亨的买入点

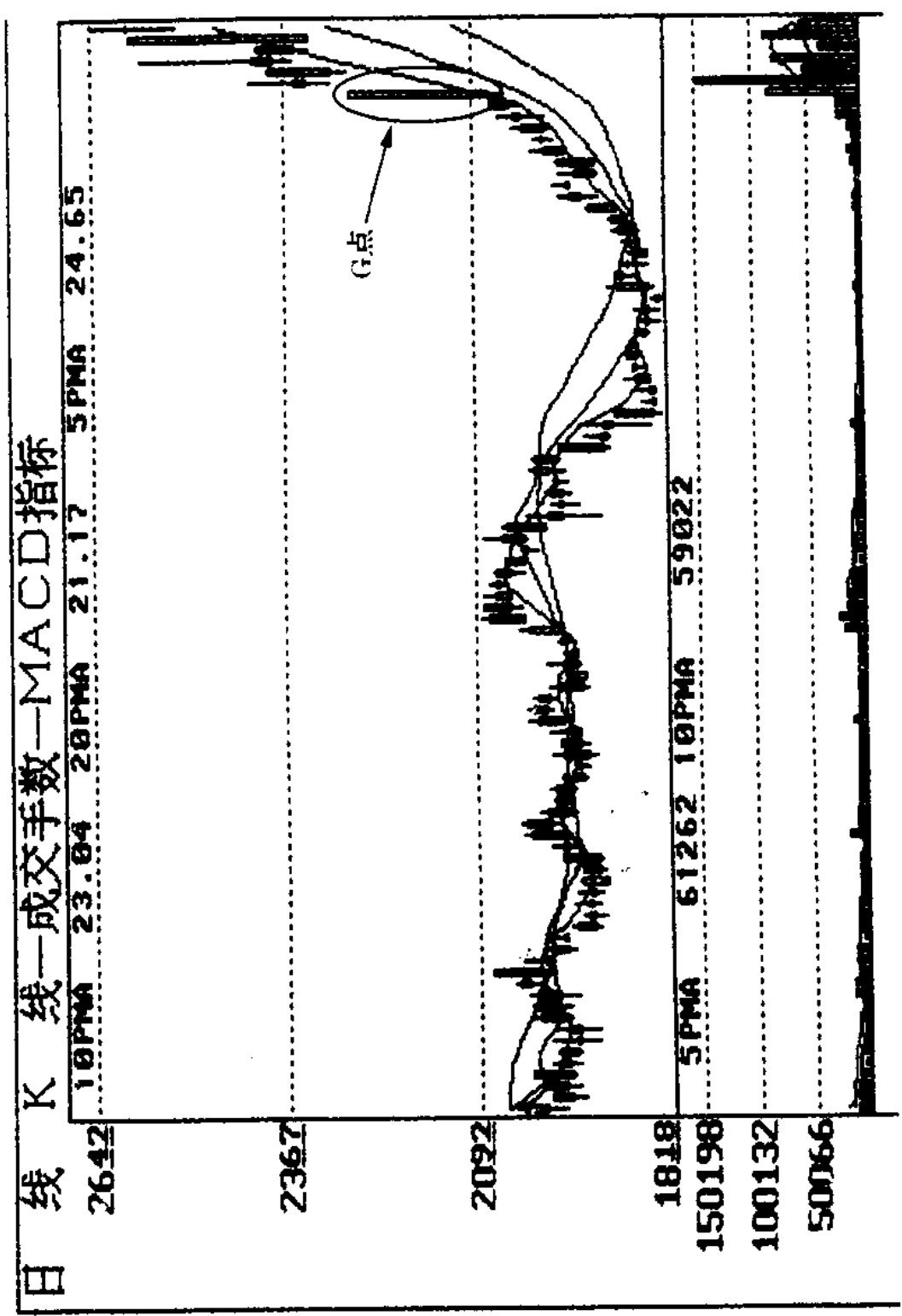


图 3 - 29 云大科技的买入点



四、天量中 发现牛股

（一）股市中的天量法则

在股市中，成交量可谓是大势上涨与个股攀升的原动力，因而有“先有量，后有价”、“天量见天价”等说法。一般的技术分析理论认为，成交量与股价上涨之间存在着以下关系：

1. 股价随着成交量的逐渐递增而上涨，是量价配合的理想攀升行情。
2. 股价随着成交量的逐渐萎缩而

第一，形态第二，形态分析必须服从趋势分析。

2. 上升三角形的实战意义

(1) 当投资者发现某只股票调整的低点逐步抬高，且形成了一条上升趋势线，上涨的高点却受制于一条水平压力线，基本上可以判断是一个上升三角形，特别是这种技术形态出现于牛市过程中或相对的底部。

(2) 除非投资者对该股票的基本面有很深的了解，一般的情况下，投资者还需要观察它的走势。逢低买进，然后在压力线附近卖出，有短线操作的机会。但是耐心地等待突破时机是做这种调整行情的较好的方法。

(3) 成交量与价格之间的关系是判断上升三角形的重要依据。在三角形的范围内，向下调整的量总是减少的，上升的量应该是增加的，否则就不会有以后的上涨行情。

(4) 放量突破的那个时刻是很好的买点；突破后出现反抽，原来的压力线变为支撑又是一个买点，投资者可以在水平线上设止损点，跌破这条线则怀疑可能是一次假突破。

（五十一）上升三角形 构成底部

大亚股份(0910)2000年9月25日以来做了一个上升三角形的底部,之后出现了向上突破的迹象。上升三角形一般是看涨的技术图形,大亚股份的走势是上升三角形构成底部的例子(见图48)。

（五十二）下降三角形的 操作技巧

下降三角形在股票下跌行情中经常出现,是空头走势的主要特征之一。出现在空头行情中的下降三角形是一种反弹调整形态。

1. 下降三角形的技术特征

(1) 股票进入空头行情后,在价格下跌过程中出现这种技术图形,表明反弹逐渐衰竭。第一次反弹最强,然后一波比一波低,高点依次下降,于是形成了一个底边有水平支撑,旗面(斜边)向下倾斜的图形。

势,但以 541.48 万股封出涨停后,第 2 天起大幅缩量,并仅以 22.01 万股封出涨停。在 20 个交易日中一路缩量上行,涨幅高达 151.91%(见图 4-2)。

“天量见天价”,意思是说成交量放大到极限,股价就已基本见顶。事实上,“天量”以后固然不乏“天价”,但很多情况下却是大牛股开始奔腾的起点。表 4-1 列举了 1999 年 1 月 1 日至 2000 年 6 月 30 日期间日换手率在 29%以上(新股上市前 2 日不在统计之列)的个股名单。从表中可以看出,创出天量后,2 个月上涨的个股有 55 家,占 91.67%;下跌的为 4 家,占 6.67%;涨幅超过 20%的有 18 家,占 45%。如果说在 2 个月内最高有 20%涨幅的个股算得上是牛股的话,那么运用“天量”去发现牛股,还是一个相当有用的法则。这就是股市中的“天量法则”。

(二) 技术面特征

“天量”是一个特殊信号,要么是主力坚决出货的信号,要么是主力大举建仓所

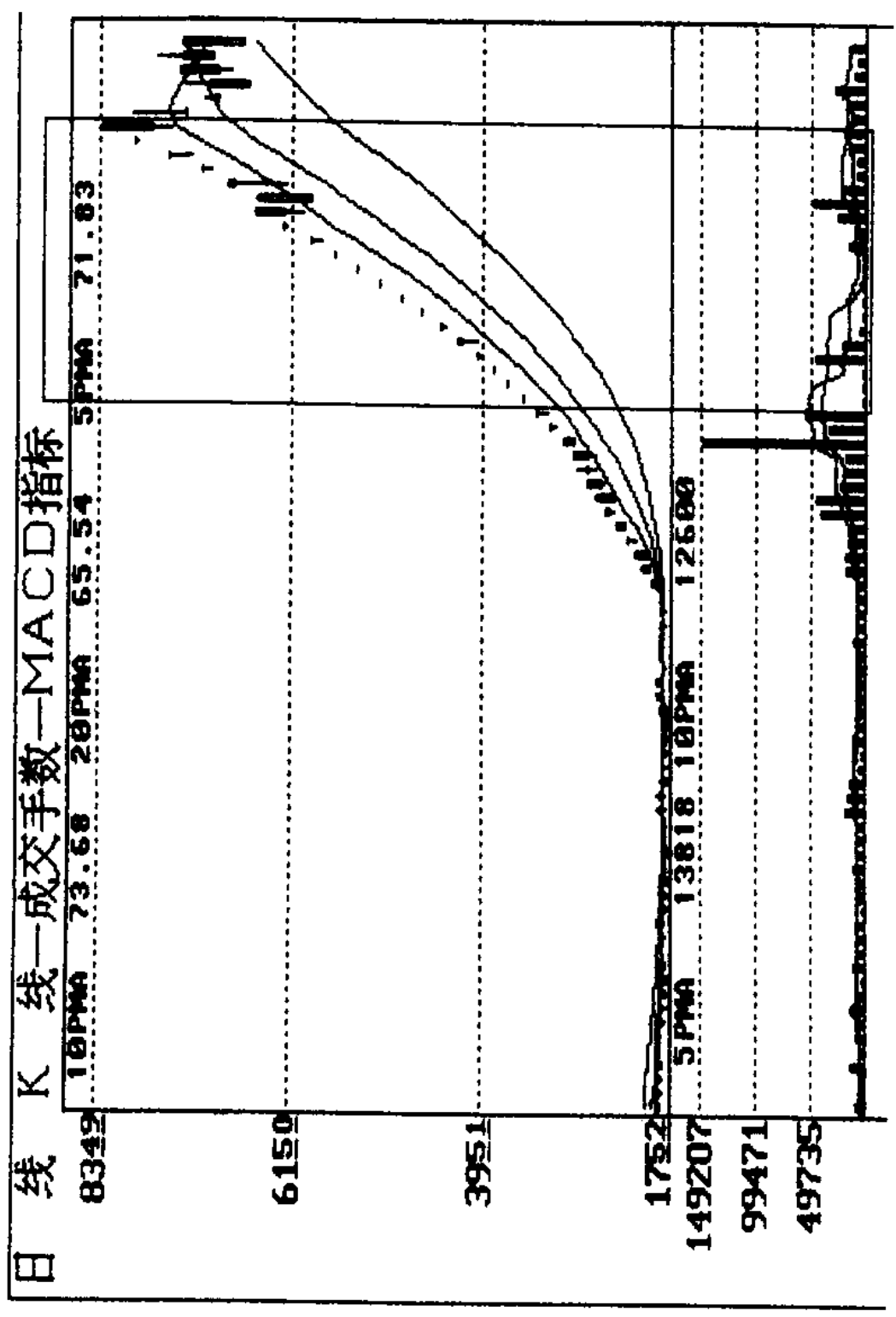


图 4-2 海虹控股缩量上行图

留下的痕迹。一般而言,出现低位放天量、天量收阳线的情况,大牛股出现的概率更高,而若出现天量以后又巨量的情况,则有望成为牛股中的大牛股。从表4-1中可以发现,运用“天量法则”发现的牛股,一般具有以下技术特征:

1. 创“天量”时股价处于低位,且可能价值有所低估。

以超级大牛股莱钢股份(600102)为例。“5·19”反转大行情启动后,从1999年5月18日至2000年5月24日,上证指数从1 059.87点上涨至1 855.49点,涨幅为75.07%,而该股仅从6.14元涨至8.59元,涨幅只有47.77%。可见,莱钢股份的涨幅远远落后于大盘,这使其启动时的股价处于低位。从业绩看,莱钢股份显然不同于马钢股份(600808)、广钢股份(600894)、北满特钢(600853)等其他钢铁股,莱钢股份1999年每股收益达0.432元,2000年中期更是高达0.267 2元,且不说该股还有介入碳纤维这样的新材料领域而形成的高科技题材。从这一角度看,莱钢

表 4-1 “天量”个股及市场表现(1999.1.1—2000.7.30)

代码	股票名称	“天量”之量 (万股)	换手率(%)	时 间	收盘价 (元)	2 月内最 高价(元)	涨幅(%)	间隔时间 (天)	“天量”之 日 K 线
600621	上海金陵	3 216.83	56.11	99.07.21	17.18	16.65	-3.08	1	阳线
600127	金健米业	4 463.33	52.51	00.05.22	15.29	17.78	16.29	40	阳线
600089	特变电工	3 112.20	49.88	00.02.29	25.85	34.88	34.93	9	阳线
000563	陕国投	5 604.98	44.36	00.03.23	13.09	15.29	16.81	12	阳线
600067	福州大通	962.99	44.34	00.03.01	20.46	27.24	33.14	3	阳线
000829	赣南果业	1 431.35	44.18	00.06.06	24.17	29.02	20.07	12	阳线
600073	上海梅林	5 036.37	41.97	00.01.11	15.17	33.26	119.25	17	阳线
600627	电器股份	2 092.64	41.03	00.03.02	17.30	17.30	0	1	阴线
600817	宏盛科技	457.51	40.70	00.02.23	31.49	52.84	67.80	7	阳线
000023	深天地	1 859.66	40.26	00.02.22	19.06	23.98	25.81	6	阳线
000665	武汉塑料	1 543.00	40.11	00.02.28	17.05	18.94	11.09	2	阳线
000959	首钢股份	10 144.14	39.32	00.05.19	8.71	11.20	28.59	9	阳线
000732	福建三农	1 719.92	39.09	00.04.03	13.50	14.64	8.44	34	阴线

续 表

代码	股票名称	“天量”之量 (万股)	换手率(%)	时 间	收盘价 (元)	2 月内最 高价(元)	涨幅(%)	间隔时间 (天)	“天量”之 日 K 线
000951	小鸭电器	3 476.60	38.63	00.03.22	8.81	9.67	9.76	1	阴线
000521	美菱电器	4 285.71	38.16	00.03.02	10.14	11.00	8.48	1	阳线
000739	青岛东方	2 771.92	37.67	00.02.16	16.20	17.82	10.00	1	阳线
600221	海南航空	7 689.03	37.51	00.06.09	9.13	11.12	21.80	3	阳线
000667	山东海龙	1 887.36	37.34	99.06.21	11.79	16.60	40.80	7	阳线
600102	莱钢股份	5 753.62	36.88	00.05.25	9.60	18.99	97.81	32	阳线
600188	兖州煤业	2 928.65	36.61	00.03.30	10.29	11.47	11.47	14	阳线
600654	飞乐股份	9 946.36	35.84	00.03.24	12.50	15.48	23.84	23	阴线
600853	北满特钢	5 885.47	35.77	00.05.31	6.39	9.60	50.23	18	阳线
000020	深华发	1 783.00	35.77	00.03.31	12.82	13.75	7.25	9	阳线
600821	津劝业	5 060.04	35.69	00.02.17	12.97	15.60	20.28	2	阴线
600885	双虎涂料	1 769.06	35.47	00.02.15	9.83	11.89	20.96	2	阳线
600666	西南药业	1 977.69	35.45	00.05.26	12.47	14.94	19.81	5	阴线

续 表

代码	股票名称	“天量”之量 (万股)	换手率(%)	时 间	收盘价 (元)	2月内最 高价(元)	涨幅(%)	间隔时间 (天)	“天量”之 日 K 线
000722	金果实业	3 750.86	35.37	00.05.26	17.40	17.60	1.15	1	阳线
000635	民族化工	1 396.77	34.92	00.02.22	17.66	21.95	24.29	7	阴线
000789	江西水泥	3 854.05	34.88	00.06.02	9.10	9.79	7.58	1	阳线
600119	长江投资	1 671.58	34.82	00.02.17	17.58	17.53	-0.28	1	阳线
600172	黄河旋风	2 785.29	34.81	00.02.18	16.24	17.82	9.73	1	阳线
600125	铁龙股份	1 727.71	34.55	00.02.29	16.85	18.49	9.73	4	阳线
600630	龙头股份	4 969.69	33.81	00.03.06	12.76	18.20	42.63	19	阳线
000956	中原油气	5 717.33	33.63	00.01.10	8.81	11.88	34.85	16	阳线
600644	乐山电力	2 692.75	33.46	00.03.07	10.64	11.75	10.43	30	阳线
600222	众生制药	1 169.51	33.41	00.01.21	20.00	20.10	0.5	1	阴线
000898	鞍钢新轧	10 011.56	33.37	00.06.05	4.95	5.97	20.61	43	阴线
000561	陕长岭	7 978.15	33.31	00.03.28	8.12	8.95	10.22	3	阴线
000565	渝三峡	2 888.12	33.09	00.02.16	12.34	16.20	31.28	3	阳线

续 表

代码	股票名称	“天量”之量 (万股)	换手率(%)	时 间	收盘价 (元)	2 月内最 高价(元)	涨幅(%)	间隔时间 (天)	“天量”之 日 K 线
600637	广电股份	1 805.53	32.66	00.02.29	25.35	29.16	15.03	9	阳线
000632	三木集团	1 328.39	32.54	00.03.28	14.77	14.60	-1.15	1	阴线
000953	河池化工	1 935.28	32.26	00.03.14	10.71	25.41	137.25	22	阳线
000662	广西康达	1 238.06	32.10	00.02.22	10.07	12.48	23.93	21	阴线
000526	厦海发	728.27	31.91	00.03.23	16.34	19.77	20.99	2	阳线
000587	光明家具	2 614.94	31.75	00.02.17	12.90	15.00	16.28	2	阴线
600133	东湖高新	2 021.07	31.58	00.03.20	15.95	17.08	7.08	2	阳线
000920	南方汇通	2 208.06	31.54	00.01.07	15.99	19.17	19.89	17	阳线
000833	贵糖股份	2 519.46	31.49	00.03.30	10.27	10.58	3.02	1	阳线
000802	京西旅游	1 220.39	31.29	00.04.20	19.26	20.48	6.33	2	阴线
600843	上工股份	427.96	31.20	00.03.16	12.17	15.00	23.25	16	阳线
000791	西北化工	2 468.55	31.17	00.03.30	10.64	12.20	14.66	13	阳线
000668	武汉石油	1 291.97	30.95	00.05.29	18.63	18.00	-3.38	1	阴线

续 表

代码	股票名称	“天量”之量 (万股)	换手率(%)	时 间	收盘价 (元)	2 月内最 高价(元)	涨幅(%)	间隔时间 (天)	“天量”之 日 K 线
600723	西单商场	4 355.15	30.45	00.02.17	11.19	12.31	10.01	1	阴线
000915	声乐股份	905.71	30.19	00.04.10	18.71	19.00	1.55	1	阳线
000728	北京化工	3 128.32	30.08	00.02.18	9.03	11.15	23.48	6	阳线
600632	华联商厦	2 858.08	29.85	00.01.18	9.88	20.99	112.45	12	阴线
000562	宏源证券	2 966.36	29.96	99.05.27	12.07	19.10	58.24	26	阳线
600077	国能集团	1 362.09	29.27	00.02.15	24.00	26.00	8.33	2	阳线
600637	广电股份	1 614.16	29.20	99.05.20	13.65	28.30	107.33	27	阳线
600671	天目药业	1 827.38	29.15	00.05.24	13.85	17.80	28.52	9	阳线

的理由多么充分,都必须设好止损,这好比是开车必须学会刹车。

8. 你可以坚持你的观点,但是要知道你正确的可能性也许只有 70%,甚至是 30%,没有 100%。

9. 分析判断正确不等于操作正确,这是两回事,但是正确的判断是正确操作的前提。

10. 市场是流动的,是变化的,投资之道忌讳的是固执己见和思维僵化。

11. 当行情发生剧烈变化的时候,你首先要做的事情就是反应,如果你是有准备的,那恭喜你,你要发财了。

12. 做投资,跟其他行业一样,人品、胆略、远见对投资者的影响很大。

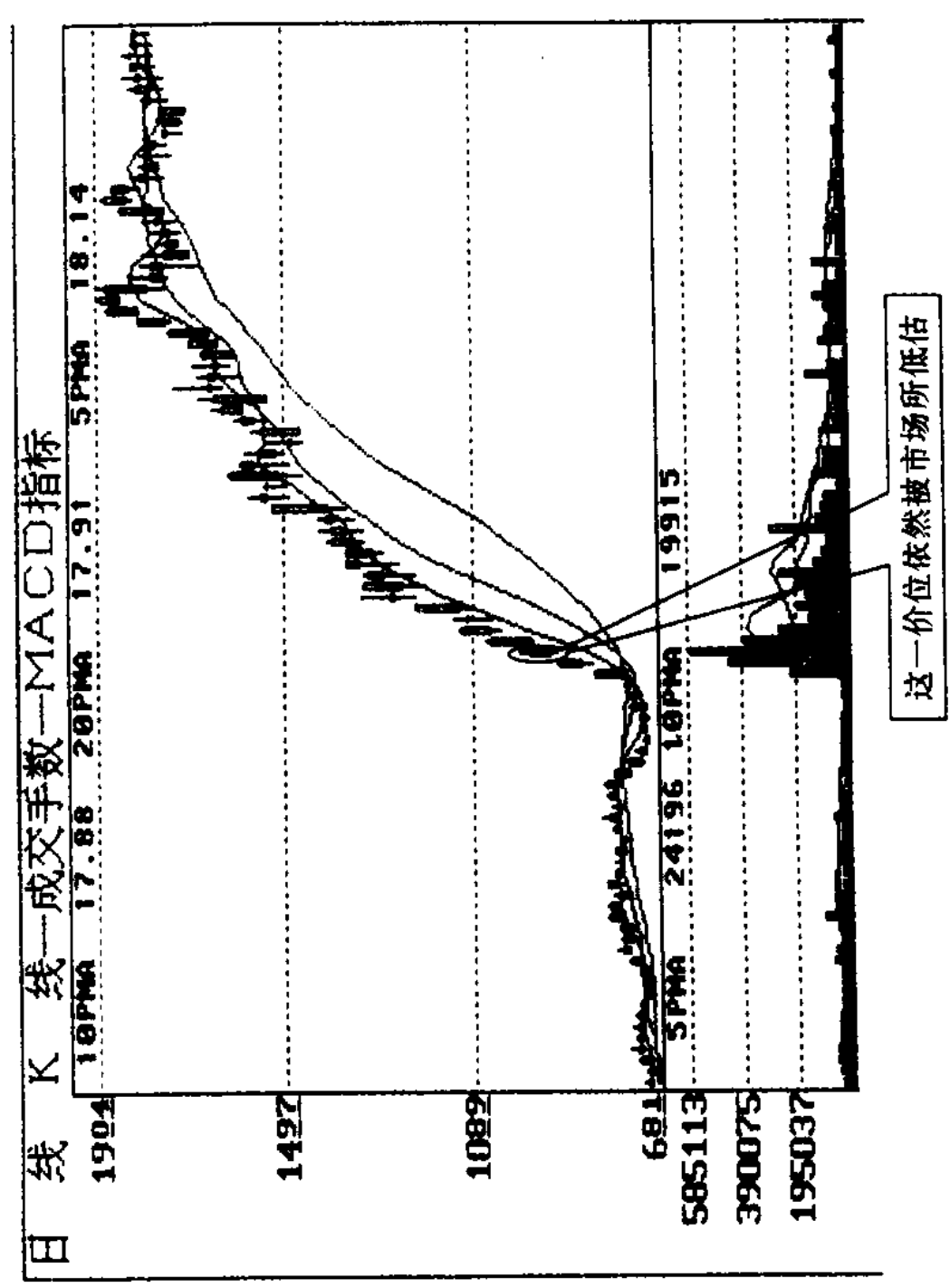


图 4-3 拔地而起的莱钢股份走势图

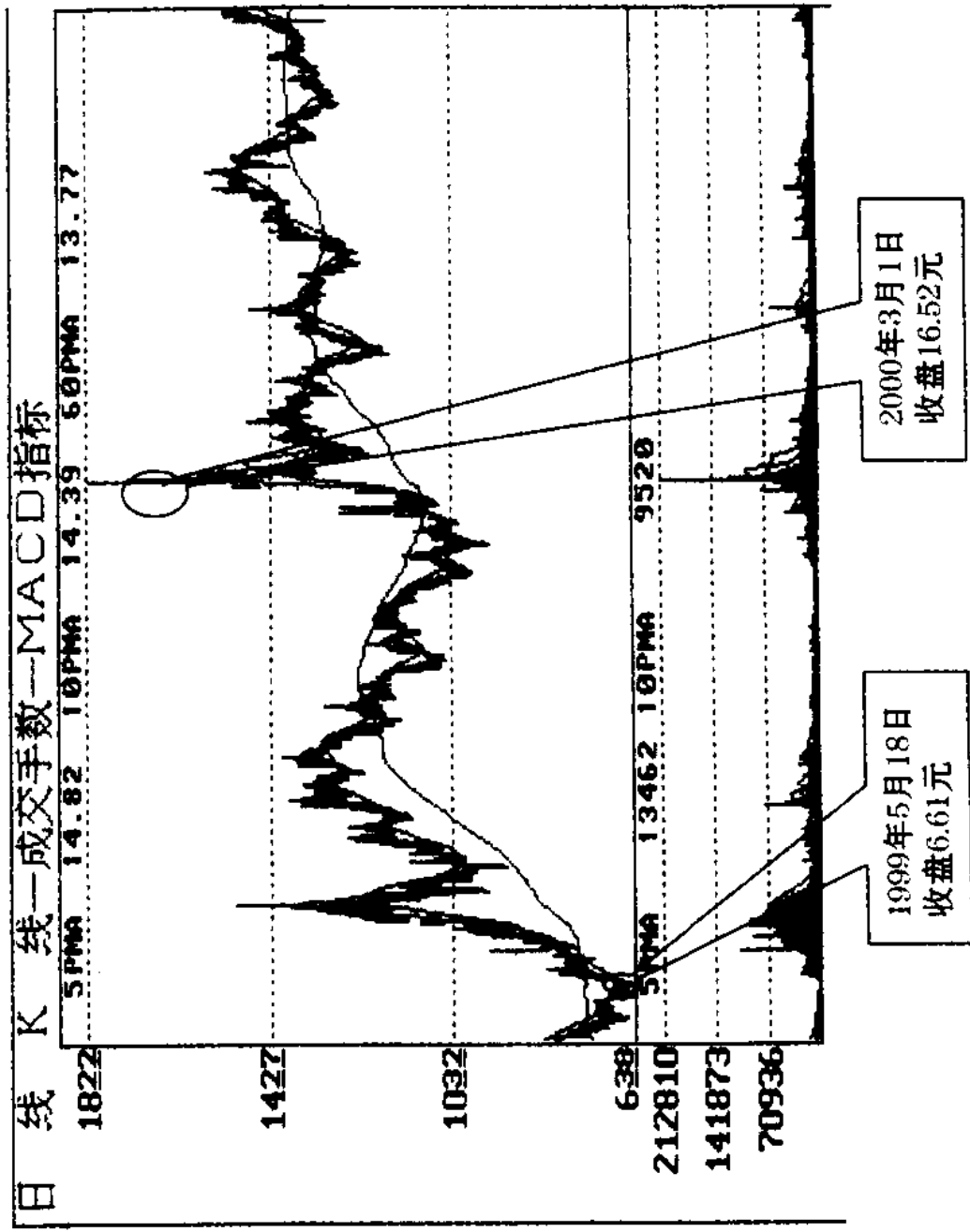


图 4-4 放量前后的电器股份走势

3. “天量”加巨量,超级大牛股。

“天量”加巨量,无疑十分强烈地向市场传达了这样一个信息:市场主力有备而来,坚决看好该股。“天量”加巨量的必然结果是高换手率,甚至在3~5天内达到100%,而与高换手率相对应的就是主力新的成本。从这个意义上说,其后出现40%以上甚至100%的涨幅也是十分正常的。在表4-1全部60家“天量”个股中,在放出“天量”后2个月内涨幅超过40%的个股共有9家,即河池化工、上海梅林、华联商厦、广电股份、莱钢股份、宏盛科技、宏源证券、龙头股份和山东海龙。观察这些个股的市场表现,无疑是“天量”个股中的超级大牛股。这些个股的一个共同点是,在放出“天量”之后的第2天(少数股票在第3或第4天)再放巨量,其换手率除龙头股份以外,均在19%以上(见表4-1)。最高的上海梅林高达34.18%(见图4-5),而广电股份第二天的量甚至超越了前一天的量(见图4-6)。

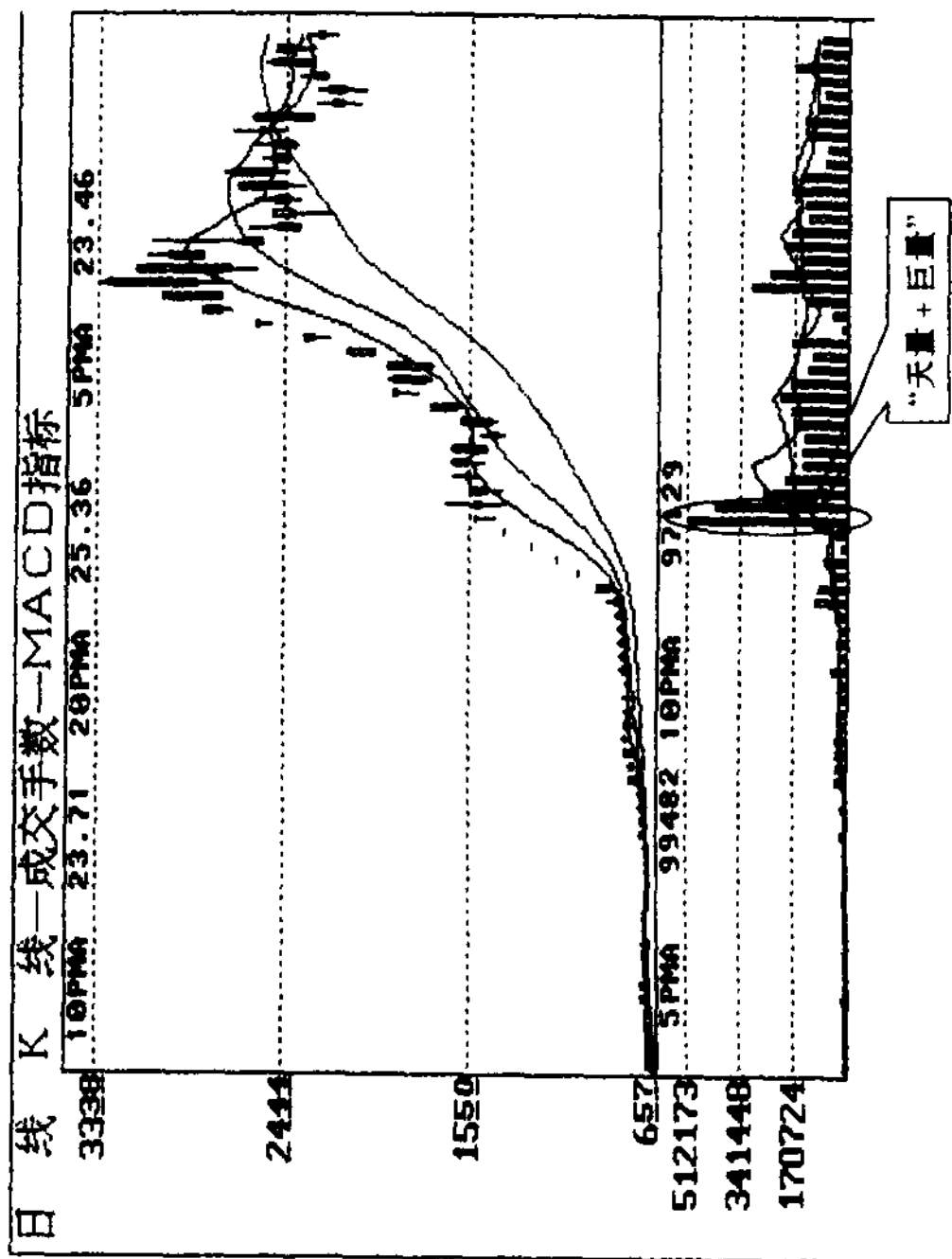


图 4-5 “天量+巨量”后的超级大牛股上海梅林走势图

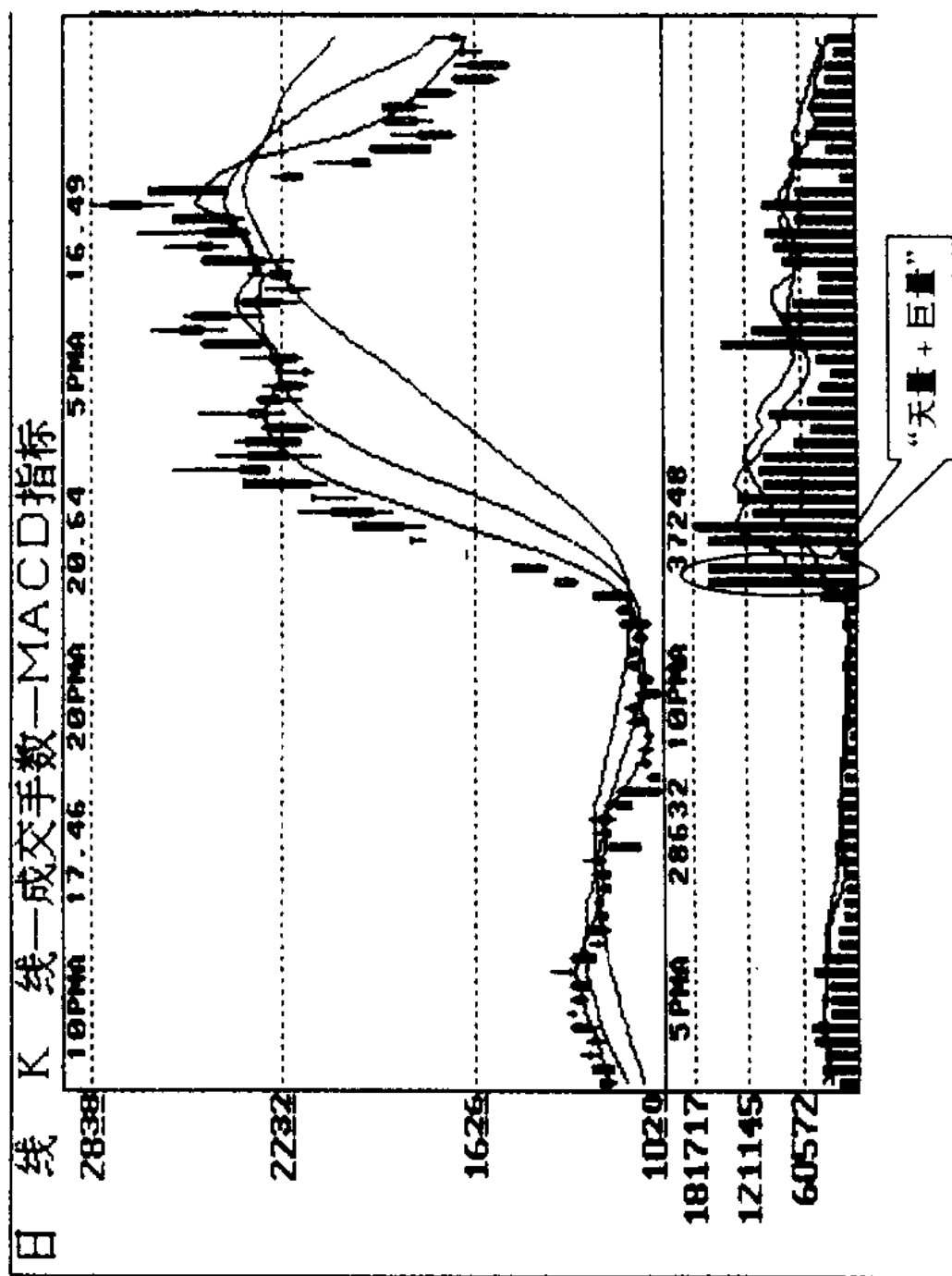


图 4-6 “天量+巨量”后的超级大牛股广电股份走势

（三）实战要点

在目前交易制度实行“T+1”的背景下，个股的日换手率要达到29%以上的“天量”是较为罕见的，但在以下两种大盘的背景下较易出现大盘的“天量”：一是大盘在相对低位反转出现“井喷”式行情时；二是突遇重大利空，大盘急速下探之时。同时，就个股而言，也有两种情况易出“天量”：一是或出重大利好或成板块领头羊时，场内资金见好就收而场外资金特别是主力资金扫单进场时；二是场内主力资金坚决出逃而场外资金仍在盲目大量进场时。针对个股易放“天量”的几种情况，投资者必须判别“天量”的性质，然后再伺机介入捕捉牛股。具体的实战要点包括：

1. 大行情启动时率先放出“天量”的个股是领头羊，坚决介入。

大行情启动时，股价往往处于低位，率先爆出“天量”的个股，无疑是市场主流资金介入的对象。这种个股往往成为此后

大盘的龙头股，获利最大也是必然的。沪市“5·19”行情中有对大盘领涨的“三驾马车”，其中之一就是广电股份。而广电股份正是在5月20日放出其“天量”1614.16万股的。有5月19日大盘强劲反转的背景，有高科技网络股的板块热点，加上“5·19”行情的第二天即放“天量”，广电股份成为此时大盘的领头羊，已确定无疑。对投资者而言，及时介入该股，将短期内带来巨大的获利空间。据统计，广电股份在创出“天量”之后的短短8天之中，股价从13.65元最高上冲至25.72元，获利率高达88.42%（见图4-6）。在“5·19”行情启动之初率先放出天量的个股，其他较为典型的是宏源证券。该股放出天量之日是在“5·19”行情启动的第8天，其后在26个交易日中，最高涨幅高达58.24%（见图4-7）。

2000年行情的领头羊是上海梅林，即使赚不到开始的6个涨停板，由于大盘行情仍处启动阶段，投资者在该股爆出“天量”后介入，仍有巨大获利空间。上海梅林

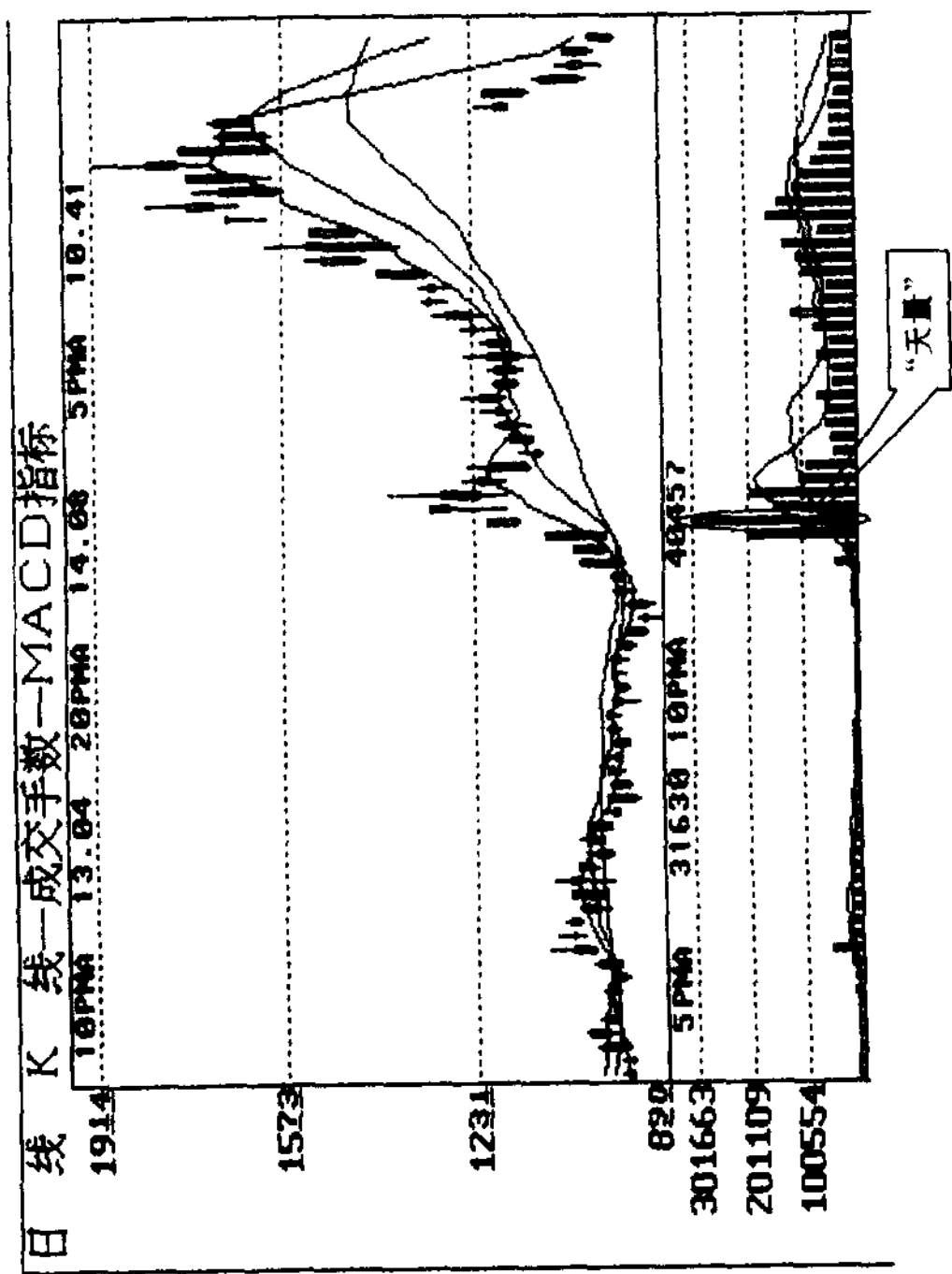


图 4-7 爆“天量”后大幅上涨的宏源证券走势图

放出“天量”5 036.37 万股是在 2000 年的 1 月 11 日,在其后的短短 17 个交易日中,最高涨幅竟高达 119.25%(见图 4-5)。2000 年行情初期爆出“天量”后成为大牛股的还有华联商厦和中原油气。华联商厦在 1 月 18 日放出天量 2 858.08 万股,在其后短短的 12 个交易日中,最高涨幅达 112.45%(见图 4-8)。中原油气爆出“天量”时间是 1 月 10 日,成交量达 5 717.33 万股,换手率 33.63%。在此后 16 个交易日中,最高涨幅高达 34.85%(见图 4-9)。上述个股均在短期内产生巨大收益。

2. 低位、低估的个股放出“天量”,可大胆跟进。

从实际情况看,个股爆“天量”的并非个个是牛股,但成为牛股概率较高的,无疑是该股放“天量”之时,股价处于低位、价值有所低估的个股。这样的个股,其股价上涨的过程本身就是价值回归的过程。对投资者而言,也是在“天量”个股中捕捉牛股,风险最小的一种,应择机大胆介入。河池化工是一家于 1999 年 12 月 2 日在深圳证

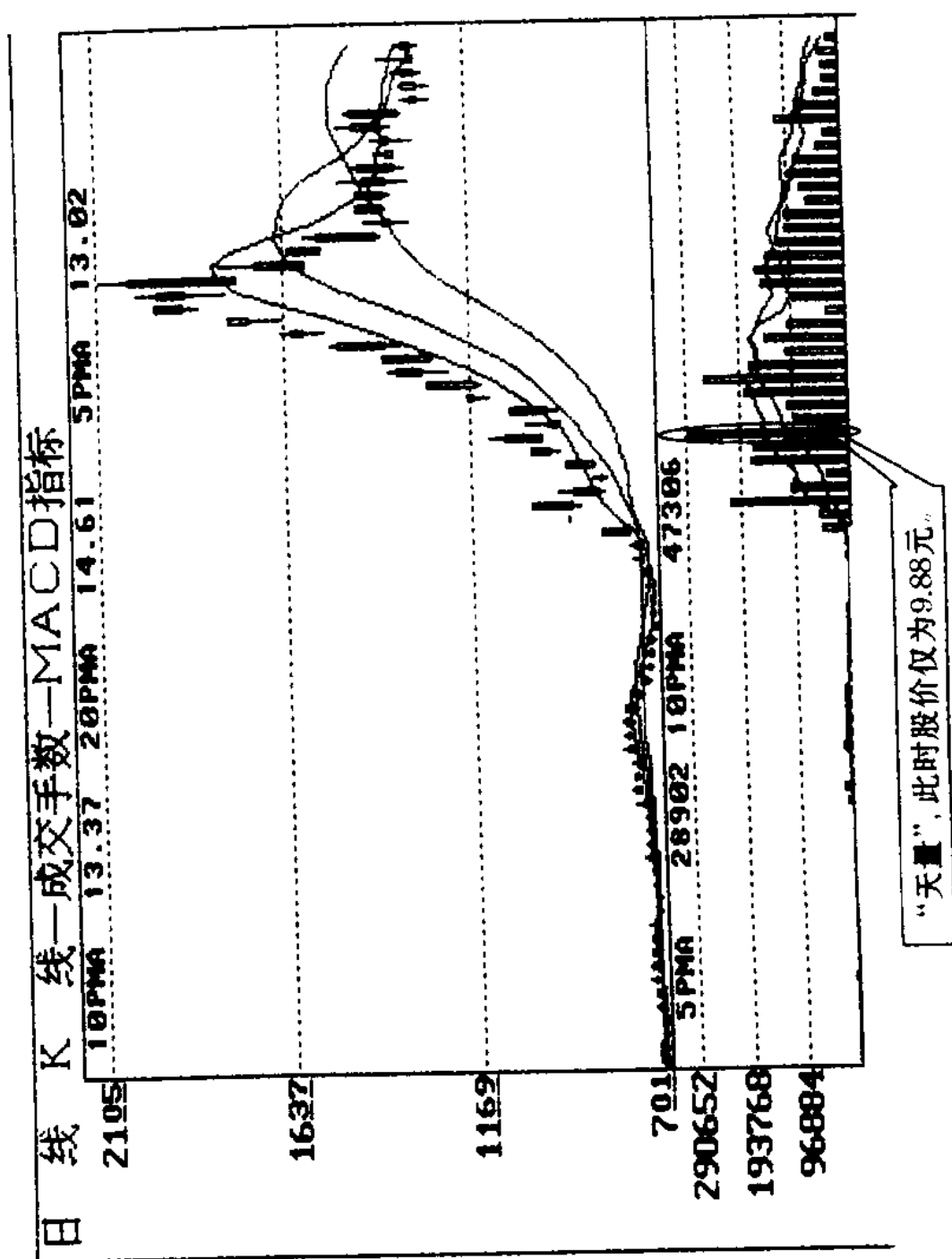


图 4-8 爆“天量”后的华联商厦股价大幅走高图

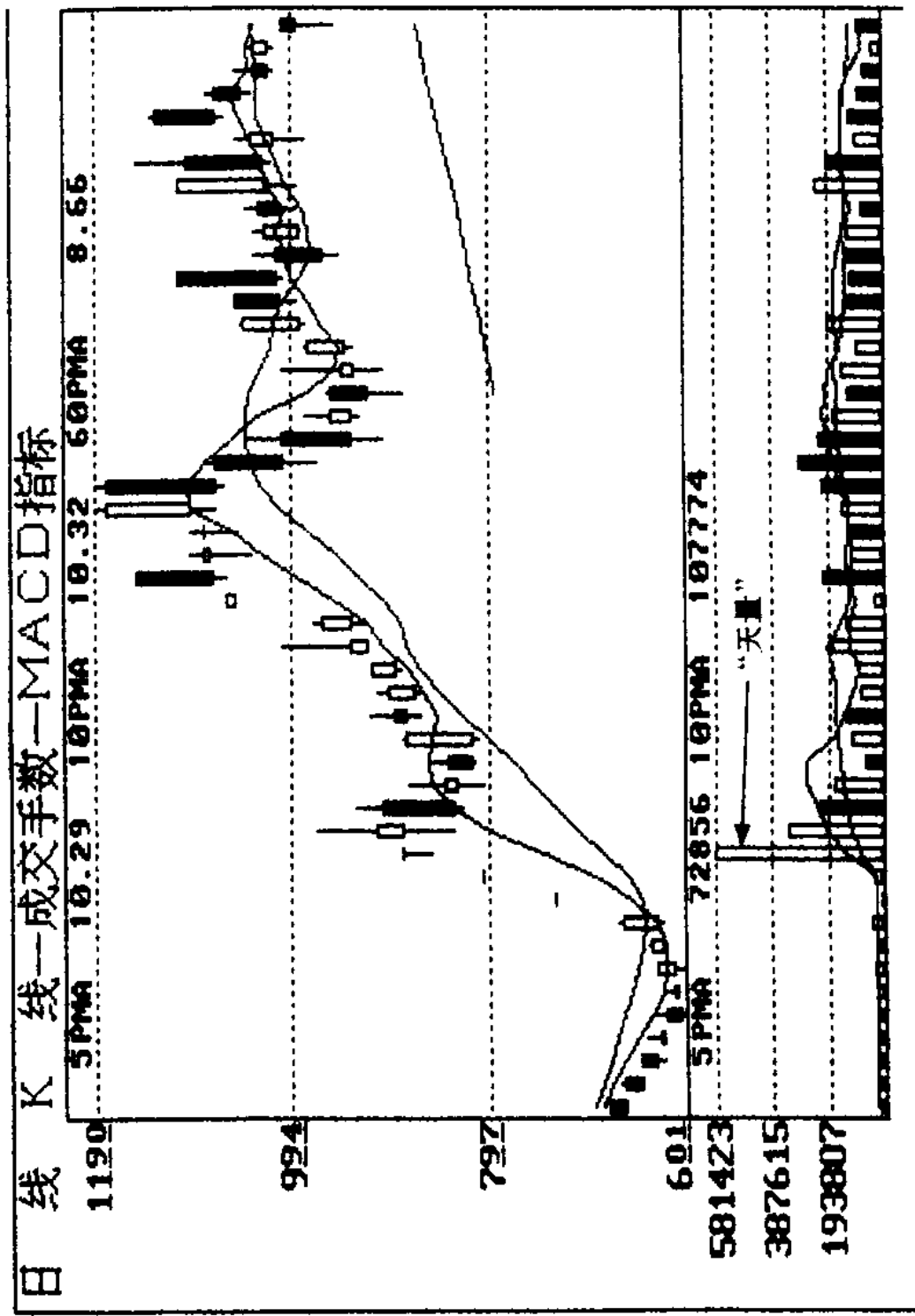


图 4-9 “天量”后继续大涨的中原油气走势图

券交易所上市的新股,上市开盘价 9.23 元,至放出“天量”的 2000 年 3 月 14 日,共上涨 16.03%。同期深圳成指从 3 524.85 点上涨至 4 371.55 点,共有 24.02%的涨幅。作为一只次新股,上市之日正好是大行情启动前夕,但该股涨幅却落后于大盘,这使其在爆出“天量”之时明显处于低位,其后成为牛股的可能性大大增加,且投资者介入也相对安全。1999 年中期每股 0.11 元的收益,加上流通股 5 000 万股、总股本 14 851.49 万股的盘子条件,即使不考虑该公司后来被南开大学收购的重大题材,当时定位在同类小盘次新股中也属偏低。股价在低位,价值被低估,这样的个股,爆出“天量”后走出“回归”行情纯属必然(见图 4-10)。另一个比较典型的例子就是莱钢股份。远远落后于大盘的走势,使该股处于低位,而又有 1999 年每股收益 0.432 元的业绩,又有介入碳纤维领域这样的高科技题材,股价却仅有 9.60 元,使得莱钢股份的价值被大大低估了。这样的个股,爆出“天量”后成为大牛股,似也应在情理之中。

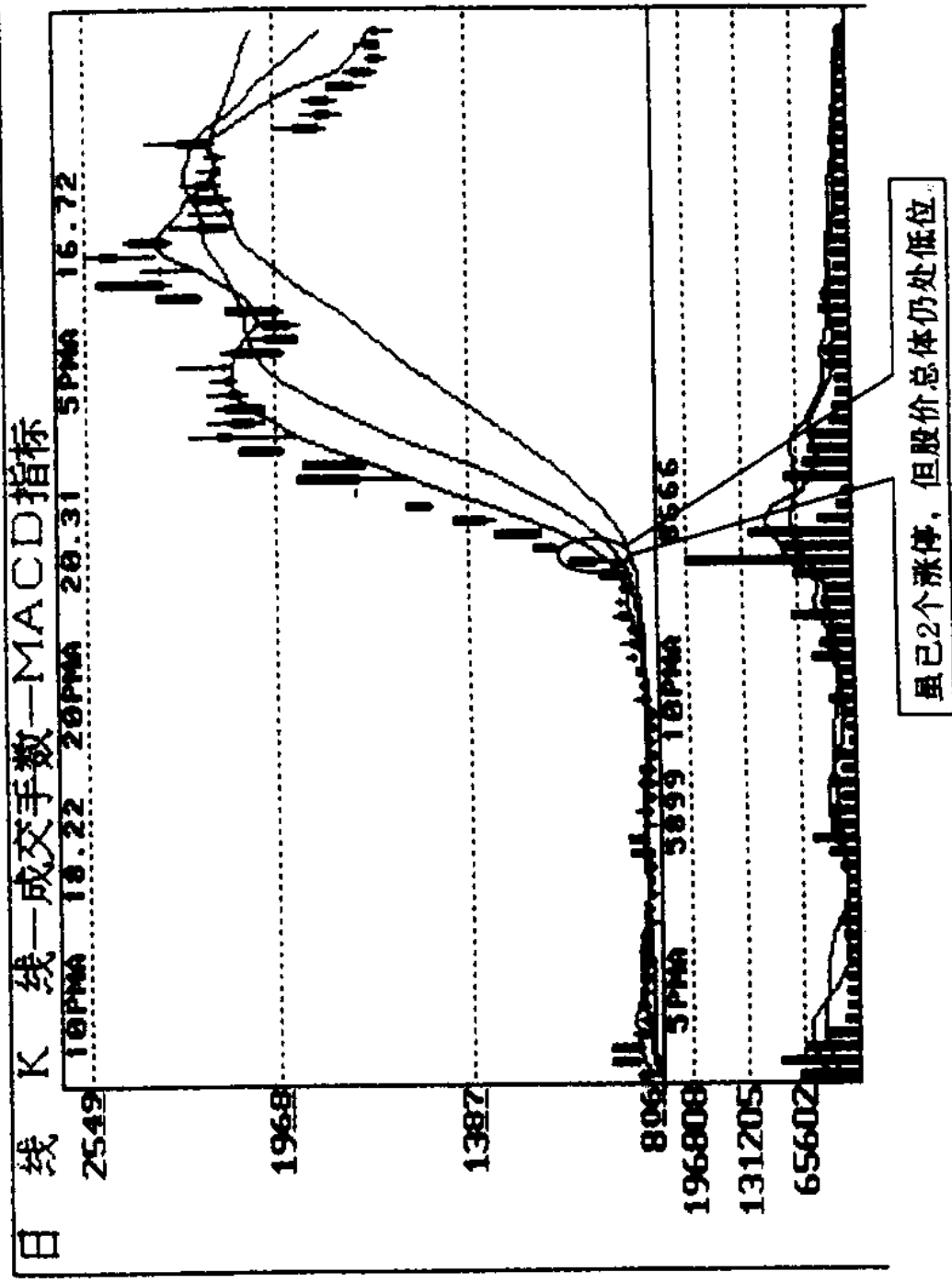


图 4-10 “天量”后的河池化工飙升走势图

3. “天量”收阳个股更值得关注。

放“天量”时，其 K 线形态不外乎阳线和阴线两种。从实际的情况看，“天量”收阳的股票更值得投资者去关注。在前面有关的统计中，2 个月内最大涨幅超 20% 的个股，在“天量”收阳的个股中是 51.16%，而在“天量”收阴的个股中，仅有 35.29%。显然，“天量”后的牛股，在收阳的个股中更有可能出现，而在“天量”后 2 个月内最大涨幅超过 40% 的超级大牛股中，属于“天量”收阳的比例高达 89%，而“天量”收阴的比例仅有 11%。由于“天量”收阳产生牛股的比例较高，产生超级大牛股的比例更高，作为投资者，无疑更应关注那些创“天量”却同时又收出阳线的个股。

4. “天量”加巨量，应引起高度警觉。

“天量”加巨量，意味着该股的巨幅换手。这种情况下，不是主力的大肆出逃，就是主力的大举建仓。如果是后者，表明目前的价位仅仅是主力的成本区域，后市上涨的空间必然很大。“天量”加巨量，成为

超级大牛股的往往是：

(1) 大盘处于启动阶段，大换手意味着大主力的大举建仓。典型的例子是广电股份，该股爆出“天量”是在 1999 年的 5 月 20 日，仅仅是“5·19”大行情的第 2 天。此后广电股份成为大盘上涨的龙头股。

(2) 大盘处于上升途中，大换手只是一次震荡洗盘过程。典型的如上海梅林和华联商厦。该两股出现大换手是在 2000 年的 1 月 10 日和 17 日以后，此时虽然大盘已有不小的涨幅，但显然并未结束。此时的个股出现巨量换手，往往只是其上升途中的休整消化而已。事实上，上海梅林和华联商厦在出现“天量”加巨量后，短期内均有 100%以上的惊人涨幅。

(3) 有实质性题材和业绩支撑。莱钢股份出现大换手后，股价依然处于相对低位，价值依然被市场低估。这样的个股，成为超级大牛股的概率就大大增加了。是否有大盘走势与个股题材配合，往往是个股“天量”加巨量后能否成为超级大牛股的先决条件。

编 后 话

经典的金融学理论告诉我们，投资人是理性的，市场是有效的，一切都是有章可循的。当市场跌破 1000 点时，我们因为恐惧，错失了最佳的入市时机；当市场上涨时，我们因为贪婪，盲目的追涨与不顾一切地投机；就算我们踩准了时点，又有谁能准确地锁定 2000 年的网络股，2002 年的“五朵金花”，2006 年有色、军工、地产等热点板块呢？

本书运用过去的相关信息资料，希望提供一种思路，提醒广大投资者关注这些方面的动态信息，以便第一时间掌握投资先机，成为股市中佼佼者。我们相信，投资者只要掌握了正确的方法，那么，无论在什么市场情况下都会获得成功。

作者简介

金益先生：硕士，上海福思托投资管理有限公司首席分析师，第一投资网首席研究员，“华西股民俱乐部”智囊团专家。以战略性推介、波段性运作超级大牛股见长，2005年以来成功发掘航天电器、思源电器、宏达股份、苏宁电器、中信证券、山东铝业、中材国际、北方股份、恒瑞医药等超级中、长线大牛股。在《文汇报》、《解放日报》、《中国证券报》、《证券市场导报》、《资本市场》、《金融投资报》、《上市公司》等报刊、杂志上共发表各类研究文章数百篇，著有过《发掘金矿——新股战法要诀》、《众里寻他——发现黑马8法》、《轻松选牛股——中国式选股策略》等证券类专著。

邮 箱：tigerkingcn@vip.sina.com

公司网址：www.第一投资.com

www.fmoney.com.cn

STOCK

金口袋股票系列

最经典的股市案例，最精炼的操作指南



牛市炒股要有牛市思维。

如何在牛市背景下成为大赢家？

金口袋股票系列

经典的投资理念，

精彩的投资案例，

供您参考，

帮您赚钱！

ISBN 7-80706-326-2



9 787807 063261 >

www.ewen.cc

定价:10.00元



上架建议：证券、投资理财